

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Barker, Chris, 2004. *Cultural Studies. Teori & Praktik*, Penerjemah: Nurhadi.
Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Cresswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Moleong Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan. (2019). Riset Kualitatif. In Morissan, *Riset Kualitatif*. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Rakhmat, D.J (1986). *Teori-teori Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya CV Bandung.
- West, Richard & Lyn, H. Turner (2012). *Pengantar Teori Komunikasi-Analisis dan Aplikasi*. Bandung: Salemba Humanika

Jurnal & Skripsi:

- Handrini Ardiyanti. (2018). Swafoto: Sebuah Pendekatan Teori Manajemen Privasi. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, Volume 9, No. 1 Juni 2018
- Ikhsan Tila Mahendra. (2017). Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi [Skripsi]. Jakarta (ID): Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muhammad Saifulloh. (2018). Manajemen Privasi Komunikasi Pada Remaja Pengguna Akun Alter Ego Di Twitter. *Jurnal Fakultas Ilmu*

Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo. WACANA, Volume 17 No. 2, Desember 2018, hlm. 235 – 245

Nurul Arifin. (2014). Fenomena Akun Pseudonym Di Kalangan Pengguna Twitter Kota Makassar [Skripsi]. Makassar (ID): Universitas Hasanuddin Makassar

Sumber Lain:

Milenial dan fenomena akun seken berjejak negatif. Retrieved from Geo Times: <https://geotimes.co.id/kolom/media/milenial-dan-fenomena-akun-seken-berjejak-negatif/>

Munculnya Fenomena Second Account pada Media Sosial sebagai Tanda Berkembangnya Alter Ego di Masyarakat. Retrieved from Medium.com:

<https://www.google.com/search?q=fenomena+second+account&oq=fenomena+second+account&aqs=chrome..69i57.5819j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Di Balik Fake Account Instagram. Retrieved from Pijar Psikologi: <https://pijarpsikologi.org/di-balik-fake-instagram-account/>