

**STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM  
ACARA PESBUKERS ANTV**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Fani Lestari  
201610415052**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan  
Eksistensi Program Acara Pesbukers ANTV  
Nama Mahasiswa : Fani Lestari  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415052  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom

NID. 041407023

Pembimbing II

Dian Sukmawati, M.I.Kom

NID. 041908051

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan  
Eksistensi Program Acara Pesbukers ANTV  
Nama Mahasiswa : Fani Lestari  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415052  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Aryadillah, S.Sos.I, M.M., M.I.Kom .....  
NID. 0041603054

Penguji I : Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom .....  
NID. 041407023

Penguji II : Imaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom .....  
NID. 041908054

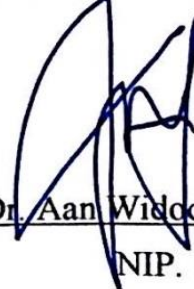
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1904409

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTENSI PROGRAM ACARA PESBUKERS ANTV

ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



  
Fani Lestari

201610415052

## ABSTRAK

**Fani Lestari. 201610415052.** Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara Pesbukers ANTV. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif yang dilakukan oleh produser dalam mempertahankan eksistensi program acara Pesbukers yang dimana terkadang mendapatkan penilaian yang positif dan negatif dari masyarakat. Pesbukers adalah program acara yang disiarkan secara *live* di stasiun televisi ANTV yang memiliki konten komedi dan sifatnya untuk menghibur masyarakat. Dalam pelaksanaan tersebut, produser harus memiliki ilmu pengetahuan tentang program televisi, dapat menuangkan kemampuan ide, gagasan kreatifitasnya dalam pembuatan program radio dan televisi atau mampu melakukan koordinasi, kontribusi dan distribusi produk secara sistematis, efektif dan efisien.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Untuk mendapatkan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik wawancara. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah Teori Ekologi Media.

Hasil penelitian ini adalah untuk mempertahankan eksistensi program acara Pesbukers ANTV, produser menggunakan 3 cara yaitu, menentukan jenis isi konten dengan cara pada saat program acara Pesbukers ANTV *live* ditiap harinya, memerlukan ide serta konsep yang baru dan terbaru sehingga tidak ada pengulangan episode agar penonton juga melihatnya tidak mudah bosan. jenis khalayak penonton dan modal finansial yang dibutuhkan dengan cara mengajak pemasuk iklan untuk bekerja sama dengan program pesbukers ANTV.

**Kata Kunci:** Strategi kreatif, Produser, Program acara Pesbukers, Kreativitas, Eksistensi.

## ABSTRACT

**Fani Lestari. 201610415052.** *Producer Creative Strategy in Maintaining the Existence of ANTV Pesbukers Programs. This study aims to determine the creative strategies carried out by producers in maintaining the existence of Pesbukers programs which sometimes get positive and negative ratings from the public. Pesbukers are programs that are broadcast live on ANTV television stations that have comedy content and their nature to entertain the public. In the implementation, the producer must have knowledge about television programs, be able to express the ability of ideas, ideas of reactivity in making radio and television programs or be able to coordinate, contribute and distribute products systematically, effectively and efficiently.*

*This research uses a qualitative method with a qualitative descriptive approach. To obtain data in this study, researchers used interview techniques. The theory used in research is Media Ecology Theory.*

*The results of this study are to maintain the existence of ANTV Pesbukers programs, producers use 3 ways namely, determine the type of content content by means of when Pesbukers ANTV programs live every day, require new and latest ideas and concepts so that there are no repetition of episodes so that the audience also see it not easily bored. the type of audience and financial capital needed by inviting advertisers to work with ANTV pesbukers programs.*

**Keywords:** *Creative strategy, Producer, Pesbukers program, Creativity, Existence.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Karena atas rahmat dan karunia nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: “Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara Pesbukers ANTV”. Skripsi ini penulis buat sebagai syarat bahwa penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir sebagai mahasiswa. Penulis melakukan penelitian di Studio ANTV Rasuna Epicentrum, Jl. H. R. Rasuna Said, RT.2/RW.5, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940. Dalam mengerjakan Skripsi ini penulis sangat berterima kasih kepada orang tua, adik serta teman – teman yang memberikan bantuan serta kritik pada penelitian ini. Namun dengan sadar Skripsi yang penulis buat ini masih banyak kekurangannya untuk itu penulis sangat menerima saran dan kritik yang membangun demi pengembangan pengetahuan penulis. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Hamida Syari H, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik Penulis.
5. Ibu Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membantu penulis memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Dian Sukmawati, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu penulis memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.

7. Bapak Antonius David selaku *Head Of Producer Komando Production House* selaku pembimbing magang kerja di *Komando Production House* yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Studio ANTV Rasuna Epicentrum, Jl. H. R. Rasuna Said, RT.2/RW.5, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940
8. Bapak Rully Setia Herlambang selaku Produser ANTV dalam program pesbukers yang telah membimbing serta mengizinkan penulis melakukan penelitian di ANTV.
9. Serta teman – teman FIKOM 8A1 dan teman – teman di fakultas lain yang sudah mensupport penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Saskia Dewi Zeila, Romaria, Marcellia Kristanti, Annisa Adelya Serawai, Ida Safitri, Kiki Ariyanti, Nirma Astriah, Novem, Anjas. Yoshua, Andhika, Laras, Arkan, Helmi, Fajar Rizali selaku teman dekat saya selama di bangku sekolah yang telah memberikan *support* penulis dalam menyusun Skripsi ini.

