

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, A. (2011). *Sukses Menjadi Artis Youtube*. Surabaya: Reform Media.
- Adimihardja, Kusnaka. (2002). *Metode Penelitian Sosial (Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Aditya, Adrianus, et al. (2013). "Social Media Nation." Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Andi, Supangat. (2008). *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik*. Jakarta: Kencana Prenada
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Birowo, M Antonius. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gitanyali.
- Burhan, Bungin. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Cangara, Hafied. (2011). *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewi, Haroen. (2014). *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- _____. (2000). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- _____. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Gunawan, Iman. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif :Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamid, Farid dan Budianto, Heri. (2011). *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tatangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Henderi, Yusuf, M., & Graha, Y. (2007). *Pengertian Media Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Heryanto, Gun Gun dan Shulhan Rumaru. (2013). *Komunikasi Politik (Sebuah Pengantar)*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Husein, Umar. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Juju, D., & F, S. (2010). *Branding Promotion With Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kindarto, A. (2008). *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, Rakhmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusnaka, Asdani. (2002). *Metode Penelitian Sosial (Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lexy, J Moleong. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tamimy, Muhamad Fadhol. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-Mu*. Jakarta: Visimedia.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nazir, Mohammad. (2001). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rampersad, H. K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM.
- Roni, Tabroni. (2014). *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sinambela, Lijian Poltak. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Singgih Santoso dan Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V., & Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Syaifudin, Azwar. (2001). *Metode Penelitian, Edisi I, cet. 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Bandung: Rajawali Pers.
- _____. (2013). *Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Vera, Nawiroh. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Renata Pratama Media
- Zarella, Dan. (2011). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.

SUMBER LAIN:

TESIS

- Dicky Septriyadi. (2012). Analisis Proses Pembentukan *Personal Brand* Melalui Media Sosial. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313533-T%2031733-Analisis%20proses-full%20text.pdf> (Di akses 26 September 2019, pukul 20.15).

SKRIPSI

- Aditya Nugraha, Reza. (2011). Daya Tarik Program Acara SMS-Persib Pisan Di PT Radio Sinar Mega Swara (SMS) 101.7 FM Sukabumi Terhadap Pemuasan Kebutuhan Informasi Kelompok Supporter Kerajaan Viking Sukabumi. Diss. Universitas Komputer Indonesia. <https://m-id.123dok.com/document/wq26llez-daya-tarik-program-acara-sms-persib-pisan-di-pt-radio-sinar-mega-swara-sms-101-7-fm-sukabumi-terhadap-pemuasan-kebutuhan-informasi-kelompok-supporter-kerajaan-viking-sukabumi.html> (Di akses 20 Juli 2019, pukul 21.45).
- Ali Akbar. (2018). Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV). <https://repository.ar-raniry.ac.id/5845/> (Di akses 23 September 2019, pukul 14.11).
- Defina Alianto. (2017). Pengembangan Media *Vlogging (Video Blogging)* Untuk Pembelajaran Laporan Perjalanan Pada Siswa Kelas VIII SMP Katolik Yohanes Gabriel Pare - Kediri. https://repository.usd.ac.id/17730/2/131224094_full.pdf (Di akses 28 September 2019, pukul 18.54).
- Erienda Putri, A. C. H. I. K. A., S. Angeline, and Mia MM. (2013). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pembentukan Citra Majalah Elle Di Kalangan Mahasiswi Universitas Bina Nusantara (Studi Kasus: Mahasiswi Marketing Communication Binusian 2013, 2014, 2015). <https://onesearch.id/Record/IOS3176.28176> (Di akses 14 Agustus 2019, pukul 10.05).
- Fariz Eka Nur Fua'ad. (2013). Penggunaan Media *Video Blogging (VLOGGING)* Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Penelitian Studi Kuasi Eksperimen sekolah Menengah Atas Negeri 1 – Bandung). <http://repository.upi.edu/1644/> (Di akses 18 September 2019, pukul 09.25).
- Feri Irawan. (2014). *Online Portfolio* Sebagai Media *Personal Branding* Desainer Grafis (Studi Pada Desainer Grafis Dalam Membangun *Online Personal Brand* Di Deviantart). <https://www.academia.edu/6342368/> (Di akses 24 September 2019, pukul 17.45).
- Huzafahmazidah, Emika Vallerie, and Dini Salmiyah Fithrah Ali. (2017). Analisis Authentic Personal Branding Fashion Blogger Olivia Lazuardy (Studi Deskriptif terhadap Akun@olivialazuardy). <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/619/539> (Di akses 8 Agustus 2019, pukul 01.15).
- Rina Nurmalia Mandasari. (2008). Sikap Khalayak Terhadap Identitas Perusahaan dan Pengaruhnya Pada Citra Perusahaan (Studi Pada: Nasabah PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Jabodetabek). <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/124634-SK-Kom%20001%202008%20Man%20S-Sikap%20khalayak-HA.pdf> (Di akses 19 Desember 2019, pukul 15.50)

