

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A, M, Morissan. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Alo Liliweri. (1997). *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: Citra Aditiya Bakti.
- Alexander, Morissan. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Asep Syamsul M. Romli. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia
- Assauri, (1996). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 406 hlm.
- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behavior. Edisi keenam*. New York: ThomsonLearning.
- Bungin, Burhan, (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama*, Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Darmadi Durianto (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Jefkins, Frank. (1992). *Public Relations (Edisi Keempat)*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip –Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.

- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehalindo
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran. 6 ed.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*,
Penerbit Erlangga. Jakarta
- Mulyana, Deddy (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang: CESPUR.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rossiter, John, R. & Percy. (1997). *Advertising and Promotion Management*, Mc
Graw-Hill Book Company, United States of Amerika
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Sihombing, Indra Jaya, (2010). *Mengemas Bahasa Iklan Suara Merdeka*, 3 April
2010.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.CV
- Sumadiria, AS. Haris. (2014). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama
Media
- Soemanagara, Rd. (2008). *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Uyung, Sulaksana. (2007). *Integrated Marketing Communications*. Pustaka Pelajar,
Yogyakarta

Sumber lain:

[\(https://andrianidiah27.wordpress.com/2013/05/14/sejarah-awal-terbentuknya-super-junior/\)](https://andrianidiah27.wordpress.com/2013/05/14/sejarah-awal-terbentuknya-super-junior/)

[\(https://kompas.id/baca/adv_post/mie-sedaap-goreng/\)](https://kompas.id/baca/adv_post/mie-sedaap-goreng/)