

**KONSTRUKSI IDENTITAS AKUN *PSEUDONYM*
DI INSTAGRAM
(STUDI KUALITATIF PADA PENGGUNA *SECOND ACCOUNT*
INSTAGRAM)**

SKRIPSI

Oleh:
Anindya Primadina
201610415077



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Konstruksi Identitas Akun *Pseudonym* Di Instagram (Studi Kualitatif Pada Pengguna *Second Account* Di Instagram)
Nama : Anindya Primadina
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415077
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Agustus 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ari Sulistanto S.Sos., M.I.Kom
NID. 041812049

Rr. Dinar Soelistyowati S.Sos., M.M., M.I.Kom
NID. 041808046

LEMBAR PENGESAHAN

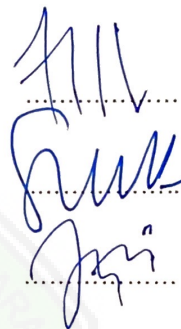
Judul Skripsi : *Konstruksi Identitas Akun Pseudonym Di Instagram (Studi Kualitatif Pada Pengguna Second Account Di Instagram)*
Nama Mahasiswa : Anindya Primadina
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415077
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Agustus 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Titis Nurwulan, S.Sos., M.I.Kom
NID. 00415090006

Penguji I : Dr. Ari Sulistanto, S.Sos., M.I.Kom
NID. 041812049

Penguji II : Ratna Puspita, S.Sos., M.Si
NID. 041606035



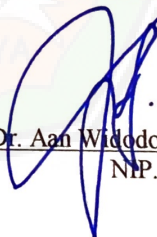
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.kom., M.I.Kom
NIP. 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **KONSTRUKSI IDENTITAS AKUN *PSEUDONYM* DI INSTAGRAM (STUDI KUALITATIF PADA PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



ABSTRAK

Anindya Primadina, 201610415077. Konstruksi Identitas Akun *Pseudonym* Di Instagram (Studi Kualitatif Pada Pengguna *Second Account* Instagram).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi identitas akun *pseudonym* di instagram yang dimana akun pribadi ternyata tidak cukup menjadi ruang untuk bebas berpendapat dan berekspresi bagi pengguna media sosial sehingga ada fenomena akun kedua. Pengguna media sosial membuat akun kedua yang tidak menggunakan identitas aslinya. Para pengguna akun kedua tersebut membentuk diri mereka sebagai akun *pseudonym* atau akun yang menyembunyikan identitas aslinya dengan nama samaran. Kebebasan berekspresi memiliki peranan besar bagi akun-akun yang memiliki jumlah *followers* banyak pada akun instagram terutama bagi para selebgram.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Untuk mendapatkan data selama penelitian ini, peneliti menggunakan teknik wawancara. Wawancara dilakukan bersama tiga orang informan berdasarkan karakteristik yang telah ditentukan. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konsep Konstruksi Identitas.

Hasil penelitian ini adalah konstruksi identitas yaitu membuat identitas baru tentang dirinya kepada dunia baru. Identitas baru yang dimaksudkan ialah senyamannya para informan ingin menjadi siapa yang mereka mau. Perbedaan latar belakang dan kebutuhan masing-masing pemilik akun berbeda sehingga membentuk konstruksi identitas yang berbeda pula.

Kata Kunci : *Konstruksi Identitas, Pseudonym, Instagram.*

ABSTRACT

Anindya Primadina, 201610415077. *Construction Identity Of Pseudonym Account In Instagram (Qualitative Study On Second Account Instagram).*

This study to determine the identity construction of pseudonym accounts on Instagram, where personal accounts are not enough to be a space for free opinion and expression for social media users so there is a second account phenomenon. Social media users create a second account that does not use their real identity. the users of the second account form themselves as pseudonym accounts or accounts that hide their real identities under pseudonyms. Freedom of expression has a big role for accounts that have a large number of followers on Instagram accounts, especially for celebrities.

This research uses qualitative methods with a qualitative descriptive approach. To obtain data during this study, researchers used interview techniques. Interviews were conducted with three informants based on predetermined characteristics. The concept used in this research is the concept of identity construction.

The result of this research is identity construction, which is to create a new identity about itself to a new world. The new identity is meant to be as comfortable as the informants want to be who they want to be. The different backgrounds and needs of each account owner are different, thus forming different identity constructs.

Keywords : *Identity Construction, Pseudonym, Instagram*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat wajib pada nilai mata kuliah yaitu Skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Skripsi ini merupakan sebagian dari penelitian yang sudah peneliti buat dengan mengaplikasikan yang sudah didapatkan di kelas. Skripsi yang peneliti buat berjudul Konstruksi Identitas Akun *Pseudonym* Di Instagram (Studi Kualitatif Pada Pengguna *Second Account* Di Instagram)

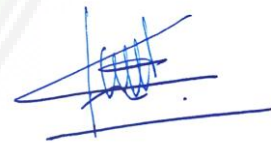
Dalam penyusunan penelitian ini, tidak lupa peneliti juga ingin menyampaikan terimakasih kepada Orang Tua dan kepada orang-orang yang telah memberikan bantuan, bimbingan serta saran kepada penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah senantiasa memberikan dukungannya kepada Dosen dan Mahasiswa.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.Ikom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara.
4. Bapak Dr. Ari Sulistanto S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Ibu Rr. Dinar Soelistyowati S.Sos., M.M., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan membantu peneliti dalam sistematika penulisan guna menyelesaikan Skripsi ini.
6. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dorongan serta motivasi kepada peneliti.

7. Ibu Ratna Puspita, S.Sos, M.Si selaku Dosen yang telah memberikan banyak arahan dan masukan kepada peneliti dalam menyusun Proposal Skripsi ini.
8. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang telah berperan penting dalam membantu peneliti membuat Proposal Skripsi ini.
9. Informan Tiara Nathalie, Katrielle Angelica, dan Pandu Alamanda selaku yang telah bersedia menjadi informan.
10. Muhammad Irvan Kurnia yang telah memberikan motivasi serta dukungan kepada peneliti.
11. Teman-teman kelas 8A2 Fikom yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga ikut memberi dukungan kepada peneliti sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dari Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermakna bagi yang membaca.

Jakarta, 14 Agustus 2020



Anindya Primadina

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kerangka Konsep.....	23
2.2.1 Instagram sebagai Media Sosial	23
2.2.2 <i>Second Account</i> di Media Sosial.....	25

2.2.3 Remaja dan Media Sosial	26
2.2.4 Konstruksi Identitas.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Informan Penelitian.....	34
3.4 Sumber Data.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.7 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Objek Penelitian.....	39
4.1.2 Profil Informan.....	39
4.2 Pembahasan.....	41
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Penggunaan Akun Instagram <i>Pseudonym</i>	48



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Akun <i>Pesudonym</i> dan Akun Utama.....	6
Gambar 1.2 Akun Utama @Nathalietiara.....	7
Gambar 4.1 <i>Viewers</i> @Nathalietiara.....	42
Gambar 4.2 <i>Makeup Review</i> @Nathalietiara.....	43
Gambar 4.3 Instagram @KatrielleAngelica.....	43
Gambar 4.4 Instagram @Pandualmnd.....	44



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Administrasi

LAMPIRAN 3 : Transkrip Wawancara & Tabel Reduksi Data

LAMPIRAN 4 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 5 : Form Perbaikan

