

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. 2004. Bandung: Alfabeta
- Anis, Chariri. *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. Paper disajikan pada Workshop Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Laboratorium Pengembangan Akuntansi (LPA), Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 31 Juli – 1 Agustus 2009.
- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Burhanudin. 2013. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Pelajar Pustaka
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Seti
- Durianto, dkk. 2003. *Invansi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif (Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti
- _____. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Handayani, Desy; Andrizal; Anthony Darmaja; Ryan Fachry Nasution; Ardhi Ridwansyah. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook: Brand Operation*. Jakarta: Erlangga
- Istijanto, 2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip , dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid 2 Edisi ke 12 Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Menejemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media: Jakarta

- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Prawira, Purwa Atmaja. 2012. *Psikologi Umum (Dengan Perspektif Baru)*. Ar-Ruzz Media: Jogjakarta
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Riadi, Dr. Edi. *Metode Statistika Parametrik & Nonparametrik*. 2014. Pustaka Mandiri: Tangerang
- Riswandi. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Graha ilmu
- Rohim, H. Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi (Perspektif, Ragam, dan Aplikasi)*. Rineka Cipta: Jakarta
- Salim, DR. Agus. 2001. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Jakarta: Tiara Wacana
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Edisi Kelima. Alih Bahasa: Revyani Sahrial. Erlangga: Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Solso, Robert L Dkk. 2007. *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Erlangga.
- Stephen W, Littlejohn. 2014. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- . 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. 2016. *Manajemen, Kiat, dan Strategi Periklanan edisi revisi*. Bandung: Penerbit Nuansa
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Wells W.J Burnet, S Moriarty. 2000. *Advertising: Principles and Practise*. London: Prentice-Hall. Inc
- Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Sumber Lain

Skripsi

Adyatma Arifin. 2012. Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kota Makassar. Universitas Hasanuddin Makassar.

Dwi Murti Esti Rahayu. 2012. Persepsi Terhadap Terpaan Iklan Televisi (Studi Pada Iklan Televisi Ponds Flawless White Versi Rianti Cartwright pada Mahasiswi Universitas Lampung). Universitas Indonesia.

Muhammad Rusyady. 2017. Pengaruh Efektivitas Iklan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel (Studi di Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat. Universitas Halu Oleo Kendari.

Sumber Internet

ramayanadeptstore.blogspot.com/2018/10/sejarah-berdirinya-ramayana.html

cdn.indonesia-investments.com/bedrijfsprofiel/428/Ramayana-Lestari-Sentosa-Annual-Report-2015-Company-Profile-Indonesia-Investments.pdf

britama.com/index.php/2012/12/sejarah-dan-profil-singkat-rals/

[www. Metrotvnews.com](http://www.Metrotvnews.com)

[www. mliputan6.com](http://www.mliputan6.com)