

**HUBUNGAN PENGGUNAAN BAHASA BETAWI
NYABLAH TERHADAP TINGKAT KEPUASAN
PENDENGAR RADIO NON ETNIS BETAWI
(STUDI PADA PENDENGAR PROGRAM LALAKI DI RADIO
WIBAWA MUKTI)**

SKRIPSI

**Oleh:
Winli Aprildo
201510415233**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Hubungan Penggunaan Bahasa Betawi Nyablak Terhadap Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Non Etnis Betawi (Studi Pada Pendengar Program Lalaki Di Radio Wibawa Mukti)

Nama Mahasiswa : Winli Aprildo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415233

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

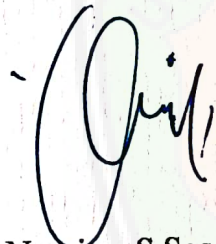
Tanggal Lulus Ujian : 14 Juli 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Novrian, S.Sos., M.I.Kom
NID. 0041501018



Fikri Reza, S.IP., M.Si
NID. 021606034

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Penggunaan Bahasa Betawi Nyablak Terhadap Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Non Etnis Betawi (Studi Pada Pendengar Program Lalaki Di Radio Wibawa Mukti)

Nama Mahasiswa : Winli Aprildo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415233

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 14 Juli 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom
NID. 0041509033


Penguji I : Novrian, S.Sos., M.I.Kom.
NID. 0041501018


Penguji II : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom
NID. 041310003

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 1904409


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Penggunaan Bahasa "Betawi" Nyablak Terhadap Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Non Etnis Betawi (Studi Pada Pendengar Program Lalaki Di Radio Wibawa Mukti) Ini adalah benar benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengundung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dlama bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Agustus 2020
Yang membuat pernyataan



Winli Aprildo
201510415233

ABSTRAK

Winli Aprildo 201510415233. Hubungan Penggunaan Bahasa "Betawi" Nyablak Terhadap Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Non Etnis Betawi (Studi Pada Pendengar Program Lalaki Di Radio Wibawa Mukti) Dalam penelitian ini, penulis menggunakan Teori Uses and Gratification.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner kepada pendengar Radio wibawa mukti. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 94 responden dengan rumus slovin sebesar 10% penulis menentukan pengambilan sampel dengan menggunakan simple random sampling.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan korelasi product moment, terdapat dua sumber data yaitu data variabel X dan data variabel Y didapatkan nilai r_{xy} (koefisien korelasi) sebesar 0,851, yang berarti nilai korelasi sebesar 0,851 menunjukkan bahwa hubungan antara variabel bebas yaitu Penggunaan Bahasa (X) dengan Tingkat Kepuasan (Y) termasuk kedalam kategori kuat, dalam skala interval 0,71 – 0.90 Hasil tersebut diketahui melalui uji 94 responden sesuai dengan sampel penelitian.

Kata Kunci: Penggunaan Bahasa, Tingkat Kepuasan, Program Lalaki, Teori Uses and Gratification.

