

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrew. (2005). *Dressd For Success*. Jakarta: Elex media komputindo.
- Ardial. (2014). *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Komala, & Karlinah. (2004). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, S. (2014). *Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Azis, A. (2017). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Aziz, A. (2012). *Edisi Revisi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Azwar, S. (2013). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baran, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, Dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejarah.
- Effendy, U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditia Bakti.
- Effendy, U. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hawassy, A. (2018). *kajian tauhid dalam bingkai aswaja*. e-book.
- J, N. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PrenadaMedia .
- Kholid, N. (2004). *Tarbiyah Rasulullah*. Jakarta : Gema Insani.
- Kholilurrohman. (2019). *Mengungkap Kerancuan Pembagian Tauhid Kepada Uluhiyyah, Rububiyyah Dan Al-Asma Wa Ash-Shifat*. Jakarta: Gramedia.
- Kindarto, A. (2008). *Belajar Sendiri Youtube Menjadi Mahir Tanpa Guru*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi : disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2014 ). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media.
- Luth, T. (1999). *M. Natsir, Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Maulana. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata .
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan statistika modern untuk ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group .
- Pirol, A. (2018). *Komunikasi Dan Dakwah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Romli, A. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sopyan, S. (2009). *Panduan Praktis Mengoptimalkan YouTube*. Jakarta: Mediakita.
- Stephen W. Littlejohn, K. A. (2009). *Teori Komunikasi (Edisi 9)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susrini, N. K. (2010). *Beken Dengan Youtube* . Jakarta: PT Grasindo.
- Taniredja, T. (2011). *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Walgito, B. (2002). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.
- West, R., & Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3*. Jakarta: Salamba Humanika.

Winarso, H. P. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Terbitan Prestasi Pustaka.

**Sumber Lain :**

<https://apjii.or.id/content/read/104/348/BULETIN-APJII-EDISI-22---Maret-2018>

(Di akses pada tanggal 31 Januari 2019 Pukul 19.15 Wib)

<https://www.youtube.com/user/salamdakwah> (Di akses pada tanggal 24 Maret 2019 Pukul 21.00 Wib)

<https://www.youtube.com/user/safaridakwah2014> (Di akses pada tanggal 24 Maret 2019 Pukul 21.10 Wib)

<https://www.youtube.com/user/moslemchannel> (Di akses pada tanggal 24 Maret 2019 Pukul 21.20 Wib)

<https://www.youtube.com/user/TAFACQUHVIDEO> (Di akses pada tanggal 24 Maret 2019 Pukul 21.40 Wib)

<https://www.youtube.com/user/ArceusZeldfer> (Di akses pada tanggal 24 Maret 2019 Pukul 21.55 Wib)

<https://www.facebook.com/LampuIslam/posts/assalammualaikum-teman2-mohon-maaf-saya-baru-balas-sekarang-karena-selama-satu-m/823428474370422/>  
(Di akses pada tanggal 24 Maret 2019 Pukul 22.25 Wib)

<https://aceh.tribunnews.com/2017/04/06/ini-10-fakta-tentang-zakir-naik-ternyata-dia-bukan-orang-sembarangan?page=all> (Di akses pada tanggal 24 Maret 2019 Pukul 22.45 Wib)

<http://miner8.com/id/20140> (Di akses pada tanggal 24 Maret 2019 Pukul 23.05 Wib)

<http://cimanggubogor.com/2017/12/22/daftar-nama-kampus-terbaik-di-bekasi-favorit/1240> (Di akses pada tanggal 24 Maret 2019 Pukul 23.10 Wib)

<https://eprints.stikosa-aws.ac.id/158/> (Di akses pada tanggal 02 Oktober 2019 Pukul 19.00 Wib)

<http://ojs.stikosa-aws.ac.id/index.php/spektrum/article/view/48/pdf> (Di akses pada tanggal 02 Oktober 2019 Pukul 20.00 Wib)

[http://digilib.uinsby.ac.id/view/creators/Azka=3AAzkiyatul\\_Khilmiyah=3A=3A.html](http://digilib.uinsby.ac.id/view/creators/Azka=3AAzkiyatul_Khilmiyah=3A=3A.html) (Di akses pada tanggal 02 Oktober 2019 Pukul 21.15 Wib)

<https://kbbi.web.id/tingkat> (Di akses pada tanggal 03 Oktober 2019 Pukul 19.00 Wib)

<http://www.jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/modeling/article/view/45/45> (Di akses pada tanggal 28 November 2019 Pukul 20.00 Wib)

<http://www.jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/modeling/article/download/45/45/> (Di akses pada tanggal 28 November 2019 Pukul 21.00 Wib)

<https://almanhaj.or.id/1978-tauhid-rububiyah-dan-pengakuan-orang-orang-musyrik-terhadapnya.html> (Di akses pada tanggal 28 November 2019 Pukul 22.00 Wib)

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apji-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa> (Di akses pada tanggal 29 November 2019 Pukul 20.00 Wib)

<https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview> (Di akses pada tanggal 29 November 2019 Pukul 20.10 Wib)

<https://muslim.or.id/6615-makna-tauhid.html> (Di akses pada tanggal 29 November 2019 Pukul 20.15 Wib)

[https://nanopdf.com/download/pendekatan-teori-belajar-sosial\\_pdf](https://nanopdf.com/download/pendekatan-teori-belajar-sosial_pdf) (Di akses pada tanggal 29 November 2019 Pukul 20.30 Wib)

<http://www.academia.edu/download/46147595/22-83-1-PB.pdf> (Di akses pada tanggal 29 November 2019 Pukul 21.00 Wib)

<https://pdfs.semanticscholar.org/e081/4c29154a5d8fe59b807e547a6b5864a7b39f.pdf> (Di akses pada tanggal 29 November 2019 Pukul 21.40 Wib)

<https://www.seputarpengertian.co.id/2015/11/pengertian-tauhid-dan-macam-macam-tauhid.html> (Di akses pada tanggal 02 Desember 2019 Pukul 18.00 Wib)

<http://www.unismabekasi.ac.id/sejarah/> (Di akses pada tanggal 02 Januari 2020 Pukul 18.20 Wib)

<http://www.unismabekasi.ac.id/visi-dan-misi/> (Di akses pada tanggal 02 Januari 2020 Pukul 19.20 Wib)

<http://202.0.92.5/ushuluddin/Living/article/view/1850> (Di akses pada tanggal 02 Januari 2020 Pukul 20.30 Wib)

<https://books.google.co.id/books?id=2IK1CgAAQBAJ&pg=PA33&dq=PENGERTIAN+TAUHID&hl=ban&sa=X&ved=0ahUKEwin8oO5mrnnAhUEWCsKHV5>

[ACJkQ6AEIJTAA#v=onepage&q=PENGERTIAN%20TAUHID&f=false](https://www.google.com/search?q=PENGERTIAN%20TAUHID&f=false) (Di akses pada tanggal 03 Januari 2020 Pukul 20.00 Wib)

[https://nanopdf.com/download/pendekatan-teori-belajar-sosial\\_pdf](https://nanopdf.com/download/pendekatan-teori-belajar-sosial_pdf) (Di akses pada tanggal 03 Januari 2020 Pukul 20.00 Wib)

