

## Daftar pustaka

- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Amin, Samsul Munir. (2008). *Rekontruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta : Sinar Grafika Offset
- Ardianto, Elvinaro, Erdiyana Komala dan Siti Karlina. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Arifin, (1997). *Psikologi Dakwah Islam*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bambang. (2012). *Instagram Handbook, Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. America: Simultaneously.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Media.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied.2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Darsinah. (2011). *Perkembangan Kognitif*. Surakarta: Qinan
- Gagne. (2006). *Psikologi Kognitif*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar
- Hikmat, M. M. (2011). *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hutagalung, Inge. (2018). *Teori-Teori Komunikasi Dalam Pengaruh Psikologi*. PT. Indeks
- Hutagalung, Inge. (2015). *Teori-Teori Komunikasi Dalam Pengaruh Psikologi*. PT. Indeks
- Littlejohn, Stephen.W. (2009). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Ma'arif, S. B. (2010). *Komunikasi Dakwah (Paradigma Untuk Aksi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis
- Moeloeng, L J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mudjono, dan Dimiyati. (2009). *Belajar dan pembelajaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Nasrullah,R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nazir, M. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Gndisa Indonesia.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Purwanto, Ngalim. (2000). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan, dan Akdon. (2008). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, A. S. M. (2013). *Komunikasi Dakwah (Pendekatan Praktis, [www.romeltea.com](http://www.romeltea.com))*.
- Romli, & M. A. S. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Singgih, Santoso. (2000). *Latihan SPSS Statistik Parmetik*. Jakarta: Gramedia.
- S, M. N. (2010). *Statistik Deskriptif dan Induktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjana. (1992). *Metode Statistika. Edisi kelima*. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Surip. (2011). *Teori Komunikasi Massa perspektif Teoritis Teori Komunikasi*. Medan: Unimed
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. (2005). *Teori Komunikasi*. Jakarta; Kencana
- Umar, Huseun. (2003 ). *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyu, Ilahi. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Yuliana Nuraini dan Sujiono. (2004). *Metode Pengembangan Kognitif*. Jakarta: Universitas Terbuka

#### **Sumber lain**

##### **Artikel jurnal :**

- Amartin, L. A. (2018). Pengaruh Akun Instagram @explorebanten Terhadap Minat Berjunjung Traveling Ke Tempat Wisata Di Banten (Survey Pada Followers @explorebanten). Skripsi
- Eva, M. (2016). *Komunikasi Dakwah, Dakwah Interaktif Melalui Media Komunikasi*, 2 (1)
- Habibi, M. (2018). *Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial di Era Milenial*, 12 (1), 101-116.
- Musthofa. (2016). *Prinsip Dakwah Via Media Sosial*, 16 (1), 51-55.
- Ropingi el Ishaq. (2013). *Dakwah di Tengah Industrial Media*, 03 (1) 137-151
- Rosidah. (2015). *Definisi Dakwah Islamiyyah Ditinjau Dari Persepektif Konsep Komunikasi Konvergensi Katherine Miller*. 2 (2), 155-178.
- Zaini, A. (2013). *Dakwah Melalui Internet*, 1 (1), 93-108.

**Sumber lain :**

**Website**

<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>  
diakses pada 22 April

<http://syafiqrizabasalamah.com/tentang>, diakses pada 10 Mei

<http://www.ayat-kursi.com/2016/07/syafiq-reza-basalamah-khalid-basalamah.html>, diakses pada 15 mei

