

**MAKNA MASKULINITAS PRIA PEKERJA SALON KECANTIKAN
DALAM PERSPEKTIF HEGEMONY MASCULINITY**

SKRIPSI

Oleh:

Dimas Bagus Wirawan

201610415071



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

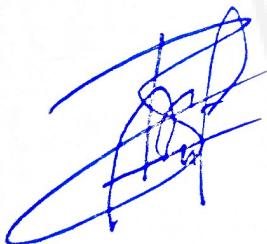
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Makna Maskulinitas Pria Pekerja salon Kecantikan dalam Perspektif *Hegemony Masculinity*
Nama Mahasiswa : Dimas Bagus Wirawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415071
Program studi /Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu komunikasi
Tanggal Lulus ujian Skripsi : 22, Juli 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing 1



Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom

NID. 041310015

Pembimbing 2



Annisa Eka Syafrina, M.Si

NID. 41908052

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Makna Maskulinitas pria pekerja
salon kecantikan dalam perspektif
Hegemony Masculinity
Nama Mahasiswa : Dimas Bagus Wirawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415071
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

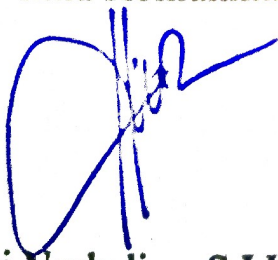
Ketua Tim Penguji : Dr. Ari Sulistanto, S.Sos., M.I.Kom
NID. 041812049

Penguji I : Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom
NID. 041310015

Penguji II : Aryadillah, S.Sos.I, MM., M.I.Kom
NID. 0041603054

MENGETAHUI,

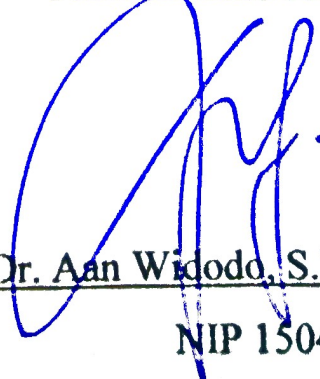
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan Ini saya Menyatakan Bahwa:

Skripsi yang Berjudul **Makna Maskulinitas Pria Pekerja Salon Kecantikan Dalam Perspektif Hegemony Masculinity**, ini adalah Benar Merupakan Hasil Skripsi Saya Sendiri dan Tidak Mengandung Materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah ditulis secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila dikemudian hari mungkin ditemukan adanya kecurangan dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjamkan dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



NPM.201610415071

ABSTRAK

Dimas Bagus Wirawan, 201610415071, Makna Maskulinitas Pria pekerja salon kecantikan dalam Perspektif *Hegemony Masculinity*.

Penelitian ini adalah untuk menjelaskan fenomena maskulinitas yang ada di masyarakat, sehingga masyarakat menilai bahwa maskulinitas bukanlah hal yang harus menjadikan sebuah pekerjaan khususnya pria menjadi terdiskriminasi oleh aturan-aturan yang berlaku di masyarakat, dan menganggap maskulinitas bukanlah keharusan dalam menilai sebuah pekerjaan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian tentang data yang dikumpulkan dan dinyatakan dalam bentuk kata-kata dan gambar, kata-kata disusun dalam kalimat, seperti kalimat hasil wawancara Antara peneliti dengan narasumber. penelitian kualitatif ditujukan untuk memahami fenomena-fenomena sosial dari sudut perspektif partisipan.

Penelitian ini menjadi unik dibandingkan dengan penelitian lainnya karena peneliti memilih subjek seorang pria pekerja salon kecantikan yang dalam pandangan masyarakat sebagai pekerjaan yang tidak maskulin dan jauh dari kegiatan yang memerlukan tenaga ekstra. Sehingga menimbulkan sebuah persepsi kepada masyarakat bahwa seorang laki-laki harus menjadi sosok yang maskulin dengan menonjolkan sebuah kekuatan dan keahlian tertentu yang berhubungan pada orientasi fisik pria.

Dalam penelitian ini, analisis data yang dilakukan saat pertama kali observasi hingga selesai observasi, sementara itu, peneliti menganalisa jawaban yang dihasilkan dari wawancara yang dilakukan dengan salah satu narasumber pria yang bekerja sebagai pegawai salon kecantikan, ketika peneliti menemukan jawaban yang kurang memuaskan maka peneliti akan mengajukan untuk melakukan wawancara kembali dengan narasumber agar mendapat hasil yang dianggap kredibel.

