

**DALAM GRUP WHATSAPP BADAN EKSEKUTIF  
MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA  
PENGARUH “SILENT READER” TERHADAP  
EFEKTIVITAS KOMUNIKASI JAKARTA RAYA  
PERIODE 2018/2019**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**Popy Anggraini**  
201610415212



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Proposal Skripsi : Pengaruh "Silent Reader" Terhadap Efektivitas Komunikasi Dalam Grup WhatsApp Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Periode 2018/2019

Nama Mahasiswa : Popy Anggraini

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415212

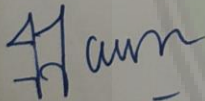
Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Agustus 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENYETUJUI,

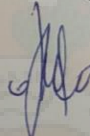
Pembimbing I



Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si

NID. 41507029

Pembimbing II



Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom

NID. 41407023

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal Skripsi : Pengaruh "Silent Reader" Terhadap Efektivitas Komunikasi Dalam Grup WhatsApp (Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Periode 2018/2019)

Nama Mahasiswa : Popy Anggraini

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415212

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Agustus 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hizkia Yosias Polimpung  
NID. 041707041

Penguji I : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si  
NID. 041507029

Penguji II : Annisa Eka Syafrina, M.Si  
NID. 041908052

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1904409

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **PENGARUH “SILENT READER” TERHADAP EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM GRUP WHATSAPP BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA PERIODE 2018/2019**. ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Popy Anggraini

201610415212

## ABSTRAK

**Popy Anggraini. 201610415212.** Pengaruh “Silent Reader” Terhadap Efektivitas Komunikasi Dalam Grup Whatsapp Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Periode 2018/2019.

Penelitian ini tentang adanya pengaruh “Silent Reader” Terhadap Efektivitas Komunikasi Dalam Grup Whatsapp Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Periode 2018/2019. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui Apakah terdapat Pengaruh “Silent Reader” Terhadap Efektivitas Komunikasi Dalam Grup Whatsapp Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Periode 2018/2019. Metode penelitian yang digunakan ialah metode Kuantitatif dengan jenis penelitian Deskriptif. Kuesioner disebar melalui internet melalui *google form* dengan *share link* penyebaran kuesionernya kepada 33 responden yang termasuk anggota grup *whatsapp* Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Periode 2018/2019. Berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh “Silent Reader” Terhadap Efektivitas Komunikasi Dalam Grup WhatsApp Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Periode 2018/2019 dan berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, diperoleh bahwa “Silent Reader” mempengaruhi Efektivitas Komunikasi Program Kerja BEM-U 2018/2019 Dalam Grup Whatsapp Lomba Debat#1, Seminar Nasional, Bharafest Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Periode 2018/2019. Pengaruh “Silent Reader” dalam penelitian ini lebih ke arah positif, terbukti dalam pernyataan kuesioner responden dominan menjawab sangat setuju dimana ketika terdapat “Silent Rader” dalam grup *Whatsapp* dapat mempegaruhi Efektivitas Komunikasi dalam grup. Sehingga hal yang sangat dihindari ialah membaca pesan tanpa membalas, berujung kepada mengabaikan setiap kewajiban sebagai anggota grup. Belajarlah menghargai diri sendiri, ketika segala sesuatu berawal dari diri sudah sesuai yang dikehendaki. Maka kita akan dapat memaknai arti penting menghargai orang lain bagi kehidupan pribadi.

Kata Kunci : “Silent Reader”, Efektivitas Komunikasi, WhatsApp

## ***ABSTRACT***

**Popy Anggraini. 201610415212.** The Effect Of "Silent Reader" On Communication Effectiveness In WhatsApp Group Executive Board Of Students Of Bhayangkara University Jakarta Raya Period 2018/2019.

