

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA UNGKAPAN CINTA
DALAM LIRIK LAGU BOY WITH LUV BTS *FEAT*
HALSEY**

SKRIPSI

**Oleh:
Isomaddiniy
201610415053**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Makna Ungkapan Cinta
dalam Lirik Lagu Boy With Luv BTS feat
Halsey
Nama Mahasiswa : Isomaddiniy
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415053
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Agustus 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom

NID. 041407023

Pembimbing II



Novrian, S.Sos., M.I.Kom

NID. 041501018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Makna Ungkapan Cinta
dalam Lirik Lagu Boy With Luv BTS feat
Halsey
Nama Mahasiswa : Isomaddiniy
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415053
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Agustus 2020

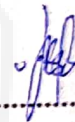
Jakarta, 14 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si
NID 041507029



Penguji I : Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom
NID 041407023

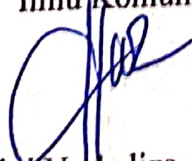


Penguji II : Fikri Reza, S.IP, M.Si
NID 021606034



MENGETAHUI,

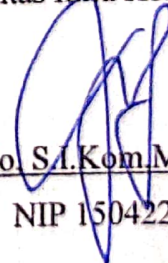
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Analisis Semiotika Makna Ungkapan Cinta dalam Lirik Lagu Boy With Luv BTS *feat* Halsey ini adalah benar benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Isomaddiniy

201610415053

ABSTRAK

Isomaddiniy. 201610415053. Analisis Semiotika Makna Ungkapan Cinta dalam Lirik Lagu Boy With Luv BTS *feat* Halsey.

Musik Kpop memberikan peran dalam melakukan proses komunikasi secara cepat dan juga memberikan inspirasi kepada pendengarnya dengan cara yang mudah. Lagu yang dinyanyikan BTS *feat* Halsey juga membawa misi untuk menyampaikan pesan kepada pendengar lagu tersebut. Beberapa situs berita online dan youtuber Han Yoora menyebutkan bahwa lagu Boy With Luv didedikasikan untuk ARMY. Untuk mengetahui ungkapan cinta yang terkandung dalam lirik lagu tersebut dan kepada siapa pesan tersebut ingin disampaikan, peneliti akan menggunakan metode analisis semiotika. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode semiotika Ferdinand De Saussure dimana ia mengkaji tanda menjadi dua bagian yaitu penanda (*signifier*) dan pertanda (*signified*). Dalam lagu Boy With Luv BTS *feat* Halsey memiliki makna pengungkapan cinta. Ungkapan cinta disini diartikan sebagai ungkapan cinta yang ingin BTS sampaikan kepada kekasihnya. Melalui lirik ini BTS memiliki tujuan untuk menyampaikan bahwa ia sangat tergila-gila terhadap kekasihnya tersebut. Selain itu, makna dalam lagu Boy With Luv berisi cerita perjalanan BTS meniti karirnya di industri musik internasional.

Kata Kunci : Semiotika, Makna, Ungkapan Cinta, Lirik Lagu, Boy With Luv



ABSTRACT

Isomaddiniy. 201610415053. Semiotic Analysis of Expressions of Love Meaning in Song Lyrics Boy With Luv BTS feat Halsey.

Kpop Music provides a role in the process of communication quickly and also inspires its listeners in an easy way. The song sung by BTS feat Halsey also brought a mission to convey the message to the audience of the song. Several online news sites and YouTubers Han Yoora mentioned that the song Boy With Luv is dedicated to the ARMY. To know the expression of love contained in the song's lyrics and to whom the message wants to be conveyed, the researcher will use the method of semiotics analysis. The approach in this study is qualitative. The research uses the Semiotic method of Ferdinand De Saussure where he examines the mark into two parts, the signifier and the sign (signified). In the song Boy With Luv BTS feat Halsey has the meaning of the disclosure of love. The expression love here is interpreted as an expression of love that BTS want to convey to his lover. Through this lyrics BTS have a purpose to convey that he is very crazy about the lover. In addition, the meaning in the song Boy With Luv contains a BTS travel story to pursue his career in the international music industry.

