

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abidin, Zainal. (2007). Analisis Eksistensial. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persad.
- Ardial. (2018). Komunikasi Organisasi Studi Kasus Tentang Fungsi Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati, & Karlinah, Sitti. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Eva. (2010). *Broadcasting to be broadcaster*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Bagus, Lorens. (2005). Kamus Filsafat. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Canggara, Hafied. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, & Onong Uchjana. (2004). Dinamika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- K, Jaya, Brillianto. (2016). Kuliah Jurusan Apa? Broadcasting. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Riset Praktis Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran). Jakarta : Kencana Media Group.
- Kutanto, Haronas, & Eka, Apriandi, Yousep. (2017). *Tv Programming News & Entertainment*. Jakarta: Andi.
- Latief, Rusman, & Utud, Yusiati. (2015). Siaran Televisi Non – Drama. Depok: Kencana Prenadamedia Group.
- Latief, Rusman, & Utud, Yusiati. (2017). Menjadi Produser Televisi. Depok: Kencana Prenadamedia Group.
- Morissan. (2004). Jurnalistik Televisi Mutakhir. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Morissan. (2009). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta: Kencana.
- Prawira, Indra. (2007). *Perencanaan Program Televisi*. Jakarta: Gramedia.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. (2013). *Berkarir Di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Terry, George R, Lesli W Rue. (2003). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta : PT Bumi
- Wahyuni, Isti, Nursih. (2013). Komunikasi Massa. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusanto, Freddy. (2017). *Multi Camera Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV Budi Utama

Jurnal & Skripsi:

- Oktafiandi, Ikhromi. (2018). *Advertising and Marketing Communication* Indoeskrim Nusantara. Strategi Kreatif Iklan “Kisah Legenda Nusantara” Dalam Menumbuhkan *Brand Awareness* Indoeskrim Nusantara, 17 (01), 1-11.
- Puspita, Anggraini, Retno. (2017). *Manajemen Media Penyiaran Tv Kutim Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal (Lppl) Kabupaten Kutai Timur*, 5 (3), 308-322.

Afrianto, Doddy. (2009). Strategi Kreatif Program Acara Anak (Studi Deskriptif tentang strategi kreatif program acara pendidikan anak Multi Talenta “MI” di RBTV Yogyakarta, Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Erlis, Iqbal. (2020). Strategi Kreatif Produser Program Pesona Indonesia LPP TVRI Riau-Kepri Dalam Mempromosikan Budaya Melayu, Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Fitri, Pratiwi, Diah. (2016). Strategi Kreatif *Web Series* Jalan – Jalan Men dalam Mengemas Konten Budaya Indonesia, Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa..

Sholihah, Almaratus. (2017). Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Program Acara Religi, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Fitriah, Inayatul. (2014). Strategi kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Dakwah Mamah & AA Ber-Aksi Di Stasiun Televisi Indosiar, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sumber Lain:

Data jumlah penonton televisi (16 Januari 2020), yang diperoleh dari:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyak-dikonsumsi-milenial-indonesia>

Data jumlah teguran pesbukers oleh KPI dari tahun 2018 – 2019, yang diperoleh dari:

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi>

Info tayang kembali pesbukers ANTV (Di akses pada tanggal 10 Mei 2020, pukul 13:17), yang diperoleh dari:

<https://wartakota.tribunnews.com/2020/01/26/setelah-satu-bulan-istirahat-pesbukers-kembali-ditayangkan-antv-di-ujung-januari-2020?page=2>

Fakta pesbukers acara komedi yang kerap jadi sorotan (Di akses pada tanggal 10 Mei 2020, pukul 13:38), yang diperoleh dari:

<https://hot.detik.com/tv-news/d-4569130/fakta-pesbukers-acara-komedi-yang-kerap-jadi-sorotan>

Teguran dari MIU terhadap program pesbukers (Di akses pada tanggal 10 Mei 2020, pukul 14:44), yang diperoleh dari:

<https://akurat.co/hiburan/id-639770-read-5-fakta-yang-bikin-pesbukers-disempriti-mui-lawakannya-berisi-hinaan-fisik>

Data Program ANTV (Diakses pada tanggal 18 Juli 2020, pukul 10:21), yang diperoleh dari:

<https://www.antvklik.com/en>

