

**PENGARUH PEMANFAATAN INSTAGRAM  
LGN TERHADAP PERUBAHAN SIKAP *FOLLOWERS*  
(STUDI KUANTITATIF INSTAGRAM KOMUNITAS LGN BEKASI)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Arief Fadullah  
201310415064**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Instagram LGN Terhadap  
Perubahan Sikap *Followers* (Studi Kuantitatif  
Instagram Komunitas LGN Bekasi)

Nama Mahasiswa : Arief Fadullah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415064

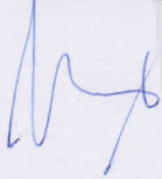
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENYETUJUI,

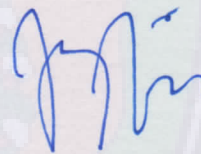
Pembimbing I



Astuty Pohan, S.Sos, M.M

NID. 041303022

Pembimbing II



Ratna Puspita, S.Sos., M.Si

NID. 041606035

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Instagram LGN Terhadap  
Perubahan Sikap *Followers* (Studi Kuantitatif  
Instagram Komunitas LGN Bekasi)  
Nama Mahasiswa : Arief Fadullah  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415064  
Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom

NID. 041407023

Penguji I : Astuty Pohan, S.Sos., M.M

NID. 041303022

Penguji II : Annisa Eka Syafrina, M.Si

NID. 041908052

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

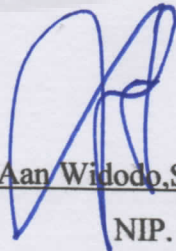


Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1904409

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Pemanfaatan Instagram LGN Terhadap Perubahan Sikap *Followers* (Studi Kuantitatif Instagram Komunitas LGN Bekasi)**. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto-*copy* melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Arief Fadullah

201310415064

## ABSTRAK

**Arief Fadullah. 201310415064.** Pengaruh Pemanfaatan Instagram LGN Terhadap Perubahan Sikap Followers (Studi Kuantitatif Instagram Komunitas LGN Bekasi). Dibimbing oleh Astuty Pohan S.Sos., M.M dan Ratna Puspita S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan Instagram LGN terhadap perubahan sikap *followers*. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dan metode deskriptif. Objek penelitian ini adalah akun Instagram @lgnbekasi, komunitas Lingkar Ganja Nusantara (LGN) cabang Kota Bekasi yang merupakan bagian dari organisasi LGN dengan fokus aktivitas edukasi, advokasi dan kampanye legalisasi tanaman ganja medis di Indonesia. Dalam menjalankan aktivitasnya LGN Bekasi sangat memanfaatkan media sosial Instagram untuk melakukan aktivitas komunitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @lgnbekasi, dengan menggunakan teknik *probability sampling* dan *rumus slovin* diperoleh sampel penelitian sebanyak 40 responden *followers*. Teknik analisis data secara deskriptif dan analisis regresi linear, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari media sosial Instagram terhadap perubahan sikap *followers* Instagram @lgnbekasi.

Kata kunci : media sosial Instagram, perubahan sikap, @lgnbekasi.



## **ABSTRACT**

**Arief Fadullah. 201310415064. The Effect Of Using LGN Instagram Account On Changing Attitudes Of Followers (Quantitative Study of The LGN Bekasi Community on Instagram). Supervised by Astuty Pohan S. Sos., M.M and Ratna Puspita S. Sos., M.Si.**

*The research aimed to find out the effect of the use of LGN's Instagram towards the changing attitudes of its followers. The research was conducted with a quantitative approach and descriptive method. The object of this research was the @lgnbekasi 's Instagram account, the branch of the Lingkar Ganja Nusantara (LGN) community in Bekasi which was the part of LGN organization with a focus on educational activities, advocacy and legalization campaigns for medical cannabis plants in Indonesia. In carrying out its activities, LGN Bekasi used the Instagram social media very well to do community activities.*

*The population in this researsch was the followers of @lgnbekasi 's Instagram account, using probability sampling techniques and the Slovin formula obtained as many as 40 respondents' research samples. Descriptive data analysis techniques and linear regression analysis, the results of the reaseach showed that there was an influence from the Instagram social media towards the changing attitudes of the @lgnbekasi 's Instagram followers.*

