

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DENGAN VARIABEL KONTROL
UKURAN PERUSAHAAN, *RETURN ON ASSET (ROA)*,
DAN *LEVERAGE***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)**

SKRIPSI

Oleh:

Weny Angriani Panjaitan

201410315167



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, dan *Leverage* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016

Nama Mahasiswa : Weny Angriani Panjaitan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410315167

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2018

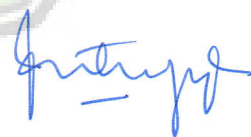


Bekasi, Juli 2018

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si.
NIP. 1304171

Murti Wijayanti, S.E., M.M.
NIP. 031701064

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, dan *Leverage* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016

Nama Mahasiswa : Weny Angriani Panjaitan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410315167

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2018

Bekasi, Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Nurul Ratriningtyas, S.E., M.Sc.
NIP. 031606054

Sekretaris : Budi Indrawati, S.E., M.M.
NIP. 1103156

Anggota : Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si.
NIP. 1304171

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi



Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si.
NIP. 1304171

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Rorim Panday, M.M., M.T.
NIP. 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, dan *Leverage* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

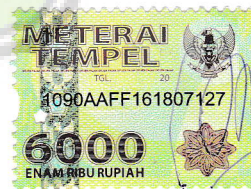
Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, Juli 2018

Yang Membuat Pernyataan



Weny Angriani Panjaitan
201410315167

ABSTRAK

Weny Angriani Panjaitan.201410315167. Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, *Return On Assets*, dan *Leverage* (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Variabel independen dalam penelitian adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan proksi ETR, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini menggunakan 3 (tiga) variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan, *return on asset*, dan *leverage*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan yang diperoleh melalui website resmi www.idx.co.id. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* sehingga diperoleh 12 perusahaan sampel perusahaan pertambangan periode 2013-2016 sehingga sampel yang digunakan sebanyak 48 sampel. Analisis data menggunakan model regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial agresivitas pajak tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* yang dikarenakan tingkat agresivitas pajak dan pengungkapan CSR perusahaan sampel masih tergolong rendah sehingga dalam penelitian ini agresivitas pajak yang dilakukan perusahaan sampel belum dapat dijadikan alasan/indikator dalam melakukan pengungkapan CSR perusahaan yang lebih besar. Pada variabel kontrol hanya ukuran perusahaan dan *leverage* yang berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Namun jika dilihat secara simultan bahwa agresivitas pajak, ukuran perusahaan, *return on asset* dan *leverage* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci : Agresivitas Pajak, CSR, Ukuran Perusahaan, ROA, dan Leverage

ABSTRACT

This study aimed to examine the influence of the tax aggressiveness towards corporate social responsibility (CSR). Independent variables used the tax aggressiveness proxy of effective tax rate (ETR), while the dependent variable in this study was towards corporate social responsibility. This study used three variables namely control of size, ROA, and leverage.

This study to examine the effect of tax aggressiveness on Corporate Social Responsibility (CSR). Independent variable in the study is tax aggressiveness which is measured using ETR proxy, while the dependent variable in this study is Corporate Social Responsibility. This study used 3 (three) control variables namely size, return on asset, and leverage. The data used in this study secondary data in the form of financial statement an and anual report obtained through the official website www.idx.co.id. The sampling technique used is purposive sampling so that 12 sample companies of mining company obtained from 2013-2016 so that the sample used is 48 samples. Data analysis using multiple linear regression model. The result showed partially tax aggressiveness does not affect the Corporate Social Responsibility due to the degree of tax aggressiveness disclosure of CSR sample companies are still relatively low so that in this study the aggressiveness of taxes by the sample company can not be used as an excuse/indicator in disclosure of CSR larger firms. In control variables only size and leverage that affect Corporate Social Responsibility. However, if viewed simultaneously that tax aggressiveness, size, return on asset and leverage effect on Corporate Social Responsibility.

Keywords: *Tax Aggressiveness, CSR, Size, ROA, and Leverage*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Berkat dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, dan *Leverage* pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Selesaiannya skripsi ini tak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih, dan berdoa semoga Allah membalas semua kebaikan mereka khususnya kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Rorim Panday, M.M., M.T selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si Selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan Selaku Dosen Pembimbing I yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran serta masukan-masukan yang membangun kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
4. Ibu Murti Wijayanti, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Elia Rossa, S.E., Ak., M.Si Selaku Pembimbing Akademik Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

6. Papa dan Mama yang sangat aku cintai dan sayangi, serta adik-adikku yang telah memberikan dukungan moral dan materil dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Sahabatku sayang MITG teruntuk Vety, Ika, Depi, Rini, Dita, dan Huswa yang selalu siap membantu, berbagi cerita dalam hal perkuliahan maupun diluar perkuliahan, dan saling menyemangati satu sama lain. Terimakasih untuk canda tawa dan persahabatan yang indah ini. *I'am happy to have u all!*
8. Seluruh teman-teman akuntansi pagi angkatan 2014, terimakasih untuk kebersamaan dan kekeluargaan yang terjalin sama ini. *God always bless us to be sucess!*
9. Dan semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi baik secara langsung ataupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Meski demikian, penulis merasa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk lebih menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan. Amin yaa robbal alamiin.

