

**PENGARUH INFORMASI TAUHID DALAM
CHANNEL YOUTUBE LAMPU ISLAM (DR. ZAKIR
NAIK) MEMBENTUK SIKAP MAHASISWA
TARBIYAH TAHUN 2018/2019 DI UNIVERSITAS
ISLAM 45 (UNISMA) BEKASI**

Skripsi

Oleh:

Aisyah Marindah Putri

201510415210



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Informasi Tauhid Dalam Channel Youtube Lampu Islam (Dr. Zakir Naik) Membentuk Sikap Mahasiswa Tarbiyah Tahun 2018/2019 di Universitas Islam (UNISMA) Bekasi

Nama Mahasiswa : Aisyah Marindah Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415210

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 11 Februari 2020

Jakarta, 25 Februari 2020


MENYETUJUI,

Pembimbing I



Astuty Pohan, S. Sos. MM
NID. 041303022

Pembimbing II



Dr. Hizkia Yosias Polimpung, M.Si
NID. 041808046

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Informasi Tauhid Dalam Channel Youtube Lampu Islam (Dr. Zakir Naik) Membentuk Sikap Mahasiswa Tarbiyah Tahun 2018/2019 di Universitas Islam (UNISMA) Bekasi

Nama Mahasiswa : Aisyah Marindah Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415210

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 11 Februari 2020

Jakarta, 25 Februari 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Saeiful Mujab, S. Sos, M.I.Kom
NID. 041310003

Penguji I : Astuty Pohan, S.Sos, MM
NID. 041303022

Penguji II : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NID. 0041509033

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, M.I.Kom
NIP. 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Informasi Tauhid Dalam Channel YouTube Lampu Islam (Dr. Zakir Naik) Membentuk Sikap Mahasiswa Tarbiyah Tahun 2018/2019 di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi.” adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali salam karya saya menggunakan pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dan sesuai dengan penulisan karya ilmiah.

Apabila di temukan adanya kecurangan dalam karya ilmiah saya, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini di pinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberik izin kepada pihak perpustakaan Univeristas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet, selama publikasi tersebut melalui portal resmi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta. 25 Februari 2020

Yang Membuat Pernyataan



Aisyah Marindah Putri

201510415210

ABSTRAK

Aisyah Marindah Putri. 201510415210. Pengaruh Informasi Tauhid Dalam Channel YouTube Lampu Islam (Dr. Zakir Naik) Membentuk Sikap Mahasiswa Tarbiyah Tahun 2018/2019 di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi.

Hasil penelitian memakai uji analisis regresi yang mana telah diketahui koefisien/hubungan nilai R yaitu sebesar 0,854, dengan output statistik koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,729, maka dari itu pengaruh Variabel X Informasi terhadap Variabel Y Sikap adalah 72,9% dengan nilai tingkatan persentase tinggi. Nilai F hitung 150.543 dengan taraf signifikansi probabilitas $0.000 < 0.1$, maka model regresi yang dapat dipakai ialah memprediksi variabel (Y). Pada kolom B konstan (a) adalah 21.104 (*Coefficients*), dan nilai Interval Koefisien 0,800 – 1,000 maka dinyatakan nilai interval korelasi 0,854 sangat kuat. Hasil uji hipotesis pada penelitian ini ialah melihat adanya **Pengaruh Informasi Tauhid Dalam Channel YouTube Lampu Islam (Dr. Zakir Naik) Membentuk Sikap Mahasiswa Tarbiyah Tahun 2018/2019 di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi memiliki nilai interval sangat kuat berpengaruh.**

Kesimpulan penelitian Video Dr. Zakir Naik membantu mengakumulasi informasi mengenai Tauhid dengan mendukung kepercayaan, menambah kepercayaan, memberikan kejelasan informasi, relevansi informasi dan ketepatan dalam memilih informasi dapat membentuk sikap yang baik atau positif. Pembentukan sikap melalui proses komponen sikap yaitu kognisi (Pengetahuan mengenai Tauhid), Afeksi (dapat menimbulkan perasaan atau emosional setelah menonton Dr. Zakir Naik) dan Konasi (Menghasilkan kecenderungan yang bisa menghasilkan sikap).

Kata Kunci: Youtube, Membentuk Sikap, Teori Penggabungan Informasi (*Information-Ingration*).

ABSTRACT

Aisyah Marindah Putri. 201510415210. *The Effect of Tauhid Informastion in Lampu Islam (Dr.Zakir Naik) YouTube Channel to Attitude Tabiyah's Student 2019/2019 in University of Islam 45 Bekasi.*

*The results of the study used a regression analysis test in which the coefficient / R relationship was known to be 0.854, with a statistical output coefficient of determination (R Square) of 0.729, hence the effect of Variable X Information on Variable Y Attitude was 72.9% with a value of the level of percentage high. The calculated F value of 150,543 with a significance level of probability $0,000 < 0.1$, then the regression model that can be used is to predict the variable (Y). In column B the constant (a) is 21,104 (Coefficients), and the Coefficient Interval value is 0.800 - 1,000, so the correlation interval value of 0.854 is very strong. Hypothesis test results in this study is to see the effect of Tawheed Information in YouTube Channel Islamic Lights (Dr. Zakir Naik) Shaping the Attitude of Tarbiyah Students in 2018/2019 at Islamic University 45 (UNISMA) Bekasi has a **very strong** interval value influential.*

Conclusion of Dr. Video's research Zakir Naik helps to accumulate information about Tawheed by supporting trust, increasing trust, providing clarity of information, relevance of information and accuracy in choosing information can form a good or positive attitude. The formation of attitudes through the process of attitude components, namely cognition (Knowledge about Monotheism), Affection (can cause feelings or emotional after watching Dr. Zakir Naik) and Konasi (Produce tendencies that can produce attitudes).

Keywords: Youtube, Forming Attitudes, Information-Integration Theory.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah S.W.T karena telah memberikan berkah dan rahmatnya. Terimakasih banyak kepada kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan doa serta dukungan tanpa henti baik moril maupun materi, Sehingga penulis dapat melaksanakan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Informasi Tauhid Dalam Channel YouTube Lampu Islam (Dr.Zakir Naik) Membentuk Sikap Mahasiswa Tarbiyah Tahun 2018/2019 di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi”**

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala doa, dukungan, motivasi, bimbingan dan bantuan yang tak terhingga dalam proses penelitian serta penyusunan proposal skripsi ini kepada :

1. Irjen Pol.(Purn) Dr. Drs.H. Bambang Karsono. SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Aan Widodo. S.I.Kom. M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Astuty Pohan, S.Sos, MM selaku dosen pembimbing I penulis dalam menyusun laporan proposal skripsi.
5. Dr. Hizkia Yosias Polimpung, M.si selaku dosen pembimbing II penulis dalam menyusun laporan proposal skripsi.
6. Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen sebagai ketua penguji penulis dalam menyusun proposal skripsi dan skripsi.
7. Nurul Fauziah. S.Sos. M.I.Kom selaku dosen penguji penulis dalam menyusun proposal skripsi dan skripsi.
8. Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si selaku dosen penasehat Akademik kelas 8A3 Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara.
9. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi telah memberi ilmu pengetahuan
10. Universitas Islam 45 Bekasi khususnya Fakultas Agama Islam yang membolehkan penulis untuk meneliti.

11. ACANG Squad yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan saran kepada penulis.
12. Ni Putu Dewi dan Dena Arshella sebagai teman yang saling menyemangati dalam penulisan proposal skripsi dan skripsi.
13. Dwi Prilia Irawan menjadi teman dekat sudah seperti kakak penulis dan meminjamkan laptop kepada penulis

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik pengajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman.

Jakarta, 25 Februari 2019

Penulis



Aisyah Marindah Putri

(201510415210)



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR CHART	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Konsep	14

2.2.1 Komunikasi	14
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi	15
2.2.2 Komunikasi Massa	16
2.2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.2.2.2 Efek Komunikasi Massa	19
2.2.3 Media Massa	21
2.2.4 Media Online	21
2.2.5 Media Sosial	22
2.2.5.1 Youtube	23
2.2.5.2 Fasilitas Youtube	24
2.2.6 Lampu Islam	25
2.2.7 Definisi Meningkatkan Pemahaman	27
2.2.8 Agama	27
2.2.8.1 Tauhid	27
2.2.8.2 Tarbiyah	29
2.2.9 Komunikasi dan Dakwah	30
2.2.10 Sikap	31
2.2.11 Komponen Sikap	32
2.3 Definisi Teoritis.....	33
2.3.1 Teori Stimulus Organisme Respon (S-O-R)	33
2.3.2 Teori Penggabungan Informasi	34
2.4 Definisi Oprasional	35
2.5 Oprasional Variabel	36
2.6 Kerangka Pemikiran.....	37
2.7 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian	39

3.2 Paradigma Penelitian	39
3.3 Populasi Dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	41
3.3.3 Teknik Sampling	42
3.4 Skala Pengukuran.....	44
3.4.1 Skala Likert	44
3.5 Analisis Data	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6.1 <i>Interview</i> (Wawancara).....	46
3.6.2 Kuisisioner (Angket).....	47
3.6.3 Observarsi	47
3.7 Instrument Penelitian	48
3.7.1 Validitas.....	48
3.7.2 Reliabilitas	50
3.7.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.8 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
3.9 Periode dan Lokasi Penelitian.....	56
3.9.1 Periode Penelitian	56
3.9.2 Lokasi Penelitian	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Profile Penelitian	57
4.1.1 Sejarah Youtube	57
4.1.1.1 Fasilitas YouTube	58
4.1.2 Sejarah Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi	62
4.1.2.1 Visi dan Misi Universitas Islam 45	62
4.2 Analisis Karakteristik Responden	62