- Ronald Susanto. (2009). *Brand Equity* Yang Dibangun Melalui *Personal Branding* Studi Kasus: Rhenald Kasali Dengan MMUI Dan Hermawan Kartajaya. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/128417-T%2026622-Brand%20equity-HA.pdf> (Di akses 17 September 2019, pukul 15.09).
- Suharto, Cindy Yunitasari. (2013). Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari CYN. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/123> (Di akses 5 Agustus 2019, pukul 23.12).

JURNAL

- Al-Idarah. (2018). Komunikasi Massa Dalam Alquran. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/idarah/article/download/4833/2224> (Di akses 22 September 2019, pukul 11.05).
- Cecillia Setya Budi. (2018). Tinjauan Hierarchy of Effects Pada Promosi Institusi Pendidikan Melalui Brosur. <http://journal.wima.ac.id/index.php/EXPERIENTIA/article/view/1789> (Di akses 19 Desember 2019, pukul 15.50)
- Elsa Damayanti dan Indra Novianto Adibayu Pamungkas. (2018). Konten Digital *Marketing* Melalui Instagram Warteg Hipster Sebagai Upaya Membangun *Brand Awareness*. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/141196/jurnal_eproc/konten-digital-marketing-melalui-instagram-warteg-hipster-sebagai-upaya-membangun-brand-awareness (Di akses 14 September 2019, pukul 19.34).
- Ibnu Hamad. (2008). Memahami Komunikasi Pemasaran Politik. *Jurnal Mediator* Vol 9 No 1. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1.1141> . (Diakses September 2019, pukul 10.35)
- Lubis, Evawani Elysa, and Viny Putri Fauzi. (2016). Pemanfaatan Instagram sebagai *Social Media Marketing Er-corner Boutique* dalam Membangun *Brand Awareness* di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. <https://www.neliti.com/id/publications/33150/pemanfaatan-instagram-sebagai-social-media-marketing-er-corner-boutique-dalam-me> (Di akses 20 September 2019, pukul 13.35).
- Rahmatina, Zulfa dan Susatyo Yuwono. (2019). Strategi Coping Generasi Millennial Terhadap Pelecehan Seksual Di Media Sosial. <http://eprints.ums.ac.id/71590/> (Di akses 25 September 2019, pukul 14.55).
- Watie, Errika Dwi Setya. (2016). Komunikasi dan media sosial (*communications and social media*). <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270> (Di akses 20 September 2019, pukul 13.35).
- Yanuar Surya Putra. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/viewFile/142/133> (Di akses 20 September 2019, pukul 13.35).

WEBSITE

<https://www.YouTube.com/channel/UCPeG-JX2dB90P3RgZbVNheg> diakses pada tanggal 02 Maret 2019 pukul 11.01 WIB.

<https://teknologi.bisnis.com/read/20190228/101/894799/setahun-jumlah-pengguna-internet-indonesia-bertambah-17-juta> diakses pada 02 maret 2019 pukul 12.04 WIB

<https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> diakses pada 04 maret 2019 pukul 09.10 WIB

<http://trendtek.republika.co.id/berita/trendtek/internet/17/04/25/ooyhsa335-jokowi-saya-gunakan-vlog-untuk-komunikasi-dengan-anak-muda> diakses pada 19 maret 2019 pukul 12.20 WIB