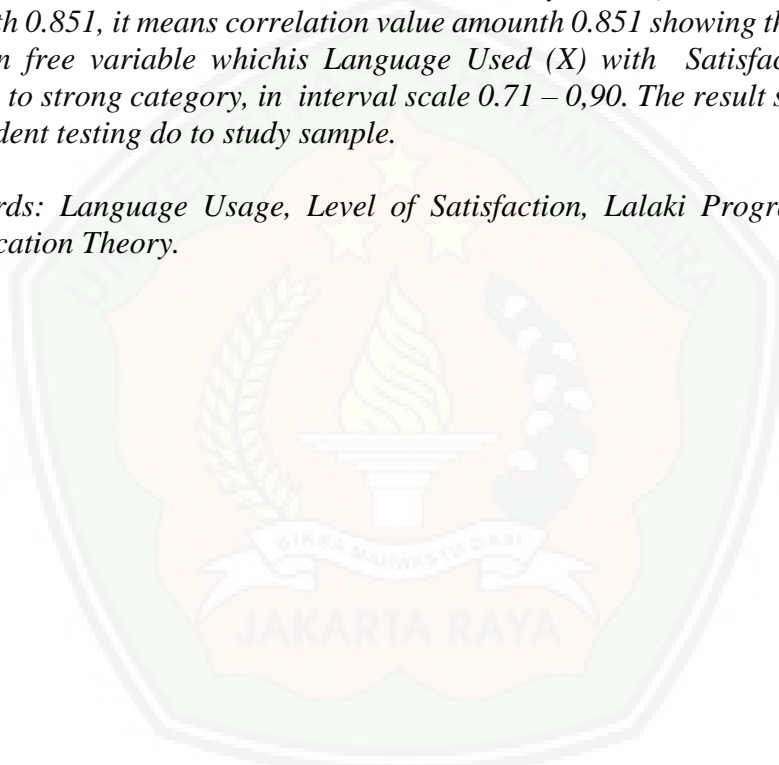
ABSTRACT

Winli Aprildo 201510415233. *Relationship for Betawi Language "Nyablak" for the satisfaction level for non betawi ethnic radio listener (case for listener of radio wibawa mukti program) In this study, the author used the Theory Uses and Gratification.*

In this study the authors used a quantitative method. Data collection techniques in this study used questionnaire for listener to the authoritative Radio Mukti. This study used 94 sample respondents with slovin formula arounds 10% the author determine the sampling using simple random sampling. The author uses a Likert scale with interval measurement as a measure of respondents' level of opinion.

The study the autor also use product moment correlation used in analyzing the relationship between two variables. In this study there two source data, variable X data and variable Y data. Become rxy value (correlation coefficient) amount 0.851, it means correlation value amount 0.851 showing the relationship between free variable which is Language Used (X) with Satisfaction level (Y) include to strong category, in interval scale 0.71 – 0,90. The result shown with 94 respondent testing do to study sample.

Keywords: *Language Usage, Level of Satisfaction, Lalaki Program, Uses and Gratification Theory.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Dan kedua Orang tua untuk ayah dan Ibu. karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal skripsi ini dengan judul Hubungan Penggunaan Bahasa Betawi Nyablak Terhadap Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Non Etnis Betawi (Studi Pada Pendengar Program Lalaki Di Radio Wibawa Mukti) sebagai persembahan akhir dan prasyarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini tidak akan berhasil terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan setulus hati dan segala hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
4. Dosen Pembimbing Akademik Asima Oktavia Sitanggung S.Ds, M.Si yang banyak memberikan saran dan dukungannya kepada penulis.
5. Dosen Pembimbing I, Bapak Novrian, S.Sos, M.I.Kom yang telah membimbing dan mendukung penulis selama melakukan penelitian.
6. Dosen Pembimbing II, Bapak Fikri Reza, S.IP., M.Si yang telah membimbing dan mendukung penulis selama melakukan penelitian.
7. Widy Sihotang yang selalu mendukung dan menemani penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian.
8. Radio Wibawa Mukti terlebih kepada Adi setiawan selaku sebagai Program Director yang sudah bersedia membantu untuk sarana penelitian penulis.
9. Rizky, Eggha, Chadisyah yang selalu memberikan semangat selalu dalam penelitian ini
10. Terimakasih Juga untuk komunitas tribun senja & BM yang sudah mengungat, kita akan berjuang bersama sampai akhir dari perkuliahan.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membaca dan bagi pengembangan penelitian di bidang ilmu komunikasi.

Jakarta, 14 Agustus 2020



Winli Aprildo



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERYANTAAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Identifikasi Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis	7
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitan terdahulu	8
2.1.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kerangka Konsep.....	9

