

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada analisa dan pembahasan dari hasil penelitian, maka kesimpulan yang dapat disusun dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, menunjukkan terdapat pengaruh media sosial Instagram terhadap perubahan sikap *followers* pada akun Instagram @lgnbekasi
2. Hasil perhitungan besaran pengaruh diperoleh nilai pengaruh variabel media sosial Instagram terhadap perubahan sikap *followers* sebesar 71,8% dengan nilai signifikansi 0,000 (<0,05), yang menunjukkan bahwa H_a diterima dan dihasilkan model persamaan regresi $Y = 2.450 + 0.704x$.
3. Secara deskriptif, pada variabel (X) yakni media sosial Instagram @lgnbekasi, dimensi konteks pesan merupakan dimensi dengan rata-rata skor yang tertinggi. Pada variabel (Y) yakni perubahan sikap *followers*, dimensi perubahan tindakan merupakan dimensi dengan rata-rata skor yang tertinggi. Hal ini dapat dilihat dari tindakan dukungan yang diberikan *followers* setelah mengikuti akun Instagram @lgnbekasi.

5.2 Saran

Adapun saran dari hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan praktis sekaligus akademis untuk mengembangkan penelitian terhadap Instagram @lgnbekasi dengan variabel pengukuran selain perubahan sikap yang dapat diajukan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

A. Saran Praktis

1. Pada aspek konteks pesan yang disampaikan, sebagai saran dari penelitian ini adalah akun Instagram @lgnbekasi dapat lebih aktif dalam memposting melalui Instagram dengan materi yang lebih banyak lagi berkaitan dengan pesan yang mereka kampanyekan.
2. Untuk tujuan menarik anggota dari kalangan *followers*, akun Instagram @lgnbekasi dapat memaksimalkan aspek edukasi secara lebih menyeluruh

lagi dengan bentuk yang bervariasi seperti *workshop* dengan panelis yang sangat berkompeten di bidang tanaman untuk medis, bidang hukum serta kegiatan lainnya yang sesuai dengan karakter kultur generasi muda saat ini.

B. Saran Akademis

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan hanya melihat dari variabel yang mempengaruhi pada *faktor pesan* didalam akun Instagram LGN Bekasi sehingga mengeliminasi faktor lainnya, untuk penelitian lanjutan akan menarik jika dapat memperluas faktor lainnya seperti *faktor sumber* dan *faktor penerima* secara umum yang dapat memperluas variabel yang mempengaruhi.

