

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Antony, Mayfield. 2008. *What is Social Media?*. London: iCrossing
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- A Muri Yusuf. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchijana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Shimp, Terence. 2002. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

JURNAL

Hidayah, Nurul. 2019. Pagaruh Promosi Media Sosial Instagram Akun @DUNIAKULINERBDG Terhadap Minat Penggunaan Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner. e-Proceeding of Management Volume 6 Nomor 1

Wicaksono, M. Arif. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @wisataadawahokura Terhadap Minat Berkunjung*. JOM FISIP. Volume 4 Nomor 2.

Ramadhan, Fadli Harisa. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan*. JOM FISIP. Volume 4 Nomor 2

Kinanti, Syafira Putri. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic*. Jurnal Komunikasi. Volume 9 Nomor 1, 53-64

Internet

Alfarizi, Moh Khory (05 Maret 2019). *Profil Bisnis Instagram di Indonesia Terbanyak di Asia Pasifik*. 17 Juli 2020.
<https://tekno.tempo.co/read/1182057/profil-bisnis-instagram-di-indonesia-terbanyak-di-asia-pasific>