

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, & Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Public Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danang Sunyoto, S. S. (2012). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2001). *Srtaregi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Eka, W., Yusuf, K., & K. Syarief, L. (2012). *Integrated Marketing Communication : Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utara.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat;. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Leslie Lazar Kanuk, S. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT. PUSTAKA BARU PRESS.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian:Skripsi, Tesis, Desertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Salim, A. (2000). *Manajeme Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Slameto. (2015). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Soemanagara, R. (2008). *Strategic Marketing Communication Konsep Strategi dan Terapan*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014). *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabetta.
- Sujanto, Agus;. (2004). *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sulaksana, Uyung;. (2003). *Integrated Marketing Communications..* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunyoto, D. (2013). *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Wenats Eka; Yusuf, Kurniawaty; K. Syarief, Leonita;. (2012). *Integrated Marketing Communication : Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utara.
- Wijaya, Andika;. (2016). *Aspek hukum bisnis transportasi jalan online*. Jakarta: Sinar Grafika.

Sumber Lain:

<https://www.moneysmart.id/3-aplikasi-ojek-online-lokal-pesaing-go-jek-grab/> (Di akses pada tanggal 12 Juni 2019 Pukul 13.00 Wib)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indonesia-2018-bertambah-28-juta> (Di akses pada tanggal 28 Juli 2019 Pukul 22.00 Wib)

<https://bonceng.id/Blog/detail/41> (Di akses pada tanggal 14 Januari 2019 Pukul 19.00 Wib)