Bekasi, Juni 2018
Penulis

Weny Angriani Panjaitan

NPM. 201410315167

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAC	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pajak	8
2.1.1 Definisi dan Fungsi Pajak	8
2.1.2 Agresivitas Pajak	10
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.2.1 Landasan Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2.2 Jenis-Jenis Tanggung Jawab Sosial.....	17
2.2.3 Alasan Untuk Bertanggung Jawab Sosial	18
2.2.4 Manfaat CSR	19
2.2.5 Indikator Keberhasilan CSR dan Model Penerapan	19

2.3	Variabel Kontrol	20
2.3.1	Ukuran Perusahaan	21
2.3.2	<i>Leverage</i>	21
2.3.3	<i>Return On Asset</i>	22
2.4	Penelitian Terdahulu	23
2.5	Kerangka Pemikiran.....	28
2.6	Hipotesis Penelitian	30

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Tahapan Penelitian	32
3.3	Model Konseptual Penelitian	34
3.4	Operasional Variabel Penelitian	35
3.4.1	Variabel Dependen	35
3.4.2	Variabel Independen	36
3.4.3	Variabel Kontrol	36
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.5.1	Tempat Penelitian.....	37
3.5.2	Waktu Penelitian	38
3.6	Jenis dan Sumber Data	38
3.6.1	Jenis Data.....	38
3.6.2	Sumber Data	38
3.7	Metode Pengambilan Sampel	39
3.7.1	Populasi	39
3.7.2	Sampel	39
3.8	Metode Analisis Data	40
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.8.2.1	Uji Normalitas.....	41
3.8.2.2	Uji Multikolinearita.....	42
3.8.2.3	Uji Autokorelasi.....	42
3.8.2.4	Uji Heteroskedastisitas	43
3.9	Analisis Regresi Linear Berganda	43

3.10 Uji Hipotesis	44
3.10.1 Koefisien – Determinasi (R^2)	44
3.10.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	45
3.10.3 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	46

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	47
4.1.2 Perusahaan Yang Dipilih	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Agresivitas Pajak	51
4.2.2 Ukuran Perusahaan	52
4.2.3 <i>Return On Asset</i>	54
4.2.4 <i>Leverage</i>	56
4.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.3 Analisis Data	62
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.2.1 Uji Normalitas	65
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	67
4.3.2.3 Autokorelasi	68
4.3.2.4 Heterokedastisitas	70
4.4 Analisis Regresi Berganda	71
4.5 Uji Hipotesis	73
4.5.1 Koefisien Determinasi	73
4.5.2 Uji Secara Parsial (Uji t)	74
4.5.3 Uji Secara Simultan (Uji F)	75
4.6 Pembahasan	76
4.6.1 Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	76
4.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Return On Asset</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	80

4.6.3 Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan, <i>Return On Asset</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	83
--	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Implikasi Manajerial	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	38
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	40
Tabel 3.3	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 4.1	Kriteria Sampel Perusahaan	50
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan Agresivitas Pajak	51
Tabel 4.3	Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	53
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan <i>Return On Asset</i>	55
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	56
Tabel 4.6	Indeks <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
Tabel 4.7	Ukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.9	Uji Normalitas	66
Tabel 4.10	Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.11	Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.12	Uji Run Test	70
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Berganda	72
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.15	Uji Parsial (Uji t)	74
Tabel 4.16	Uji Simultan (Uji F)	76
Tabel 4.17	Perbandingan ETR I	77
Tabel 4.18	Perbandingan ETR II	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	33
Gambar 3.2 Model Konseptual Penelitian	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P-Plot.....	67
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i>	71



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Perusahaan Penelitian
- Lampiran 2 Indeks Pengungkapan CSR Tahun 2013 - 2016
- Lampiran 3 Surat Riset
- Lampiran 4 Surat Balasan riset
- Lampiran 5 Kartu Bimbingan
- Lampiran 6 Uji Referensi
- Lampiran 7 Uji Plagiarism
- Lampiran 8 Laporan Keuangan Perusahaan Sampel
- Lampiran 9 Laporan *Annual Report/Sustainability Report* Perusahaan Sampel
- Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup

