

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi masa kini adalah ditandai dengan kehadiran internet. Internet memudahkan semua orang untuk mengakses segala informasi. Internet dapat diartikan sebagai jaringan komputer yang luas dan besar, juga mendunia.

“Internet adalah jaringan komputer yang sayang luas, menjangkau seluruh dunia dan memungkinkan terjadinya pertukaran informasi. Internet salah satu hasil teknologi yang terus berkembang dengan cepat ke seluruh dunia. Saat ini selain komputer, handphone juga dapat terhubung dengan internet.” (Agusli, 2008:01).

Internet sebagai alat untuk mencari informasi dengan mudah, Pengguna internet di Dunia semakin meningkat pesat. Menurut wearesocial.com dalam *Digital Around The World In 2019* di kelompokan menjadi 5 poin. (1) Jumlah populasi di seluruh Dunia 7,676 Miliar jiwa. (2) Jumlah pengguna ponsel 5,112 Miliar. (3) Jumlah pengguna Internet di dunia 4,338 Miliar tahun 2019. Berdasarkan data tersebut adanya kenaikan 366juta dari tahun 2018. (4) Jumlah aktif pada media sosial 3,484 Miliar, dan. (5) Jumlah pengguna media sosial seluler sebesar 3,528 Miliar (wearesocial.com).



Gambar 1.1
Data *Digital Around The World In 2019*
Sumber : wearesocial.com

Sedangkan jumlah pengakses internet di Indonesia. Berdasarkan hasil studi Polling Indonesia yang bekerja sama dengan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna internet di Indonesia tumbuh 10,12%. Total populasi di Indonesia sebanyak 264 juta jiwa dan ada 171,17 juta jiwa yang menggunakan internet atau sekitar 64,8% tahun 2018. Ada perbedaan jumlah pengguna internet 143,26 juta tahun 2017 (APJII.or.id) dalam berita kompas.com).

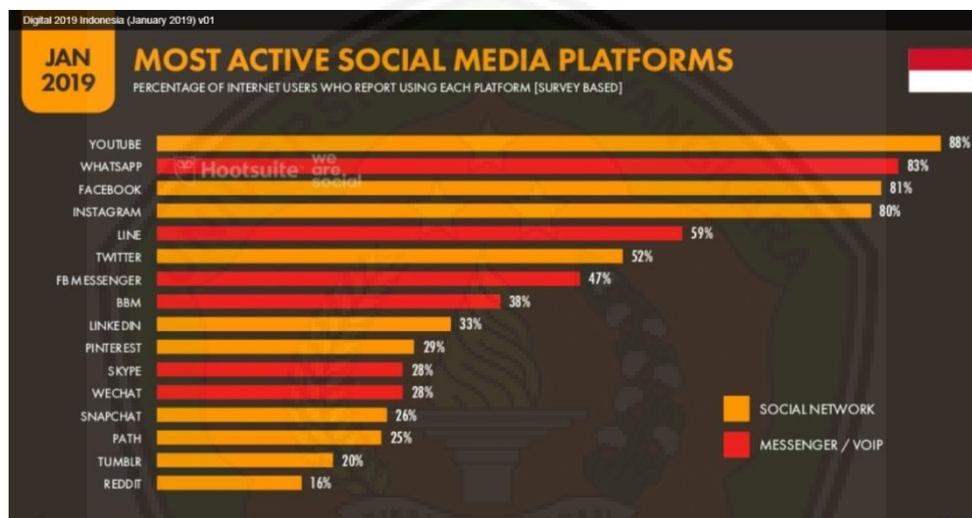
Dalam memanfaatkan jaringan internet, salah satunya memperoleh informasi melalui media online dari berbagai *platform* yang tersedia. Banyaknya *platform* berbagai jenis untuk memenuhi kebutuhan. Salah satu platform yang paling di minati oleh para pengguna internet yaitu YouTube. Platform YouTube memberikan layanan video atau gambar berjalan dan pengguna tersebut dapat menga-*upload* atau mengunggah, youtube juga masuk dalam kategori media sosial yang saat ini banyak sekali digunakan oleh para pengguna internet.

Platform youtube memiliki pengaruh yang besar kepada para penggunanya. Pengaruh tersebut bisa bersifat positif maupun negatif pada diri pengguna tergantung proses penggunaannya. Maka hal ini menyadari pentingnya mengontrol dan mengelola untuk menggunakan media sosial yang baik khususnya *platform* youtube. Melihat adanya para pengguna youtube siapa saja dapat mengakses dengan mudah dan dapat salah mempergunakannya. Contohnya, terdapat video yang berisi adegan dengan kata-kata kotor, melakukan hal yang tidak pantas dan berbahaya. Hal tersebut juga dapat mempengaruhi pemikiran, sikap dan yang paling parahnya justru mengikuti atau menirukan hal-hal yang berbahaya dan negatif dari yang mereka tonton video tersebut, dalam Jurnal (Pengaruh YouTube Terhadap Perkembangan Anak-anak di Indonesia).

Media sosial *platform* Youtube salah satu alat sebagai penggabungan informasi (*information integration*) menjelaskan sebagai alat mengakumulasi informasi kepada penontonnya dan mengatur informasi. Penggabungan informasi bisa membentuk dan merubah sikap individu atau kecenderungan untuk bertindak dengan cara positif atau negatif terhadap objek, situasi dan gagasan. Adapun tahapan tiga komponen sebelum terbentuknya sikap. Pertama komponen kognisi

(informatif) berkaitan dengan informasi atau pengetahuan, kedua afeksi (perasaan) perasaan atau kepercayaan akan halnya informasi dan ketiga konasi (perilaku) terakhir tindakan individu setelah melewati komponen kognisi dan afeksi.

Berikut, media sosial yang paling aktif di gunakan oleh pengguna di Indonesia atau “*Most Active Social Media Platforms in Indonesia*” (January 2019). Youtube memperoleh peringkat pertama sebagai platform media sosial yang aktif digunakan para pengguna di Indonesia, sebesar 88%. Peringkat kedua 83% pengguna media sosial WhatsApp. Menduduki peringkat ketiga yaitu media sosial facebook sebesar 81% pengguna ((wearesocial.com) dalam slideshare.net).



Gambar 1.2
Data *Most Active Social Media Platforms in Indonesia*
Sumber: wearesocial.com dalam (slideshare.net)

“Youtube adalah sebuah portal website yang menyediakan layanan *video sharing*. User yang telah mendaftarkan bisa meng-upload video miliknya ke server lalu dapat dilihat oleh khalayak internet di seluruh dunia. Video yang di upload biasanya merupakan video-video pribadi para penggunanya. Bukan itu saja, bahkan video klip artis, Hollywood, Bollywood dan video lainnya dari manca negara lainnya” (Asdani Kindarto, 2008:1).

Youtube memberikan kebebasan untuk para penggunanya. (1) Kebebasan Berekspresi, kebebasan ini bisa berbagai macam mulai dari berbicara, menyampaikan pendapat dan kebebasan berkreasi dapat menghasilkan suara atau dukungan. (2) Kebebasan Mendapatkan Informasi, Setiap orang harus memiliki akses yang mudah untuk mendapatkan informasi. (3) Kebebasan Menggunakan

Peluang, youtube menyakini bahwa setiap orang harus punya peluang untuk membangun bisnis dengan sukses sesuai keinginannya. (4) Kebebasan Memiliki tempat Berkarya, Setiap orang perlu menemukan hal yang sama atau saling mendukung satu sama lain dan menghilangkan perbedaan (youtube.com).

Dengan adanya platform youtube khususnya kepada para pembuat video sebagai komunikator harus berfikir kreatif dalam menampilkan video yang ingin di unggah agar akun youtube tersebut sukses dan populer. Dengan cara (1) Membuat Kata Kunci dalam akun youtube tersebut. (2) Jenis Konten Video (3) Mendandani Channel Youtube untuk memiliki ciri khas (4) Membuat Playlist (5) Tidak lupa, Mempromosikan Channel Youtube ke platform lainnya (herosoftmedia.co.id).

Fenomena pada pengguna youtube di Indonesia, khususnya konten pendidikan masuk ke dalam kategori informasi populer yang menduduki urutan ke 4 hanya sebesar 11%. Paling banyak dengan konten Blog Video atau yang disebut dengan Vlog sebesar 39% (tirto.id).



Gambar 1.3
Data Genre 100 Besar Youtuber di Indonesia
Sumber : Tirto.id

Hal ini mendorong profesi pendakwah yang harus mengikuti perkembangan zaman seperti penggunaan teknologi salah satu fasilitas yang diberikan yaitu internet. Dengan adanya Internet membantu para pendakwah harus untuk menyampaikan pesan dakwahnya agar lebih efektif dan dipahami oleh penonton atau pengguna youtube. Isi materi harus disusun dan diatur sedemikian

mungkin agar komunikasi dakwah sukses (dalam jurnal Peran Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Dakwah Mahasiswa).

Pada umumnya, orang harus datang ketempat ceramah tersebut dengan jadwal yang sudah ditentukan untuk mendengarkan dakwah tersebut atau melihat dari televisi yang sudah ditentukan juga jadwalnya. Dengan adanya youtube orang bisa menonton dan mendengarkan dakwah tersebut dimanapun berada dengan memakai internet.

Adapun pilihan channel youtube yang berbasis komunikasi dakwah untuk agama Islam yang terpercaya. Yaitu:

Tabel 1.1 Perbedaan Channel Youtube Lampu Islam

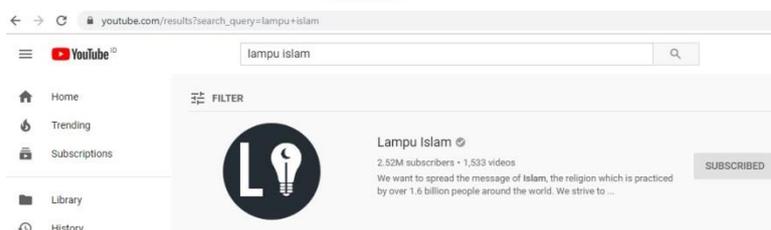
No.	Nama Channel Youtube	Subscriber (24/03/2019)	Video	Pembicara atau Pendakwah
1.	SalamDakwah	51,826	471	<ul style="list-style-type: none"> • Ustadz Dr.Syafiq • Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri.Lc • Ustadz Subhan Bawazier • Ustadz Dr.Erwandi Tarmizi.MA • Ustadz Abu Ya'la Kurnaedi.Lc
2.	Safdah TV	62,915	708	<ul style="list-style-type: none"> • Ustadz Badru Salam, Lc • Ustadz Maududi Abdullah, Lc
3.	Yufid.TV	1,000,259	9,719	<ul style="list-style-type: none"> • Ustadz Aris Munandar • Ustadz Abdullah Zaen, Lc., MA • Dr. Syafiq Reza Basalamah • Ustadz Mizan

				Qudsiyah, Lc. <ul style="list-style-type: none"> • Ustadz Fuad H. Baraba', Lc
4.	Tafaqquh Video	1,124,083	1,757	<ul style="list-style-type: none"> • Ustadz Abdul Somad, Lc. MA • Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA
5.	Lampu Islam	1,726,698	1,437	<ul style="list-style-type: none"> • Dr. Laurence Brown • Abdur Raheem Green • Dr. Zakir Naik

Sumber : Channel Youtube Lampu Islam, Tafaqquh Video, Yufid.TV, Safdah TV dan Salam Dakwah

Setiap channelnya memiliki ciri khas yang berbeda dari penyajian video ataupun yang menjadi guru atau yang disebut Uztad maupun Uztadzah. Banyaknya manfaat youtube dalam konten *religion*. Bisa membantu pembelajaran agama yang mudah di pahami. Karena itu penulis tertarik meneliti pemanfaat situs youtube di channel Lampu Islam untuk meningkatkan pemahaman agama khususnya melihat dari thauhid.

Penulis memilih penelitian di channel youtube Lampu Islam, Lampu Islam berisi kajian dan dakwah agama. Lampu Islam dirikan pada 18 Oktober 2012 hingga saat ini sukses mendapatkan 2,52 juta subscriber kurang lebih, videonya yang sudah di unggah 1,533. Lampu Islam salah satu channel youtube berbasis konten agama yang berhasil dalam komunikasi dakwah di Indonesia (ArceusZeldfer.com).



Gambar 1.4

Jumlah Subscriber dan Video yang di unggah

Sumber : (<https://www.youtube.com/user/ArceusZeldfer>)

Pada 21 Desember 2014 Lampu Islam memberikan informasi melalui akun facebook resminya. Informasi tersebut mengenai salah satu video di youtube di hapus perusahaan Youtube, video tersebut menceritakan keadaan akhir zaman tentang umat Muslim yg memenangkan pertempuran melawan Yahudi juga dihapus dengan alasan "konten tidak layak." dan banyaknya penonton Lampu Islam kecewa dengan tindakan perusahaan youtube, artinya penonton merasa channel Lampu Islam di setiap videonya ini selalu memberikan respon positif (Facebook Lampu Islam).

Di channel Lampu Islam ini yang membedakan dari channel ilmu pengetahuan agama lainnya yaitu narasumber atau guru yang biasa disebut Uztad. Uztad di channel youtube Lampu Islam yang paling di tonjolkan adalah Uztad Dr. Zakir Naik, beliau tokoh yang menjadi inspirasinya sebagai uztad pembeding agama.

Melihat dari tokoh pembicara dalam channel youtube Lampu Islam selain Dr. Zakir Naik yaitu, Dr. Laurence Brown dan Abdur Raheem Green. Melihat dari jumlah viewers dari setiap video Dr. Zakir Naik mendapatkan views 65,009 viewers hingga yang terbanyak 1,875,607 viewers (dari video yang baru hingga yang terlama). Sedangkan Dr. Laurence Brown dan Abdur Raheem Green mendapatkan viewers dibawah Dr. Zakir Naik. Video yang sering di unggah oleh Lampu Islam yaitu Dr. Zakir Naik berjumlah 262 video.

Dr.Zakir Naik hampir tak rutin memperoleh izin dari pihak agama lain menyelenggarakan debat terbuka. Sebabnya, Dr.Zakir Naik sering dijuluki 'Ahmed Deedat Plus' sebab argumentasi-argumentasinya yang kuat tak sedikit membikin pemimpin agama lain merasa 'ngeri' berhadapan dengannya. Beliau menyatakan bahwa tujuannya ialah "Membangkitkan kembali dasar-dasar penting Islam yang kebanyakan remaja Muslim tidak menyadarinya atau sedikit memahaminya dalam konteks modernitas" (tribunnews.com).

Jika melihat tayangan video di channel youtube Lampu Islam, debat dan ceramah Dr. Zakir Naik sering kali dihadiri oleh ribuan jamaah dan tidak hanya orang Islam saja juga oleh kristen, hindu, budha, bahkan ateisme yang kerap kali menjadi jamaah dan mengambil kesempatan pada sesi tanya-jawab.

Channel Lampu Islam juga menyediakan sketsa dan pengetahuan islam yang isinya bagaimana beribadah yang baik dan benar, berbuat baik kepada sesama, memberikan tips-tips sesuai ajaran agama dan terkadang mengetes atau memberikan pertanyaan kepada publik secara langsung.

Dengan Konten yang sama memberikan ilmu pengetahuan mengenai Agama memiliki ciri khas dari masing-masing channel. Misalnya dari visual yang di tampilkan, durasi, pembicara, judul dan sebagainya. Sebagai pembicara Dr. Zakir Naik dalam Lampu Islam saat ceramah beliau membuka kepada berbagai Agama yang ingin menonton maupun bertanya.

Komunikasi dakwah channel Lampu Islam salah satu channel yang sukses dalam komunikasi massa. Penelitian dilakukan melihat mahasiswa fakultas Agama Islam memanfaatkan media online khususnya situs youtube channel Lampu Islam apakah dapat membantu dalam meningkatkan pemahaman agama khususnya mengenai Tauhid.

Penjelasan di atas alasan penulis memilih channel youtube Lampu Islam dan lokasi di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi dimana Universitas tersebut masuk dalam urutan ke 6 dari 10 kampus terbaik yang ada di Bekasi dan yang memiliki Fakultas Agama Islam (miner8.com) dan (cimanggubogor.com). Sesuai dengan Uztad Dr. Zakir Naik “Membangkitkan kembali dasar-dasar penting Islam yang kebanyakan remaja Muslim tidak menyadarinya atau sedikit memahaminya dalam konteks modernitas.”

Platform youtube memiliki pengaruh yang besar dalam kehidupan remaja saat ini. Media sosial sudah menjadi pondasi utama bagi kalangan remaja. Mereka menggunakan media sosial seperti youtube sebagai wadah untuk berekspresi dan meluapkan semua yang ada dalam diri mereka. Jika youtube salah mempergunakannya bisa berdampak negatif pada anak remaja. Contoh, menggunakan youtube untuk mencari konten pornografi karena mudahnya akses dan tidak ada orang lain yang mengetahui saat sedang mencari konten tersebut (medium.com).

Dengan adanya penelitian ini menyadarkan khususnya remaja dan para pengguna platform youtube bisa memanfaatkan youtube sebaik mungkin. Tidak

hanya mendapatkan hiburan saja dalam youtube tetapi mendapat informasi di bidang pendidikan khususnya agama.

Penulis memilih mahasiswa tahun 2018/2019 Universitas Islam 45 sebagai responden. Mahasiswa tahun 2018/2019 masih terbilang sebagai mahasiswa baru, dimana mahasiswa tersebut harus menyesuaikan lingkungan dan terlebih lagi dengan matakuliah sesuai jurusan di pilih. Mahasiswa tahun 2018/2019 sudah mempelajari atau membahas mengenai Tauhid dan mahasiswa diperbolehkannya menggunakan teknologi untuk membantu belajar berlangsung dengan ketentuannya.

Maka judul penelitian penulis yaitu, **“Pengaruh Informasi Tauhid Dalam Channel YouTube Lampu Islam (Dr. Zakir Naik) Membentuk Sikap Mahasiswa Tarbiyah Tahun 2018/2019 di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi.”**

1.2 Fokus Penelitian

Penelitian ini memfokuskan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Informasi Tauhid Dalam Channel YouTube Lampu Islam (Dr. Zakir Naik) Membentuk Sikap Mahasiswa Tarbiyah Tahun 2018/2019 di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Seberapa besar Pengaruh Informasi Tauhid Dalam Channel YouTube Lampu Islam (Dr. Zakir Naik) Membentuk Sikap Mahasiswa Tarbiyah Tahun 2018/2019 di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi?

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Informasi Tauhid Dalam Channel YouTube Lampu Islam (Dr. Zakir Naik) Membentuk Sikap Mahasiswa Tarbiyah Tahun 2018/2019 di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi.

1.5 Kegunaan Penelitian.

1.5.1 Kegunaan Teoritis

1. Manfaat teoritis pada penelitian ini adalah sebagai sumbangsih dalam kajian ilmu komunikasi khusus pada Teori Stimulus Organisme Respon (S-O-R) untuk Stimulus sebagai media dalam penelitian ini YouTube, Organisme para penoton dan Respon sebagai reaksi.
2. Manfaat teoritis pada penelitian ini adalah sebagai sumbangsih dalam kajian ilmu komunikasi khusus pada Teori Penggabungan Informasi (*Information-Integration*) untuk menjelaskan pembentukan dan merubah sikap melalui informasi.
3. Pembentukan dan merubah sikap, melalui proses komponen sikap yang akan dijelaskan dalam penelitian ini.

1.5.2 Kegunaan Praktis

1. Manfaat praktis pada penelitian ini adalah menyadarkan para pengguna youtube khususnya remaja untuk memanfaatkan youtube dengan positif.
2. Manfaat praktis penelitian ini adalah memberikan pengetahuan agama melalui media massa channel youtube Lampu Islam (Dr.Zakir Naik).