

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Desi. (2019). Efektifitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah. *Skripsi*. Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Atmoko, D., B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, S. (2005). *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- (2013). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. (2nd ed). Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kaplan, A. M. and Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. *Business Horizons*, 53(1), 5968.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Laoda, J. (2019). Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara Dalam Menyosialisasikan Manfaat Tanaman Ganja Di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Multimedia Nusantara, Jakarta.
- LGN, Tim. (2011). *Hikayat Pohon Ganja. 12000 Tahun Menyuburkan Peradaban Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Liliweri, A. (2009). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*, Cet. IV. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Lumingkewas, Y., D., P. (2015). Efektivitas Penggunaan Media Online Twitter Dalam Upaya Edukasi Bahaya Penyalahgunaan Ganja Oleh Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Parahyangan Di Kota Bandung. *Skripsi*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cet. XIV Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nurudi. (2010). Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi. *Jurnal Komunikator Vol. 5*
- Sabri, M., A. (2010). *Psikologi Pendidikan berdasarkan Kurikulum Nasional*. Jakarta: Pedoman Ilmu Raya
- Sarwono, Sartlito dan Eko A.Meinarno. (2011). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sekaran, Uma. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba 4
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial, Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Penerbit Andi.