This research is about the influence of "Silent Reader" on the Effectiveness of Communication in the Whatsapp Group of the Bhayangkara University Student Executive Board, Jakarta Raya, 2018/2019 period. This study aims to determine whether there is an effect of "Silent Reader" on the Effectiveness of Communication in the Whatsapp Group of the Bhayangkara University Jakarta Raya Student Executive Board for the 2018/2019 Period. The research method used is the quantitative method with descriptive research type. The questionnaire was distributed via the internet via google from with a share link for distributing the questionnaire to 33 respondents who were members of the whatsapp group of the Bhayangkara University Jakarta Raya Student Executive Board for the 2018/2019 period. Based on the data obtained, it shows that there is an influence of "Silent Reader" on the Effectiveness of Communication in the WhatsApp Group of the Bhayangkara University Student Executive Board, Jakarta Raya, 2018/2019 period and based on the results of the analysis of research that has been done, it was found that "Silent Reader" affects the effectiveness of the BEM-Work Program Communication. U 2018/2019 In Whatsapp Group Debate Contest # 1, National Seminar, Bharafest Student Executive Board, Bhayangkara University, Greater Jakarta, 2018/2019 period. The effect of "Silent Reader" in this study is more positive, as evidenced in the questionnaire statement the dominant respondent answered strongly agreed that when there was a "Silent Rader" in the Whatsapp group it could affect the effectiveness of communication in the group. So the thing that is very avoided is reading messages without replying, resulting in ignoring any obligations as a group member. Learn to respect yourself, when everything starts with yourself according to what you want. Then we will be able to interpret the importance of respecting others for personal life.

Keywords: *"Silent Reader", Communication Effectiveness, WhatsApp*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil 'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, nikmat, karunia-Nya yang telah memberikan kemampuan bagi penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Pengaruh “Silent Reader” Terhadap Efektivitas Komunikasi Dalam Grup WhatsApp Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Periode 2018/2019. Skripsi ini telah penulis susun dengan tujuan untuk menyelesaikan tugas wajib yang merupakan syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana (S1). Sebagai bahan penelitian yang diambil berdasarkan hasil praktek, obeservasi, dan beberapa sumber yang mendukung penelitian ini. Skripsi penulis susun semaksimal mungkin dan tentu terselesaikannya tugas ini berkat bantuan dari berbagai pihak.

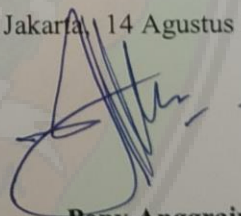
Terutama untuk Allah S.W.T dan Kedua Orangtua Penulis yang memberikan dukungan terbesar penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, baik dukungan moril dan materil. Dan juga kepada keluarga besar penulis yang tulus memberikan perhatian, penuh kasih sayang. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terimakasih kepada pihak lain, diantaranya:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si selaku Pembimbing I Proposal Skripsi penulis yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis, meberi masukan dan memberi dukungan sehingga tugas proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Metha Madonna S,Sos, M.I.Kom selaku Pembimbing II Proposal Skripsi penulis yang telah banyak memberikan bimbingan dan memberi dukungan

6. Dr. Hizkia Yosias Polimpung selaku Ketua Tim Penguji, yang membantu penulis menemukan referensi dalam menyempurnakan penelitian.
7. Annisa Eka Syafrina, M.Si selaku penguji II, yang sangat membantu penulis mengembangkan hasil penelitian.
8. Adita Rahmadillah, Heni Irnawati, Alma Ainun, Rita Mega Wahyuningrum, Ariawan Kusuma Astuti dan Endah Sekar Wardani selaku teman seperjuangan yang selalu membantu penulis dalam berdiskusi.
9. Anggota – Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi periode 2018/2019 yang selalu mendukung penulis dalam mengerjakan Skripsi.
10. Depi, Era, Gita, yang selalu memberikan dukungan serta motivasi penulis untuk menyelesaikan tugas ini.
11. Seluruh teman-teman eksternal kampus, yang telah banyak membantu memberikan banyak dukungan kepada penulis sehingga tugas ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih jauh dari kata sempurna. Sehingga penulis selaku penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian.

