

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A. & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial Interaksi, Identitas, Dan Modal Sosial (1st ed.)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Awe, M. (2003). *Iwan Fals: Nyanyian di Tengah Kegegelapan*. Yogyakarta: Ombak.
- Burhanudin. (2015). *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- JD Parera. (2004). *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, A. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan
- Lantowa, J., Marahayu, N. M., & Kharussibyan, M. (2017). *Semiotika Teori, Metode, dan Penerapannya*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Lamintang, F. (2013). *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. Jakarta: In Media
- Mahyuddin, M.A (2019). *Sosiologi Komunikasi: Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas*. Makassar: Penerbit Shofia
- Moleong, L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Moylan, W. (2007). *Understanding and crafting the mix: The art of recording*. Amsterdam, The Netherlands: Focal Press
- Noor, R. (2004). *Pengantar Pengkajian Sastra*. Semarang: FASindo
- Rizki, J. W. S. (2016). *Kepemilikan Media dan Ideologi Pemberitaan*. Yogyakarta: Depublish Publisher
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana
- Sabina. (2009). *Love Is Blue*. Yogyakarta: KawahMedia

- Saragih, J. I. (2006). *Bentuk-Bentuk Cinta Berdasarkan Triangular Theory of Love*. Universitas Sumatera Utara
- Satinem. (2019). *Apresiasi Prosa Fiksi: Teori, Metode dan Penerapannya*. Yogyakarta: Depublish Publisher
- Setiawan, K. E. P. & Andayani. (2019). *Strategi Ampuh Memahami Makna Puisi: Teori Semiotika Michael Riffaterre dan Penerapannya*. Jawa Barat: Eduvision
- Sugiarto, S. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Buku Kita
- Taylor, Shelley. E. dkk. (2000). *Social Psychology. Tenth edition*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Wahyuningsih, S. (2019). *Film & Dakwah: Memahami Representasi Pesan-pesan Dakwah dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia

JURNAL

- Anwar, C. R. (2018). Mahasiswa dan K-POP (Studi Interaksi Simbolik K-Popers di Makassar). *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran*, 1 (1),
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi*, 2 (3), 12-18.
- Azmi, Z., Arif, A., Wardayani. (2018). Memahami Penelitian Kualitatif Dalam Akuntansi. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11 (1), 159-168
- Heriyadi. (2018). Peran Teori Dalam Studi Komunikasi. *Tasamuh*, 16 (1), 97-118

- Khoiriyah, N. & Sinaga, S. S. (2017). Pemanfaatan Pemutaran Musik Terhadap Psikologis Pasien Pada Klinik Ellena Skin Care di Kota Surakarta. *Jurnal Seni Musik*, 6(2), 81-90
- Mudjiyanto, B. & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika, dan Media Massa*, 16 (1), 73-81
- Nihayah, Z., Adriani, Y., Wahyuni, Z.I. (2013). Peran Religiusitas dan Faktor-Faktor Psikologis terhadap Kepuasan Perkawinan. *Conference Proceedings AICIS XII*. 937-964
- Nugraha, R. P. (2016).Kontruksi Nilai-Nilai Nasionalisme Dalam Lirik Lagu (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Lirik Lagu Bendera). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 5(3), 290-303
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3 (1), 2461-0836
- Rusni, A. (2017). Penggunaan Media Online Whatsapp Dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (ODOJ) Dalam Meningkatkan Minat Tilawah ODOJER di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 2 (1), 1-15.
- Setiawan, Y. (2014). Kesempurnaan Cinta dan Tipe Kepribadian Kode Warna. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 3 (1), 90-96
- Sternberg, R. J. (1986). A Triangular Theory of Love. *Psychological Review*, 93(2), 119-135
- Zellatifanny, C. M., Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, 1 (2), 83-90

SKRIPSI

- Setianingsih, I. (2003). Penggambaran Perempuan dalam Lirik Lagu. Skripsi. Surabaya: FIA Ilmu Komunikasi UPN Veteran.
- Udang, M. (2019). Analisis Ungkapan Cinta dalam Film *What's Eating Gilbert Grape* Produksi Lasse Halstrom. Skripsi. Manado: Universitas SAM Ratulangi.

INTERNET

- Apsari, D. O. (2019). *Boy With Luv BTS Jadi Lagu K-Pop yang Paling Sering Diputar di Spotify*. Retrieved 13 May 2021, from Mainmain: www.mainmain.id
- Grande, D. (2016). *Six Expressions of Love*. Retrieved 16 May 2020, from Psychology Today: www.psychologytoday.com/
- Tambunan, R. (2001). *Cinta*. Retrieved 16 May 2020, from E-Psikology: <http://www.e-psikologi.com/remaja/cinta.htm>