4.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian...	64
4.3.1 Variabel X Informasi.....	64
4.3.2 Variabel Y Sikap	71
4.4 Hasil Uji Hipotesis	78
4.5 Hasil Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88

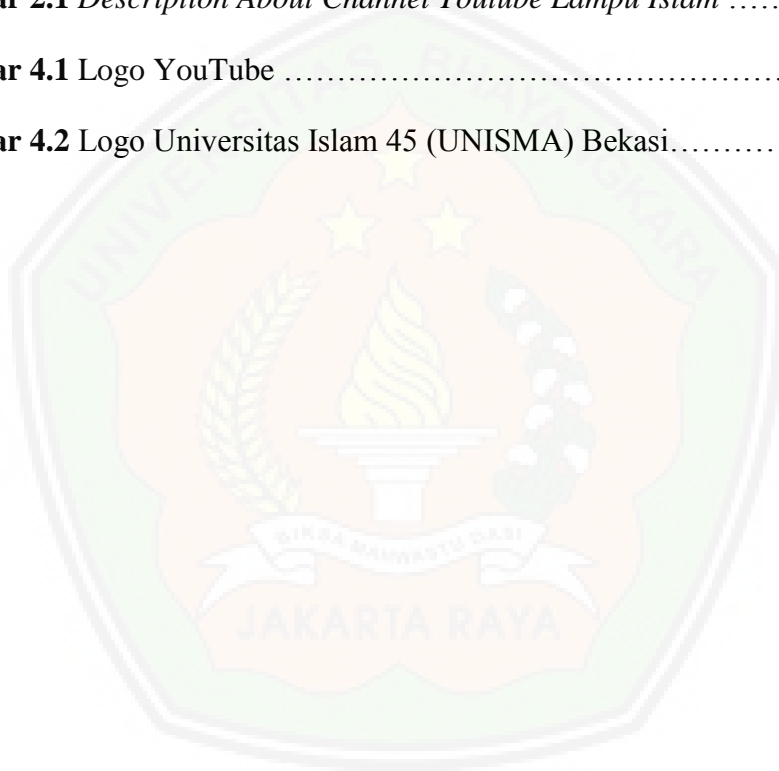
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Data Digital Around The World in 2019</i>	1
Gambar 1.2 <i>Data Most Active Social Media Platforms in Indonesia</i>	3
Gambar 1.3 <i>Data Genre 100 Besar Youtuber di Indonesia</i>	4
Gambar 1.4 <i>Jumlah Subscriber dan Video yang di Unggah</i>	6
Gambar 2.1 <i>Description About Channel Youtube Lampu Islam</i>	26
Gambar 4.1 <i>Logo YouTube</i>	57
Gambar 4.2 <i>Logo Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi</i>	59



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Riwayat Hidup
- Lampiran 2** Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3** Matrix Penelitian
- Lampiran 4** Hasil Validitas X dan Y
- Lampiran 5** Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 6** Dokumentasi
- Lampiran 7** Dokumentasi (Wawancara)
- Lampiran 8** Kartu Bimbingan
- Lampiran 9** Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbedaan Channel Youtube Lampu Islam	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Definisi Oprasional..	35
Tabel 2.3 Oprasional Variabel X dan Y	36
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	44
Tabel 3.2 Interval Koefisien Tingkat Hubungan	50
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas	51
Tabel 3.4 Butir Pernyataan <i>Person Correlation</i> Variabel X	52
Tabel 3.5 Realibilitas Penelitian Variabel X	53
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Penelitian	53
Tabel 3.7 Butir Pernyataan <i>Person Correlation</i> Variabel Y	53
Tabel 3.8 Hasil Uji Korelasi	54
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Usia	63
Tabel 4.3 Pernyataan no.1	65
Tabel 4.4 Pernyataan no.2	65
Tabel 4.5 Pernyataan no.3	66
Tabel 4.6 Pernyataan no.4.....	67
Tabel 4.7 Pernyataan no.5	67
Tabel 4.8 Pernyataan no.6	69
Tabel 4.9 Pernyataan no.7.....	70
Tabel 4.10 Pernyataan no.8	70

Tabel 4.11 Pernyataan no.9	70
Tabel 4.12 Pernyataan no.10	71
Tabel 4.13 Pernyataan no.11	72
Tabel 4.14 Pernyataan no.12	72
Tabel 4.15 Pernyataan no.13	73
Tabel 4.16 Pernyataan no.14	74
Tabel 4.17 Pernyataan no.15	74
Tabel 4.18 Pernyataan no.16	75
Tabel 4.19 Pernyataan no.17	76
Tabel 4.20 Pernyataan no.18	76
Tabel 4.21 Pernyataan no.19	77
Tabel 4.22 Pernyataan no.20	78
Tabel 4.23 Uji Analisis Kolerasi	79
Tabel 4.24 Variabel Enter	79
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.26 Hasil Annova	80
Tabel 4.27 Analisis Regresi Sederhana	80

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	37