Akhirnya penulis sangat berharap agar skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah pengetahuan dan sebagai referensi untuk membuat penelitian selanjutnya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Jakarta, 14 Agustus 2020



**Fani Lestari**



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1. Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2. Kegunaan Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Kerangka Konsep .....	13

2.2.1. Definisi Komunikasi Massa .....	13
2.2.2. Media Massa .....	13
2.2.3. Program Televisi .....	14
2.2.4. Manajemen Media .....	16
2.2.5. Strategi Kreatif .....	18
2.2.6. Kreatifitas .....	21
2.2.7. Eksistensi .....	25
2.2.8. Penonton .....	25
2.2.9. Produser .....	27
2.2.10. Program Hiburan Non Drama .....	30
2.2.11. <i>Variety Show</i> .....	33
2.2.12. Program Pesbukers .....	34
2.3. Kerangka Teori .....	34
2.4. Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	38
3.2. Metode Penelitian .....	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4. Informan Penelitian .....	41
3.5. Teknik Analisis Data .....	41
3.6. Triangulasi .....	42
3.7. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Subjek dan Objek Penelitian .....	44
4.1.1. Gambaran Umum PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) .....	44

4.1.2. Visi dan Misi .....	45
4.1.3. Kebijakan Mutu .....	45
4.1.4. Dewan Komisaris ANTV .....	46
4.1.5. Dewan Direksi .....	46
4.1.6. Program ANTV .....	47
4.1.7. Struktur Organisasi Program Pesbukers .....	48
4.1.8. Gambaran Umum Program Acara Pesbukers .....	49
4.1.9. Profil Informan .....	49
4.2. Penyajian Data .....	50
4.3. Hasil Penelitian .....	51
4.4. Pembahasan .....	51
4.4.1. Jenis isi media ( <i>Types Of Content</i> ) .....	52
4.4.2. Jenis Khalayak Sasaran ( <i>Types Of Audience</i> ) .....	54
4.4.3. Modal ( <i>Capital</i> ) .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1. Kesimpulan .....	61
5.2. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

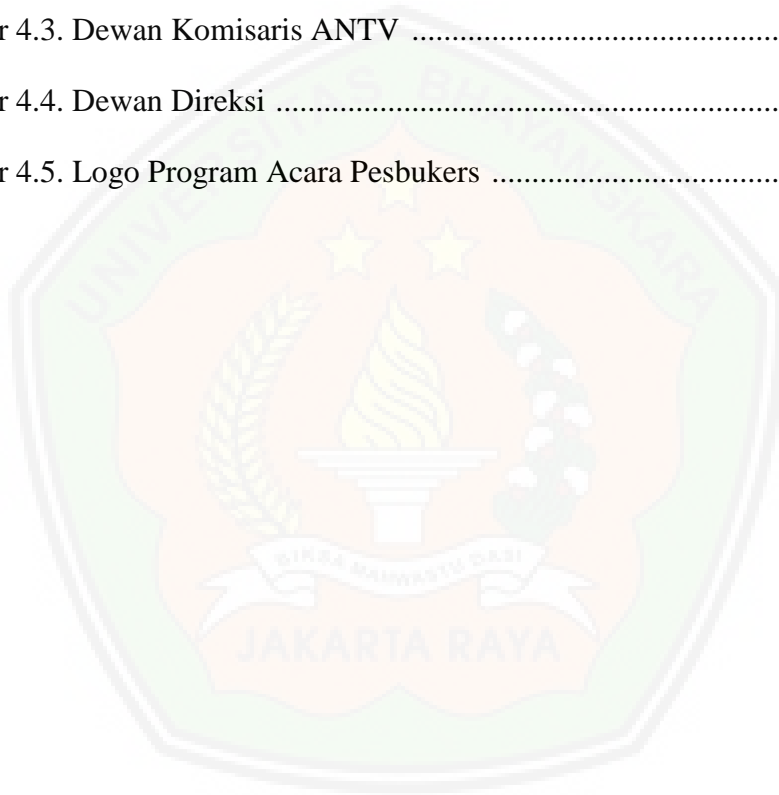
## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 4.1. Tabel Profil Informan .....	51



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Jumlah Konsumsi Media Oleh Milenial Indonesia .....	1
Gambar 1.2. Data Program ANTV .....	2
Gambar 2.1. Tingkat Penonton Program Pesbukers ANTV .....	26
Gambar 4.1. Logo ANTV .....	44
Gambar 4.2. Penghargaan Program Acara Pesbukers .....	45
Gambar 4.3. Dewan Komisaris ANTV .....	46
Gambar 4.4. Dewan Direksi .....	47
Gambar 4.5. Logo Program Acara Pesbukers .....	49



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran .....	37
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Program Pesbukers ANTV .....	49



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1: BIODATA

LAMPIRAN 2: LEMBAR FORM TIM DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

LAMPIRAN 3: PEDOMAN WAWANCARA, TRANSKRIP FORM

WAWANCARA, HASIL REDUKSI DATA WAWANCARA

LAMPIRAN 4: DOKUMENTASI

LAMPIRAN 5: KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

LAMPIRAN 6: FORM PERBAIKAN SKRIPSI