2.2.1. Pengertian Komunikasi	9
2.2.2. Tujuan Komunikasi	10
2.2.3. Fungsi Komunikasi	10
2.2.4. Media Massa	11
2.2.4.1. Radio	12
2.2.4.2. Karakteristik Radio Siaran	13
2.2.4.3. Sifat-sifat Radio.....	14
2.2.4.4. Radio Programing	15
2.2.5. Karakteristik Pendengar	17
2.2.6. Bahasa	18
2.2.7. Kaitan Bahasa dan Komunikasi	19
2.2.8. Kaitan Bahasa dan Budaya.....	19
2.2.9. Bahasa Betawi	20
2.3. Kerangka Pemikiran.....	21
2.3.1. Kerangka Teoritis	21
2.3.1.1. Teori Uses & Gratification.....	21
2.3.1.2. Komunikasi dan Produksi Radio.....	22
2.3.1.3. Penggunaan Bahasa jurnalistik Radio	28
2.3.1.4. Kepuasan pendengar	30
2.3.2. Variabel & Operasional Variable.....	32
2.3.2.1. Variabel	32
2.3.2.2. Operasional Variabel.....	32
2.4. Kerangka Pemikiran.....	33
2.5. Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36

3.1. Metode Penelitian.....	36
3.2. Paradigma Penelitian.....	36
3.3. Populasi & Sampling	37
3.3.1. Populasi	37
3.3.2. Sampling.....	38
3.3.3. Teknik Sampling	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5. Skala Pengukuran.....	40
3.6. Teknik Analisis Data.....	41
3.7. Validitas & Reliabilitas	43
3.7.1. Validitas	43
3.7.2. Reliabilitas.....	44
3.8. Lokasi Dan Tempat Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Sejarah LPPL Radio Wibawa Mukti.....	46
4.1.1. Sejarah Singkat LPPL Radio Wibawa Mukti.....	46
4.1.2. Logo LPPL Radio Wibawa Mukti	47
4.1.3. Visi & Misi.....	48
4.1.3.1. Visi	48
4.1.4.1. Misi.....	48
4.1.4. Struktur Organisasi.....	48
4.1.5. Program Acara LPPL Radio Wibawa Mukti.....	49
4.1.6. Struktur Organisasi Departemen Program LPPL Radio Wibawa Mukti	50
4.2. Karakteristik Responden	51

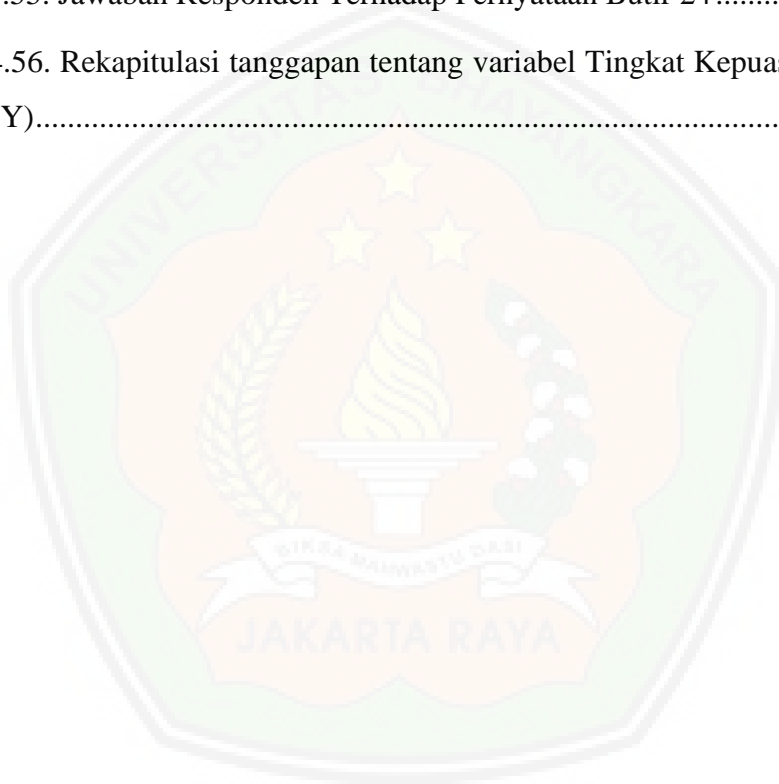
4.3. Uji Instrumen Penelitian	55
4.3.1. Uji Validitas	55
4.3.2. Reliabilitas.....	58
4.3.3. orelasi Product Moment (Product Moment Correlation)	59
4.4. Uji Hipotesis	60
4.5. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	64
4.5.1. Variabel Independen X (Penggunaan Bahasa).....	64
4.5.2. Variabel Dependen Y (Tingkat Kepuasan Pendengar)	81
4.5.3. Hubungan Penggunaan Bahasa (X) dengan Tingkat Kepuasan pendengar (Y).....	107
4.6. Pembahasan.....	109
BAB V PENUTUP	113
5.1. Kesimpulan	113
5.2. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	53
Tabel 4.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendengar Radio Sejati	53
Tabel 4.5. Klasifikasi Responden Berdasarkan Mendengarkan Lebih Dari Satu Radio Dalam Sehari	54
Tabel 4.6. Klasifikasi Responden Berdasarkan Mendengarkan Siaran Radio Menggunakan Bahasa Betawi Selain Radio Wibawa Mukti	54
Tabel 4.7. Butir Pernyataan Pearson Correlation Variabel X	56
Tabel 4.8. Butir Pernyataan Pearson Correlation Variabel Y	57
Tabel 4.9. Uji Reliabilitas Variabel.....	58
Tabel 4.10. Acuan Interpretasi Koefisien Korelasi	59
Tabel 4.11. Hubungan Antara Variabel	60
Tabel 4.12. Hubungan Variabel X dan Y.....	61
Tabel 4.13. Variabel Entered Variables Entered/Removed	62
Tabel 4.14. Koefisien Determinasi X terhadap Y	62
Tabel 4.15. ANOVA.....	62
Tabel 4.16. Koefisien Analisis Regresi Sederhana	63
Tabel 4.17. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 1	65
Tabel 4.18. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 2.....	66
Tabel 4.19. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 3	67
Tabel 4.20. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 4.....	68
Tabel 4.21. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 5.....	69

