

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulis melaksanakan penelitian dengan judul Pengaruh Akun Instagram (Variabel X) @syafiqrizabasalamah_official Berdampak pada Kognitif Followersnya (Variabel Y) yang dimulai pada 15 Oktober 2019. Penulis menggunakan metode Kuantitatif sebab penulis ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Variabel X dengan Variabel Y. adapun beberapa kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian yang didapat jika dikaitkan variable (X) akun instagram dengan variable (Y) Kognitif followers menghasilkan suatu perubahan yang signifikan pada followers @syafiqrizabasalamah_official dalam ranah kognitif yaitu pengetahuan mengenai dakwah tentang aqidah, fiqh dan syariat sebanyak 58,0% dan pada akhirnya mereka mengetahui pengetahuan yang sebelumnya mereka tidak tau terkait tema tersebut.
2. Berdasarkan seluruh pernyataan responden tersebut, yang mana data penelitian telah diolah melalui SPSS Versi 22, dalam uji hipotesis, penulis menyimpulkan bahwa korelasi antara Akun Instagram terhadap Kognitif Followersnya adalah sebesar 0,862 atau sebesar 86,2% dengan hasil koefisien korelasi bahwa Akun Instagram (Variabel X) memiliki pengaruh yang tinggi, yaitu berada di interval 0,80 – 1,000 terhadap Kognitif Followersnya (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, saran yang dapat penulis berikan ialah sebagai berikut :

1. Agar penelitian ini menjadi bahan referensi dan pembelajaran dalam penelitian yang akan datang mengenai dakwah melalui media sosial instagram dan dalam ranah kognitif.
2. Sesuai dengan hasil penelitian sebaiknya konsep yang diberikan oleh Ustadz Syafiq Riza Basalamah di akun instagram nya lebih tersusun lagi

sehingga pengikutnya bisa lebih mudah untuk mencari suatu informasi tentang agama islam. Penulis juga menyarankan kepada followers atau pengikut dari akun @syafiqrizabasalamah_official agar menjadikan informasi tersebut sebagai media pembelajaran untuk diri sendiri dan untuk orang lain.

3. Untuk kedepannya penulis berharap ada penelitian yang lebih menjelaskan terkait tentang dakwah yang ada di media sosial namun dengan menentukan tema yang ada di penjelasan dakwah di instagram. Dengan begitu penelitian penulis bisa menjadi bahan refrensi untuk mereka.