**Keywords :** *Instagram social media, the changing attitudes, @lgnbekasi.*



## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, tak lupa pula penulis panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, berkat karunianya telah memberikan anugerah dan terima kasih kepada kedua orangtua yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan judul ***Pengaruh Pemanfaatan Instagram LGN Terhadap Perubahan Sikap Follower.***

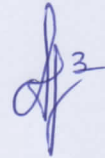
Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat yang wajib ditempuh dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam menyusun laporan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,
3. Ibu Wa Ode Sitti Nuhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,
4. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom, selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis,
5. Ibu Astuty Pohan, S.Sos., M.M, selaku pembimbing I yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Seminar Proposal,
6. Ibu Ratna Puspita, S.Sos., M.Si, selaku pembimbing II yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Seminar Proposal,
7. Teman-teman Lingkar Ganja Nusantara Bekasi khususnya yang aktif bergabung dan ikut serta dalam tim organisasi yang senantiasa selalu memberi data, informasi dan membantu penulis.
8. Teman-teman Fikom 2013 terkhusus kepada Dede Suhadi yang selalu membantu dan memberikan semangat saat penulis mengerjakan Seminar Proposal.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam Laporan Karya Ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk sempurnanya laporan ini. Penulis berharap laporan ini memberi wawasan yang luas sebagai referensi informasi yang bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Penulis,



Arief Fadullah





## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Identifikasi Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kerangka Konsep .....	11
2.2.1 Konsep Komunikasi .....	11
2.2.2 Komunikasi Massa .....	12
2.2.3 Karakteristik Komunikasi Massa .....	13
2.2.4 Konsep Komunitas .....	14
2.2.5 Media Sosial .....	15

2.2.6	Manfaat Media Sosial .....	15
2.2.7	Klasifikasi Media Sosial .....	16
2.2.8	Media Sosial Instagram .....	17
2.2.9	Fitur Instagram .....	17
2.2.10	<i>Follower</i> .....	18
2.3	Teori Perubahan Sikap.....	19
2.3.1	Pengertian Sikap .....	19
2.3.2	Perubahan Sikap .....	19
2.4	Kerangka Pemikiran .....	21
2.5	Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	23
3.2	Metode Penelitian .....	23
3.3	Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1	Populasi .....	24
3.3.2	Sampel .....	24
3.4	Variabel dan Oprasional Variabel .....	25
3.4.1	Variabel .....	25
3.4.2	Oprasional Variabel.....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
3.6.1	Uji Validitas.....	28
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	29
3.7	Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>33</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	33
4.1.2	Akun Instagram @Ignbekasi.....	34
4.1.3	Analisis Karakteristik Responden.....	37
4.1.4	Deskripsi Hasil Penelitian.....	38
4.1.4.1	Variabel X.....	39

4.1.4.2	Variabel Y .....	48
4.1.5	Analisis Regresi Linear .....	55
4.1.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.1.5.2	Hasil Analisis Regresi Linear .....	57
4.1.5.3	Uji Hipotesis .....	58
4.2	Pembahasan .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Oprasional Variabel .....	25
Tabel 3.2 Sekala Pengukuran.....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas .....	30
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Kolerasi .....	31
Tabel 4.1 Hasil Kuesiner Penyebaran & Demografi Responden.....	37
Tabel 4.2 Penilaian Responden “konten pada @lgnbekasi sudah sangat jelas dalam menyampaikan pesan mengenai tanaman ganja” .....	39
Tabel 4.3 Penilaian Responden “konten pada @lgnbekasi menarik untuk dibaca”.....	39
Tabel 4.4 Penilaian Responden “setiap pesan dari @lgnbekasi selalu mendapat respon dari pengikutnya” .....	40
Tabel 4.5 Penilaian Responden “aktivitas berbagi dari @lgnbekasi selalu terjadi interaksi yang komunikatif antara admin dengan pengikutnya”... ..	40
Tabel 4.6 Penilaian Responden “pesan yang disampaikan pada Instagram @lgnbekasi mudah dipahami” .....	41
Tabel 4.7 Penilaian Responden “estetika pesan yang disampaikan pada Instagram @lgnbekasi menarik” .....	42
Tabel 4.8 Penilaian Responden “pesan yang disampaikan pada Instagram @lgnbekasi sangat <i>up to date</i> ” .....	42
Tabel 4.9 Penilaian Responden “akun @lgnbekasi sangat cepat dalam merespon Tanggapan dari <i>followers</i> ”.....	43
Tabel 4.10 Penilaian Responden “akun @lgnbekasi dengan <i>followers</i> terlibat Saling membagikan ulang <i>posting</i> yang dibagikan” .....	44
Tabel 4.11 Penilaian Responden “akun @lgnbekasi dengan <i>followers</i> terhubung di media sosial lainnya seperti Facebook, Twitter dan lainnya”.....	44
Tabel 4.12 Penilaian Responden “ <i>followers</i> akun @lgnbekasi adalah orang-orang yang mudah dibujuk” .....	45
Tabel 4.13 Penilaian Responden “apakah anda sebelumnya memiliki sikap	