Jakarta, 14 Agustus 2020



**Popy Anggraini**

NPM 201610415212



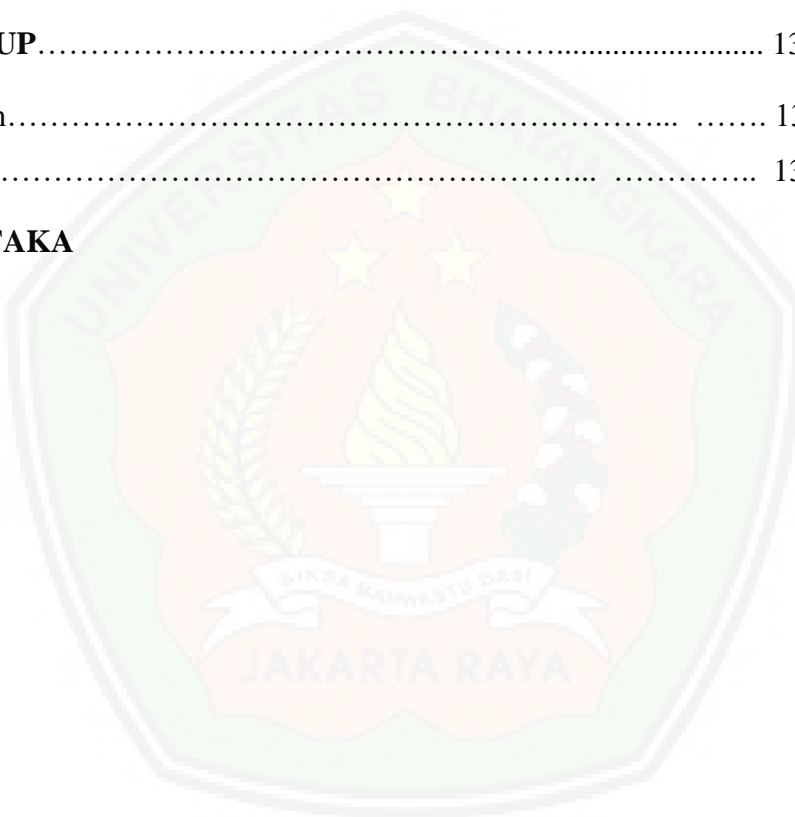
# DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Teoritik.....	13
2.3 Tinjauan Konseptual.....	15
2.3.1 Badan Eksekutif Mahasiswa.....	15
2.3.2 Komunikasi.....	17
2.3.3 Komunikasi Organisasi.....	18
2.3.4 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	18

2.3.5	Fungsi Komunikasi Organisasi.....	19
2.3.6	Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Bar.....	22
2.3.6.1	Whatsapp.....	22
2.3.7	Efektivitas.....	24
2.3.8	Efektivitas Komunikasi.....	25
2.3.9	Efektivitas Komunikasi Dalam Organisasi.....	26
2.3.10	Silent Reader.....	26
2.3.10.1	“Silent Reader” digrup Whatsapp... ..	32
2.3.10.2	Faktor “Silent Reader” Bertahan digrup WA.....	36
2.4	Kerangka Pemikiran.....	38
2.5	Hipotesis.....	39
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>		<b>40</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	40
3.2	Metedologi Kuantitatif.....	41
3.3	Populasi dan Sampel.....	42
3.1 .1	Populasi.....	42
3.2 .1	Sampel.....	44
3.4	Teknik Sampling.....	45
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7	Validitas dan Reabilitas.....	50
3.7.1	Validitas.....	50
3.7.2	Reabilitas.....	52
3.7.3	Hasil Uji Pretest.....	53
3.8	Teknik Analisis Data.....	56
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis.....	57
3.10	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
3.10.1	Lokasi.....	58
3.10.1	Waktu Penelitian.....	58