Kata Kunci: Fenomena Sosial, Makna Maskulinitas, *Hegemony Masculinity*

ABSTRACT

Dimas Bagus Wirawan, 201610415071, *Meaning of masculinity of men of salon beauty workers in hegemonic masculinity perspective*

This research is to explain the phenomenon of masculinity in society, so that people assume that masculinity is not something that must make a job especially men become discriminated by the rules that apply in society, and assume masculinity is not a necessity in assessing a job. This type of research used in this study is a type of qualitative descriptive research that is research about data collected and expressed in the form of words and images, words arranged in sentences, such as sentences from interviews between researchers and speakers. Qualitative research aims to understand social phenomena from the perspective of the participants' perspectives.

This study is unique compared to other studies because the researchers chose the subject of beauty salon workers who, according to the view of the community are not masculine and far from activities that require extra energy. Cultivate the perception to society that a man must be a masculine figure by highlighting certain strengths and skills related to men's physical orientation.

In this study, data analysis was carried out from the first observation to the end of the observation, meanwhile, the researcher analyzed the answers generated from an interview conducted with one of the male speakers who worked as beauty salon employees, when researchers found dissatisfaction. answer, the researcher will propose to do another interview with the resource person to get results that are considered credible.

Keywords: *Social Phenomena, Meaning of Masculinity, Hegemony of Masculinity*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT, yang telah memberikan rahmatnya dan hidayah-nya kepada penulis, sehingga penulis dapat melaksanakan kegiatan Penelitian dan Pembuatan Skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan yang penulis harapkan, Penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing satu yang telah memberikan banyak bimbingan kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu
5. Ibu Annisa Eka, M.Si selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan banyak bimbingan kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu
6. Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh rekan kerja akademik yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah berperan penting terhadap proses pelaksanaan penelitian penulis
7. Bapak Bari setiawan selaku Kepala Bagian Quality Control Salon Christopher cabang Bekasi yang telah memberikan banyak dukungan dan ilmu kepada penulis sehingga Skripsi dapat terselesaikan
8. Bapak Anto selaku Pegawai Salon Stepiani & Spa yang telah memberikan banyak dukungan dan ilmu kepada penulis

Penulis juga menyadari bahwa di dalam pelaksanaan Penelitian maupun penyusunan Skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga laporan penulis selanjutnya dapat menjadi

lebih baik. Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis pada khususnya

Jakarta, 14 Agustus 2020

Hormat saya

Dimas Bagus Wirawan

201610415071



DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6

2.2	Kerangka Konsep.....	8
2.2.1	Konstruksi Makna.....	8
2.2.2	Maskulinitas	10
2.2.3	Pekerja salon.....	15
2.2.4	Gender sebagai konstruksi Sosial.....	16
2.2.5	Orientasi seksual.....	20
2.2.6	Relasi Gender di Masyarakat.....	22
2.2.7	Kesetaraan Gender.....	23
2.2.8	Nilai budaya mempengaruhi pola pikir individu.....	26
2.3	Kerangka Teori	27
2.3.1	Teori Hegemoni Maskulinitas.....	27
2.4	Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Pendekatan Penelitian.....	33
3.3	Metode Penelitian.....	34
3.4	Teknik Penentuan Informan & Informan Kunci	35
3.4.1	Purposive sampling	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1	Observasi.....	37
3.5.2	Wawancara.....	37
3.5.3	Dokumentasi	38
3.6	Teknik analisis Data.....	39

3.7	Triangulasi	40
3.8	Lokasi dan waktu Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum Salon Kecantikan Christopher.....	42
4.1.1	Sejarah Salon Kecantikan Chiristopher.....	42
4.1.2	Visi Misi Salon Christopher.....	42
4.1.3	Logo Perusahaan.....	42
4.2	Deskriptif Informan dan Kunci Penelitian.....	43
4.2.1	Informasi.....	43
4.2.2	Informan.....	43
4.3	Hasil Penelitian.....	45
4.3.1	Makna Maskulinitas Pria yang bekerja di salon Kecantikan Christopher.....	45
4.3.2	Makna Maskulinitas pada Pria Pekerja salon Kecantikan Stevani.....	50
4.3.3	Makna Maskulinitas pada Pria Pekerja salon Kecantikan Jhonny Andrean.....	55
4.4	Pembahasan	58
BAB V PENUTUP.....		61
5.1	Saran.....	61
5.2	Pesan.....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Model Tradisional Peran gender.....	18
2.2 Model Tradisional Peran gender.....	19
4.1 Logo Perusahaan.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

- Lampiran 1 : Form Perbaikan
- Lampiran 2 : Kartu Bimbingan 1 & 2
- Lampiran 3 : Daftar Pertanyaan Informan & Informan Kunci
- Lampiran 4 : Transkrip wawancara informan Kunci & Informan 1,2,3
- Lampiran 5 : Reduksi Data Hasil Wawancara Informan kunci &
Informan 1, 2, 3, 4
- Lampiran 6 : Dokumentasi Penelitian



DAFTAR TABEL

Halaman

2.1	Tabel Matriks Perbedaan Telaah Pustaka.....	7
-----	---	---

