

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulis melakukan penelitian dengan judul pengaruh *Brand Experience* terhadap kepuasan pengunjung pada *Event Korea Festival* di Indonesia, yang dimana *Brand Experience* merupakan variabel X dan Kepuasan Pengunjung sebagai variabel Y. penulis menggunakan metode kuantitatif dikarenakan penulis ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel X dengan variabel Y.

Dari hasil penelitian yang penulis teliti berdasarkan rumusan masalah mengenai seberapa besar pengaruh *Brand Experience* Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada *Event Korea Festival* di Indonesia adapun hasilnya yaitu terdapat pengaruh *Brand Experience* terhadap Kepuasan Pengunjung sebesar 0,835 atau 83,5% dengan interval 0,800-1.000 yang berarti *Brand Experience* berpengaruh sangat kuat terhadap kepuasan pengunjung *Event Korea Festival* di Indonesia.

Dari hasil penelitian yang penulis teliti berdasarkan identifikasi masalah menyatakan bahwa sebagai berikut ;

1. Terdapat pengaruh Sensorik melalui *Brand Experience* terhadap Kepuasan Pengunjung Pada *Event Korea Festival* di Indonesia sebesar 60%.
2. Terdapat pengaruh Perasaan melalui *Brand Experience* terhadap Kepuasan Pengunjung Pada *Event Korea Festival* di Indonesia sebesar 62%.
3. Terdapat pengaruh Perilaku melalui *Brand Experience* terhadap Kepuasan Pengunjung Pada *Event Korea Festival* di Indonesia sebesar 59%.
4. Terdapat pengaruh Intelektual melalui *Brand Experience* terhadap Kepuasan Pengunjung Pada *Event Korea Festival* di Indonesia sebesar 60%.
5. Terdapat pengaruh Kualitas melalui *Brand Experience* terhadap Kepuasan Pengunjung Pada *Event Korea Festival* di Indonesia sebesar 66%.
6. Terdapat pengaruh Harga melalui *Brand Experience* terhadap Kepuasan Pengunjung Pada *Event Korea Festival* di Indonesia sebesar 59%.

7. Terdapat pengaruh Service Quality melalui *Brand Experience* terhadap Kepuasan Pengunjung Pada *Event Korea Festival* di Indonesia sebesar 64%.
8. Terdapat pengaruh Emotional melalui *Brand Experience* terhadap Kepuasan Pengunjung Pada *Event Korea Festival* di Indonesia sebesar 68%.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Agar kedepannya KTO dalam menyelenggarakan *Event Korea Festival* dapat lebih memberikan informasi lebih luas mengenai kebudayaan, makanan, acara, dan lain-lain yang jarang atau belum banyak diketahui tidak hanya mengacu pada yang sedang trend saat ini.
2. Agar dapat memperluas dan memperdalam teori yang terkait dalam penelitian yang berhubungan dengan variabel *brand experience* dan kepuasan.
3. Agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung ataupun dapat mengambil variabel selain *brand experience*.
4. Diharapkan juga untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode lain dalam meneliti *Brand Experience*, misalnya melalui wawancara yang mendalam terhadap para pengunjung sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada kuesioner yang dimana jawabannya telah tersedia.