

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno. (2013). *Akuntansi Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irfam. (2015). *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irfam. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Findiarningtias, F., Yuliandhari, W., Nazar, Rafki. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Return On Asset, dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak*. Vol. 4 No 2, ISSN : 2355 – 9357.
- Ghazali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjo, Dwikora. (2013). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hunger, J. David and Thomas L. Wheelen. (2015). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayanti, Alfiyani Nur. (2013). *Pengaruh Antara Kepemilikan Keluarga dan Corporate Governance Terhadap Tindakan Pajak Agresif*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Jakaria, Yaya. (2015). *Mengolah Data Penelitian Kuantitatif Dengan SPSS : Aplikasi Data Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Jessica dan A.A Toly. (2014). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak*. Tax dan Accounting Review, Vol. 4 No. 1.
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. (2012). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*. Media Riset Akuntansi, Vol. 2 No.1, ISSN : 2088 – 2106.
- Kartini, Dwi (2013). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Khodijah, Siti. (2016). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility dengan Variabel Control Ukuran Perusahaan, ROA dan Leverage*. Skripsi. Universitas Islam Negara.
- Hidayat, Kholid. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Insentif Pajak Sebagai Pemoderasi*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi. Vol. 02 No. 02, E- ISSN : 2502-4159.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis : Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Lindawati dan Marsella Eka Puspita. (2015). *Corporate Social Responsibility : Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma, Vol. 6 No. 1.
- Marfuah dan Yuliawan D.C. (2011). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia. Vol. 15 No. 01, 103- 119.
- Nur, Marzully dan Denies Priantinah. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia*. Jurnal Nominal, Vol. 1.
- Octaviana, Natasya Elma. (2014). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi*. *Jurnal of Accounting*, Vol. 03 No. 02, ISSN (online) : 2337- 3806.
- Pohan, Chairil Anwar. (2014). *Manajemen Perpajakan Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pearce II, John A and Richard B. Robinson, Jr., (2013). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Plorensia A.P, Winda dan Pancawati Hardiningsih. (2015). *Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Eksplosure Terhadap Corporate Social Responsibility*. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol.4 No. 2, ISSN : 1979 – 4878.

- Priyatno, Duwi (2016). *SPSS Handbook : Analisis Data, Olah Data dan Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik*. Yogyakarta: MediaKom.
- Putra, Dedi. (2015). *Komunikasi CSR Politik Membangun Reputasi, Etika, dan Estetika PR Politik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rahayu, Miryati Putri dan Jaka Darmawan. (2017). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility*. Lembaga Penelitian, Pengembangan Pembelajaran & Pengabdian Kepada Masyarakat. SEMNAS IIB DARMAJAYA, ISSN : 2598-0239.
- Resmi, Siti. (2014). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rini, D.M., Handajani, L., Sasanti, E.(2015). *Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Publik Indonesia Yang Melakukan Pengungkapan Corporate Social Responsibility*.
- Saputra, Syailendra Eka. (2016). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Journal of Economic and Economic Education, Vol.5 No. 1, ISSN : 2302 – 1590.
- Sartono, Agus (2015). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Suandy, Erly. (2013). *Perencanaan Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utari, Intan Ayu. (2015). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi*. Jurnal of Accounting, Vol. 04 No. 01, ISSN (online) : 2337- 3806.
- Wahyudi, Dudi. (2015). *Analisis Empiris Pengaruh Aktivitas Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak di Indonesia*. Jurnal Lingkar Widyaaiswara. Vol.2 No. 4, ISSN : 2355 – 4118.
- Yoehana. (2013). *Analisis Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak*. Skripsi. Univesitas Diponegoro.