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 BEM Universitas Bhayangkara Periode 2018/2019.....	60
4.2 Karakteristik Responden.....	71
4.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	75
4.3.1 Variabel Independent X.....	79
4.3.2 Variabel Dependent Y.....	103
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	111
4.5 Pembahasan.....	115
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>131</b>
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Halaman

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	12
<b>Tabel 2.2</b> Fungsi Komunikasi Organisasi.....	20
<b>Tabel 2.3</b> Anggota Grup Whatsapp Termasuk “Silent Reader”.....	34
<b>Tabel 3.1</b> Data Strata Anggota BEM-U Periode 2018/2019.....	44
<b>Tabel 3.2</b> Operasionalisasi Variabel.....	49
<b>Tabel 3.3</b> Acuan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	53
<b>Tabel 3.4</b> Uji Pretest Validitas X (Silent Reader).....	54
<b>Tabel 3.5</b> Uji Pretest Validitas Y (Efektivitas Komunikasi).....	54
<b>Tabel 3.6</b> Reliabilitas Penelitian.....	54
<b>Tabel 3.7</b> Uji Pretest Reliabilitas Variabel X (Silent Reader).....	55
<b>Tabel 3.8</b> Uji Pretest Reliabilitas Variabel Y (Efektivitas Komunikasi).....	55
<b>Tabel 3.9</b> Hasil Pretest Uji korelasi.....	55
<b>Tabel 3.10</b> Waktu Penelitian.....	59
<b>Tabel 4.1</b> Total Statistik Variabel X.....	76
<b>Tabel 4.2</b> Total Statistik Variabel Y.....	78
<b>Tabel 4.3</b> Uji Reliabilitas Variabel X.....	79
<b>Tabel 4.4</b> Uji Reliabilitas Variabel Y.....	79
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Korelasi.....	79
<b>Tabel 4.6</b> Tampilan Variabel X Pernyataan 1.....	80
<b>Tabel 4.7</b> Tampilan Variabel X Pernyataan 2.....	81
<b>Tabel 4.8</b> Tampilan Variabel X Pernyataan 3.....	82
<b>Tabel 4.9</b> Tampilan Variabel X Pernyataan 4.....	82

<b>Tabel 4.10</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 5.....	83
<b>Tabel 4.11</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 6.....	84
<b>Tabel 4.12</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 7.....	85
<b>Tabel 4.13</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 8.....	86
<b>Tabel 4.14</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 9.....	86
<b>Tabel 4.15</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 10.....	87
<b>Tabel 4.16</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 11.....	88
<b>Tabel 4.17</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 12.....	89
<b>Tabel 4.18</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 13.....	90
<b>Tabel 4.19</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 14.....	91
<b>Tabel 4.20</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 15.....	91
<b>Tabel 4.21</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 16.....	92
<b>Tabel 4.22</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 17.....	93
<b>Tabel 4.23</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 18.....	94
<b>Tabel 4.24</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 19.....	95
<b>Tabel 4.25</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 20.....	96
<b>Tabel 4.26</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 21.....	96
<b>Tabel 4.27</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 22.....	97
<b>Tabel 4.28</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 23.....	98
<b>Tabel 4.29</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 24.....	99
<b>Tabel 4.30</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 25.....	100
<b>Tabel 4.31</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 26.....	101
<b>Tabel 4.32</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 27.....	101
<b>Tabel 4.33</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 28.....	102