Tabel 4.22. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 6.....	70
Tabel 4.23. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 7.....	71
Tabel 4.24. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 8.....	72
Tabel 4.25. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 9.....	73
Tabel 4.26. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 10.....	74
Tabel 4.27. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 11.....	75
Tabel 4.28. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 12.....	76
Tabel 4.29. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 13.....	77
Tabel 4.30. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 14.....	78
Tabel 4.31. Rekapitulasi variabel Penggunaan Bahasa Betawi (X).....	79
Tabel 4.32. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 1.....	81
Tabel 4.33. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 2.....	82
Tabel 4.34. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 3.....	83
Tabel 4.35. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 4.....	84
Tabel 4.36. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 5.....	85
Tabel 4.37. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 6.....	86
Tabel 4.38. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 7.....	87
Tabel 4.39. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 8.....	88
Tabel 4.40. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 9.....	89
Tabel 4.41. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 10.....	90
Tabel 4.42. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 11.....	91
Tabel 4.43. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 12.....	92
Tabel 4.44. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 13.....	93
Tabel 4.45. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 14.....	94
Tabel 4.46. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 15.....	95
Tabel 4.47. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 16.....	96

Tabel 4.48. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 17	97
Tabel 4.49. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 18	98
Tabel 4.50. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 19	99
Tabel 4.51. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 20	100
Tabel 4.52. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 21	101
Tabel 4.53. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 22	102
Tabel 4.54. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 23	103
Tabel 4.55. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 24	104
Tabel 4.56. Rekapitulasi tanggapan tentang variabel Tingkat Kepuasan Pendengar Radio (Y).....	105



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.4. Kerangka Pemikiran.....	33
Bagan 4.1. Organisasi Radio Wibawa Mukti.....	50
Bagan 4.5. Grafik Frekuensi Jawaban Variabel X.....	80
Bagan 4.5. Grafik Frekuensi Jawaban Variabel Y.....	107



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Radio Digital Wibawa Mukti	2
Gambar 4.1. Logo LPPL Radio Wibawa Mukti	47
Gambar 4.2. Acara Program Radio Wibawa Mukti.....	49
Gambar 4.5. Rekapitulasi Tanggapan variabel (X).....	79
Gambar 4.5. Rekapitulasi Tanggapan variabel (Y).....	105



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Perbaikan

Lampiran 2 : Kartu Bimbingan

Lampiran 3 : Tabel Matriks Penelitian

Lampiran 4 : Tabel Kuesioner

