

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief, A. (2014). *Resource Therapy : Ego State Therapy of Gordon Emmerson*. Tuban: Spasi Media.
- Bungin, B. (2018). *Komunikasi Politik Pencitraan : The Social Construction of Public Administration (SCoPA)*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Hadiwibowo. (2003). *Mewujudkan Pribadi Yang Berharga*. Jakarta: Indo Persada.
- Holland, S. (2008). *Remote Relationships in a Small World*. New York: Peter Lang Publishing.
- Ivancevich, J. M., Konopaske, R., & Matteson, M. T. (2006). *Perilaku Dan Manajemen Organisasi Edisi ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-Teori Public Relation Perspektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Data Sekunder Edisi Revisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- MataMaya, D. J. (2009). *Twitter*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Muslimin, K. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Unisnu Press.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu : pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

- Ruslan, R. (2008). *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sahab, A. (2017). *Monograf Hiperealitas pencitraan politik Risma: Persepsi Masyarakat atas Kinerja Risma sebagai Walikota Surabaya 2010-2015*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sarosa, S. (2017). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar, Edisi Kedua*. Jakarta: Indeks.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugihastuti. (2000). *Wanita di Mata Wanita*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian : Lengkap Praktis dan Mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryanto. (2018). *Kapita Selekta Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Suryanto. (2018). *Kapita Selekta Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Susanto, E. H. (2018). *Komunikasi Manusia: Teori dan Praktek Dalam Penyampaian Gagasan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tabroni, R. (2014). *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Waloejo, Y. J. (2010). *Twitter Best Social Network*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wibowo, H. (2007). *Fortune Favors the Ready : Keberuntungan berpihak kepada orang-orang yang siap*. Bandung: OASE Mata Air Makna.

Widyastuti, Y. (2014). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### **Sumber Lain :**

#### **Jurnal**

Alim, C. A. (2014). Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo) . *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 2-10.

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x.

Fitri, A. (2015). DRAMATURGI: PENCITRAAN PRABOWO SUBIANTO DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2014 . *JURNAL INTERAKSI*, Vol. 4 No. 1, Januari 2015, 101-108.

Paliszkievicz, J., & Sawicka, M. M. (2016). Impression Management in Social Media: The Exemple of LinkedIn. *Management- Volume 11*, 203-212.

Purnamasari, D. (2013). Strategi Impression Management Pada Komunikasi Interpersonal Antara Calon Mertua dan Calon Menantu dalam Masa Penyesuaian Sebelum Pernikahan. *Jurnal E-Komunikasi Vol 1.No. 2 Tahun 2013*, 71-82.

Rohman, J., & Baidun, A. (2013). Pengaruh Citra Diri ( Self Image) dan konformitas terhadap perilaku compulsive buying pada Remaja. *Psycology Vol 18*, 281-302.

Sandra, L. J. (2013). Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter. *Jurnal E-Komunikasi Vol 1 No.2*, 277-287.

#### **Skripsi :**

Islam, N. U. (2018). IMPRESSION MANAGEMENT PEJABAT PUBLIK DALAM MEDIA SOSIAL analisis isi kualitatif pengelolaan kesan Ridwan Kamil melalui unggahan foto dan video dalam Akun *Instagram @ridwankamil*. Skripsi. Fakultas Komunikasi dan Informatika, Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Rochman, H. (2017). Citra Diri Anies Baswedan Melalui Akun Instagram @aniesbaswedan terhadap *Follower* Pada Kampanye Putaran Pertama Pilkada DKI Jakarta 2017. Skripsi. FISIP, Sosiologi, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA, Yogyakarta.

**SITUS WEB :**

<https://tekno.kompas.com/read/2019/10/30/16062477/pengguna-aktif-harian-twitter-indonesia-diklaim-terbanyak> diakses pada 30 November 2019.

<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> diakses pada 22 November 2019.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Citra%20politik> diakses pada 15 Maret 2020

<https://nasional.kompas.com/read/2014/02/04/2241566/Anies.Baswedan.Twitter.Menggugah.dan.Inspiratif?page=all> diakses pada 19 Mei 2020

[https://i.gr-assets.com/image/s/compressed.photo.goodreads.com/books/1413962634i/22045022\\_UY630\\_SR1200,630 .jpg](https://i.gr-assets.com/image/s/compressed.photo.goodreads.com/books/1413962634i/22045022_UY630_SR1200,630.jpg) diakses pada 14 Juni 2020

<https://twitter.com/aniesbaswedan> diakses pada 3 Mei 2020