

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini, penulis ingin mengetahui pengaruh tayangan video blogging terhadap personal branding Presiden pada akun YouTube Presiden Joko Widodo di Komunitas YouTubers Depok. Berdasarkan hasil penelitian maka dikemukakan bahwa tayangan video blogging berpengaruh terhadap personal branding Presiden Jokowi.

Hal ini diketahui melalui hasil penelitian bahwa koefisien kolerasi antara Media Sosial terhadap Personal Branding Presiden Jokowi adalah sebesar 0,551. Setelah diketahui koefisien korelasi, maka hasil analisis tersebut dapat terlihat bahwa Media Sosial (Variabel X) memiliki pengaruh yang masuk kedalam kategori cukup tinggi yaitu 0,400 – 0,599 terhadap Personal Branding Presiden Jokowi (Variabel Y).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis dapat memberi saran :

1. Agar menjadi bahan penelitian lanjutan dan menjadi bahan pertimbangan dan pembelajaran dalam penelitian yang akan datang mengenai komunikasi pemasaran politik, media sosial dan *personal branding*
2. Sesuai dengan hasil penelitian sebaiknya tayangan video *blogging* yang Presiden Jokowi unggah lebih seimbang antara konten politik dan konten pribadi seperti kesehariannya diluar pekerjaan sebagai seorang Presiden dan lebih baik apabila dalam *playlist* diberi judul #JKWVLOG lebih baik jika semua tayangan dalam *playlist* tersebut adalah konten vlog yang mana YouTuber seharusnya memegang kamera sendiri tanpa ada juru kamera

karena ada beberapa dari tayangan dalam *playlist* tersebut menggunakan juru kamera dalam pembuatan video.