terhadap tanaman ganja sebelum mengenal LGN” .....	45
Tabel 4.14 Penilaian Responden “apakah anda sebagai follower sangat mengetahui tanaman ganja sebelum mengenal LGN” .....	46
Tabel 4.15 Rekapitulasi jawaban responden terhadap variabel media Sosial Instagram (X).....	47
Tabel 4.16 Penilaian Responden “dengan mengikuti Instagram @lgnbekasi anda semakin mengetahui tentang tanaman ganja” .....	48
Tabel 4.17 Penilaian Responden “dengan mengikuti Instagram @lgnbekasi semakin menambah pengetahuan anda mengenai tanaman ganja” .....	48
Tabel 4.18 Penilaian Responden “setelah mengikuti Instagram @lgnbekasi anda menjadi memiliki kesan terhadap organisasi LGN” .....	49
Tabel 4.19 Penilaian Responden “setelah mengikuti Instagram @lgnbekasi anda menjadi memiliki persepsi terhadap organisasi LGN” .....	50
Tabel 4.20 Penilaian Responden “setelah menjadi <i>followers</i> Instagram @lgnbekasi anda menjadi menyukai organisasi LGN” .....	50
Tabel 4.21 Penilaian Responden “setelah menjadi <i>followers</i> Instagram @lgnbekasi anda menjadi tidak menyukai organisasi LGN” .....	51
Tabel 4.22 Penilaian Responden “setelah menjadi <i>followers</i> Instagram @lgnbekasi anda menjadi senang dengan organisasi LGN” .....	51
Tabel 4.23 Penilaian Responden “setelah menjadi <i>followers</i> Instagram @lgnbekasi anda menjadi ingin mendukung organisasi LGN” ....	52
Tabel 4.24 Penilaian Responden “setelah menjadi <i>followers</i> Instagram @lgnbekasi anda menjadi ingin terlibat dalam organisasi LGN”.	53
Tabel 4.25 Penilaian Responden “setelah melihat keseluruhan akun @lgnbekasi Anda memutuskan untuk menjadi gerakan LGN” .....	53
Tabel 4.26 Rekapitulasi jawaban responden terhadap Variabel Perubahan Sikap (Y).....	54
Tabel 4.27 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.28 Hasil Analisis Regresi Linear .....	57
Tabel 4.29 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	58

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Media Sosial Paling Populer Di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Demografi Anggota LGN 2019.....	4
Gambar 1.3 Halaman Muka ( <i>interface</i> ) Instagram @lgnbekasi .....	5
Gambar 1.4 Perkembangan Jumlah <i>Followers</i> Instagram @lgnbekasi .....	6
Gambar 1.5 Demografi <i>Followers</i> dan Aktivitas Instagram @lgnbekasi.....	6
Gambar 2.1 Konsep Perubahan Sikap.....	20
Gambar 4.1 Demografi Anggota LGN 2019.....	34
Gambar 4.2 Halaman Muka ( <i>interface</i> ) Instagram @lgnbekasi .....	35
Gambar 4.3 Perkembangan Jumlah <i>Followers</i> Instagram @lgnbekasi .....	35
Gambar 4.4 Demografi <i>Followers</i> dan Aktivitas Instagram @lgnbekasi.....	36
Gambar 4.5 Grafik Distribusi Demografi Responden.....	38
Gambar 4.6 Tangkapan layar Konten Pesan Instagram @lgnbekasi .....	60
Gambar 4.7 Tangkapan layar Dukungan terhadap @lgnbekasi.....	61



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21



## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Data.....	55
Grafik 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I. Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran II. Form Perbaikan
- Lampiran III. Hasil Penelitian
- Lampiran IV. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran V. Kartu Bimbingan Skripsi

