

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambler Tim, et al (2002), "Relating Brand And Customer Perspectives On Marketing Management", *Journal of Service Research* 5.Sudjana. (1992). *Metode Statistika. Edisi kelima*. Bandung : Tarsito.Jakarta
- Abdurahman dan Muhidin. 2007. Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian. Bandung: Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta Jakarta.
- Asmajasari, Magdalena. 1997. Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran, Malang : UMM Press.
- Brakus, J.J., B.H. Schmitt, dan Zarantonello, L. (2009). Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty? *Journal of Marketing*, 73: 52–68.Sultra Rustan, A., & Hakki, N. (2017).
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Erlangga.
- Desmet, P. M. A., R. Porcelijn, dan M. B. van Dijk. "Emotional Design; Application of a Research-Based Design Approach." *Knowledge, Technology, & Policy* ,20. (2007), 141-155.Sven, W. (1999). *Komunikasi Keluarga*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Juwandi, Hendy Irawan. 2004. Kepuasan Pelayanan Jasa. Erlangga. Jakarta.
- Jogiyanto H.M, 2004. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Edisi Kedua, Yogyakarta,.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Lau, Geok Then and Lee, Sook Han. 1999. "Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty". *Journal of Market Focused Management*.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1* .
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Neumeier, Marty. 2003. The Brand Gap. New York: New Riders Publishing.
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change. New York: Springer-Verlag.
- Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Bangsa Perss, Medan.

- Severin Werner J, James W. Tankard. Jr. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Solomon, Michael R. (2002). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Richard, W., & Turner, L. H. (2009).
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen* Yogyakarta: BPFE.
- Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Rajagrafindo Persada.

Sumber Lain :

Website :

<http://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/visitorArrivals.kto> diakses pada tanggal 14 Maret 2020