

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah agresivitas pajak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate sosial responsibility* dengan menggunakan variabel kontrol ukuran perusahaan, *return on asset* dan *leverage* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. Hasil penelitian secara empiris menunjukkan bahwa agresivitas pajak tidak berpengaruh terhadap *corporate sosial responsibility*. Hal tersebut dikarenakan berdasarkan analisis dapat disimpulkan perusahaan sampel dalam penelitian ini tergolong memiliki tingkat agresivitas pajak yang rendah. Selain itu adanya regulasi yang mengharuskan perusahaan untuk melaksanakan CSR namun belum adanya ketentuan mengenai besarnya ukuran (dana/biaya) dalam CSR diindikasikan bahwa perusahaan akan tetap mematuhi peraturan yang ada untuk melaksanakan tanggung jawab sosialnya tanpa harus bersikap agresif dalam membayar pajaknya. Akan tetapi secara simultan agresivitas pajak, ukuran perusahaan, *return on asset*, dan *leverage* berpengaruh terhadap *corporate sosial responsibility*.

Hasil dari variabel kontrol menunjukkan bahwa hanya ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap *corporate sosial responsibility*. Semakin besar ukuran perusahaan akan menjadi sorotan pemerintah dan tuntutan masyarakat atas manfaat keberadaan perusahaan tersebut cenderung lebih besar. Sehingga semakin besar ukuran perusahaan maka pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang dibuat cenderung semakin luas. Tingkat *leverage* yang tinggi cenderung akan mengurangi pengungkapan tanggung jawab sosial yang dibuat perusahaan agar dapat melaporkan laba yang lebih tinggi sehingga tidak menjadi sorotan dari para *debtholders*. Sedangkan *return on asset* menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap *corporate sosial responsibility*. Hal ini berarti besar kecilnya profitabilitas perusahaan tidak akan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan, adapun saran dan implikasi manajerial atas penelitian ini sebagai berikut.

1. Bagi emiten sektor pertambangan penelitian ini dapat dijadikan masukan dalam merancang program CSR, dengan tidak menjadikan CSR sebagai suatu beban namun sebagai suatu investasi jangka panjang. Perusahaan hendaklah memperhatikan seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*), memenuhi tanggung jawab sosial dan tanggung jawab ekonominya secara baik dan benar. Hal ini selain sebagai tuntutan etis, juga diharapkan agar mendatangkan manfaat ekonomis dan menjaga kelangsungan bisnis perusahaan. Disamping program CSR dirancang dengan memperhitungkan nilai bisnis, program CSR juga harus dirancang dengan mempertimbangan ketentuan pajak sehingga perusahaan akan memperoleh keuntungan dari adanya insentif pajak.
2. Bagi perusahaan yang telah melaksanakan kebijakan pemerintah dalam bidang sosial dan ekonomi dengan baik agar tetap mempertahankan hal tersebut, meskipun nantinya UU tentang CSR telah ditetapkan bahwa akan dibebankan 2% - 3% dari keuntungan untuk kegiatan CSR, diharapkan tidak membuat perusahaan untuk melakukan agresivitas pajak. Karena apabila perusahaan telah melakukan CSR namun agresif dalam perpajakannya, maka aktivitas CSR tersebut dianggap percuma atau dengan kata lain perusahaan dianggap tidak bertanggung jawab secara sosial. Perusahaan yang telah melaksanakan kebijakan pemerintah dengan baik maka akan berdampak baik pula pada kebelangungan perusahaan tersebut yang ditandai dengan timbal balik yang baik oleh masyarakat dan pemerintah.
3. Bagi peneliti dimasa mendatang disarankan untuk memperluas sampel berdasarkan sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga dapat digeneralisasi, menambah periode penelitian sehingga akan memberikan kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh kondisi yang sebenarnya, menggunakan variabel kontrol selain yang digunakan dalam penelitian ini agar memberikan gambaran lain terkait agresivitas pajak dan *corporate sosial responsibility*.