Keywords: Semiotics, Meaning, Expressions of Love, Song Lyrics, Boy With Luv



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabil'alaamiin, Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Azza Wa'jalla yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Semiotika Makna Ungkapan Cinta dalam Lirik Lagu Boy With Luv BTS *feat* Halsey" tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dengan selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya serta selaku dosen Pembimbing Akademik
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Hizkia Yosias Polimpung selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Ibu Metha Madonna, S Sos, M.I. Kom, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Bapak Novrian, S. Sos., M. I. Kom, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Ibu Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M. Si, selaku Ketua Tim Penguji yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Bapak Fikri Reza, S.IP., M. Si, selaku Anggota Penguji II yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

9. Bapak tercinta Juhari serta Ibu tercinta Maimuna, selaku orang tua yang telah merawat dan membesarkan saya hingga saat ini.
10. Rinanda, Annisa, Evi, Riska dan Rizka, selaku Teman Dekat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.

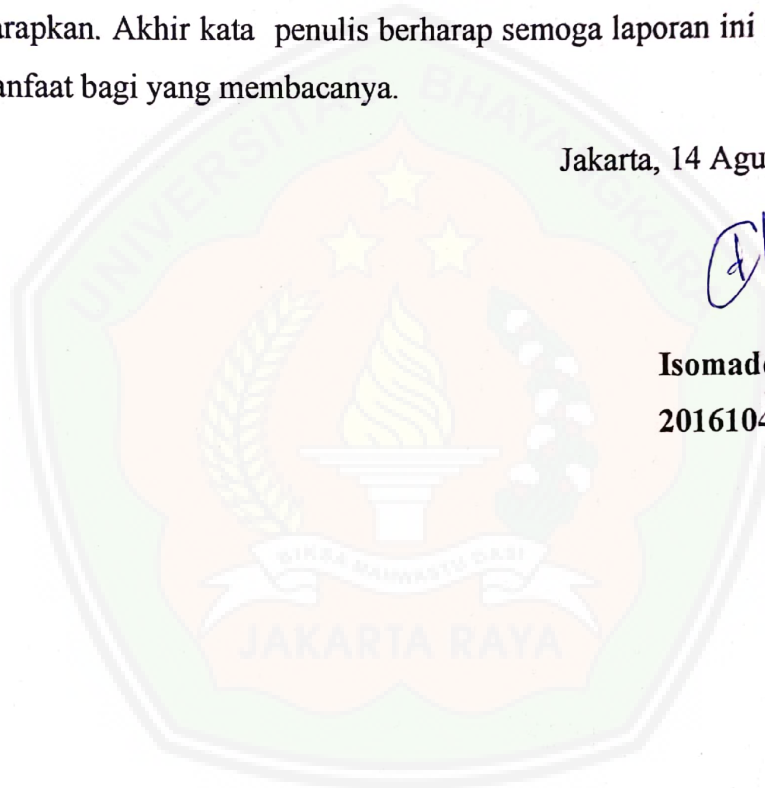
Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat diterima dan bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 14 Agustus 2020



Isomaddiniy

201610415053



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka Konsep	11
2.2.1 Definisi Komunikasi	11
2.2.2 Komunikasi Massa	12
2.2.3 Media Online	13

2.2.4 Lirik Lagu	14
2.2.5 Ungkapan Cinta	15
2.2.5.1 Definisi Cinta	15
2.2.5.2 Komponen-Komponen Cinta	17
2.2.5.3 Bentuk-Bentuk Cinta	21
2.2.6 Semiotika	27
2.2.7 Semiotika Ferdinand De Saussure	29
2.4 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Objek Penelitian	33
3.4 Subjek Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian Penelitian	36
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Kesimpulan Tahap Analisis	48
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Sifat Ketiga Komponen Cinta	20
Tabel 2.3 Pengelompokkan dari Bentuk-bentuk Cinta	25
Tabel 4.1 Analisis Bait I	39
Tabel 4.2 Analisis Bait II	40
Tabel 4.3 Analisis Bait III	41
Tabel 4.4 Analisis Bait IV	42
Tabel 4.5 Analisis Bait V	43
Tabel 4.6 Analisis Bait VI	44
Tabel 4.7 Analisis Bait VII	46
Tabel 4.8 Analisis Bait VIII	47



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Situs Berita Online Kurio.id	3
Gambar 1.2 Situs Berita Online Minews.id	3
Gambar 1.3 Konten Youtube Han Yoora	4
Gambar 2.1 Teori Ferdinand De Saussure	30



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pikiran	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 Surat Pengantar Dosen Pembimbing

Lampiran 3 Lembar Bimbingan

Lampiran 4 Form Perbaikan

