

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki nilai signifikansi sebesar 0,00 yang berarti hasil tersebut lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa H_a diterima, dengan artian terdapat pengaruh antara motivasi membaca buku NKCTHI terhadap kepuasan pembaca (*followers* instagram @NKCTHI).

Dari nilai korelasi antara variabel independen dengan variabel dependen bahwa nilai korelasi sebesar 0,872, yakni masuk kedalam kategori interval koefisien 0,71 – 0,90, yaitu memiliki hubungan yang tinggi atau bisa dikatakan variabel independen dengan variabel dependen berhubungan kuat.

Dari hasil penelitian ini terlihat bahwa skor *mean* pada variabel independen *Gratification Sought* sebesar 73,11 lebih kecil daripada skor *mean* variabel *Gratification Obtained* sebesar 73,84 dengan selisih lebih besar *GO* sebanyak 0,73, artinya kepuasan pembaca tinggi dan buku NKCTHI mendapatkan rating penghargaan dan perhatian yang tinggi dari pembaca. Berarti beberapa dari indikator motivasi banyak yang sudah terpenuhi kebutuhannya dengan hasil skor *mean* kepuasan lebih tinggi kecuali yang terdapat kesenjangan dalam hasilnya.

Teori ini memberikan pengetahuan soal membangun motivasi lewat instagram. Bisa diketahui bahwa instagram adalah salah satu produk media massa. Tentunya, dengan para *followers* mengikuti akun instagram @NKCTHI akan mempengaruhinya untuk terus mengikutinya dan juga membeli bukunya. Terlebih isi dari akun instagram @NKCTHI berisi tentang *quotes* kehidupan yang bisa dijadikan panduan ataupun saran bagi para pengikutnya yang mungkin saja sedang butuh petunjuk dalam masalah kehidupannya.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa semakin tinggi hasil *gratification obtained* (kepuasan yang didapat) maka semakin terpenuhi pula

kebutuhan seseorang terhadap media yang mereka gunakan. Oleh sebab itu, para pembaca menjadi audiens yang aktif dalam memilih media yang mereka inginkan dan tercipta pula kepuasan dari keinginan yang mereka inginkan diawal sebelum menggunakan media tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, saran yang dapat penulis berikan ialah sebagai berikut :

1. Agar penelitian ini menjadi bahan pertimbangan dan pembelajaran dalam penelitian lanjutan yang akan datang mengenai motivasi serta kepuasan dalam membaca sebuah buku.
2. Berdasarkan pada hasil penelitian, khalayak atau terutama para pembaca buku mempunyai peranan tersendiri seperti bebas dalam memilih buku yang ingin mereka baca. Pentingnya untuk melihat ulasan sebuah buku yang ingi dibaca agar seberapa berkualitas sebuah buku supaya kepuasan yang diinginkan dapat tercapai dengan baik.