<b>Tabel 4.34</b>	Tampilan Variabel X Pernyataan 29.....	103
<b>Tabel 4.35</b>	Tampilan Variabel Y Pernyataan 30.....	104
<b>Tabel 4.36</b>	Tampilan Variabel Y Pernyataan 31.....	105
<b>Tabel 4.37</b>	Tampilan Variabel Y Pernyataan 32.....	106
<b>Tabel 4.38</b>	Tampilan Variabel Y Pernyataan 33.....	107
<b>Tabel 4.39</b>	Tampilan Variabel Y Pernyataan 34.....	108
<b>Tabel 4.40</b>	Tampilan Variabel Y Pernyataan 35.....	109
<b>Tabel 4.41</b>	Tampilan Variabel Y Pernyataan 36.....	109
<b>Tabel 4.42</b>	Tampilan Variabel Y Pernyataan 37.....	110
<b>Tabel 4.43</b>	Tampilan Variabel Y Pernyataan 38.....	111
<b>Tabel 4.44</b>	Tampilan Variabel Y Pernyataan 39.....	112
<b>Tabel 4.45</b>	Hasil Uji Hipotesis.....	113
<b>Tabel 4.46</b>	Variabel Entered.....	113
<b>Tabel 4.47</b>	Model Summary.....	114
<b>Tabel 4.48</b>	Annova.....	114
<b>Tabel 4.49</b>	Koefisien Analisis Regresi Sederhana.....	115

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

<b>Gambar 1.1</b> Persentase Media Sosial Paling Aktif di Indonesia.....	4
<b>Gambar 2.1</b> Letak “Silent Reader” Dalam Grup Whatsapp.....	31
<b>Gambar 2.2</b> Cara Melihat “ Silent Reader” Dalam Grup Whatsapp.....	33
<b>Gambar 2.3</b> Tampilan “ <i>Message Info</i> ”.....	35
<b>Gambar 2.4</b> Tampilan “ <i>Read by</i> ”.....	36
<b>Gambar 3.1</b> Populasi BEM-U Periode 2018/2019.....	43
<b>Gambar 4.1</b> Tampilan “Info Rapat”.....	62
<b>Gambar 4.2</b> Tampilan “ <i>Message Info</i> ”.....	62
<b>Gambar 4.3</b> Tampilan “Info Pelaksanaan Rapat”.....	63
<b>Gambar 4.4</b> Tampilan “Pengumuman Rapat <i>Urgent</i> ”.....	64
<b>Gambar 4.5</b> Tampilan “Hasil Rapat”.....	65
<b>Gambar 4.6</b> Tampilan “Info Rapat KEMENSOS”.....	65
<b>Gambar 4.7</b> Tampilan “Penegasan Rapat”.....	66
<b>Gambar 4.8</b> Tampilan “Konflik Grup”.....	66
<b>Gambar 4.9</b> Tampilan “Efek Konflik Grup”.....	67
<b>Gambar 4.10</b> Tampilan “Keputusan Kerjasama Jivva”.....	68
<b>Gambar 4.11</b> Tampilan “Emosional Anggota”.....	69
<b>Gambar 4.12</b> Tampilan “Konflik Eksternal”.....	70
<b>Gambar 4.13</b> Tampilan “Bentuk Respon”.....	70
<b>Gambar 4.14</b> Tampilan “Diagram Data Fakultas”.....	71
<b>Gambar 4.15</b> Tampilan “Diagram Semester Anggota”.....	72
<b>Gambar 4.16</b> Tampilan “Diagram Jenis Kelamin”.....	72

**Gambar 4.17** Tampilan “Diagram Konflik Eksternal” ..... 73  
**Gambar 4.18** Tampilan “Diagram Bergabung Grup Whatsapp ..... 74  
**Gambar 4.19** Tampilan “Diagram Aktif Membuka WA ” .....74  
**Gambar 4.20** Tampilan “Diagram Bentuk Respon” ..... 75  
**Gambar 4.21** Tampilan “Konflik Eksternal” .....114





# DAFTAR BAGAN

Halaman

**Bagan 2.1** Kerangka Pemikiran..... 38



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : BIODATA PENELITI

LAMPIRAN 2 : ADMINISTRASI

LAMPIRAN 3 : HASIL OLAH DATA SPSS & TRANSKIP KUISONER

LAMPIRAN 4 : DOKUMENTASI

LAMPIRAN 5 : KARTU BIMBINGAN

LAMPIRAN 6 : FORM PERBAIKAN

