

**REPRESENTASI IDENTITAS DIRI MAHASISWI
MELALUI *FASHION*
(STUDI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI MAHASISWI
MELALUI FASHION DI LONDON SHCOLL PUBLIC
RELATION)**

SKRIPSI

Oleh:

Dinar Maulansari

201610415129



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi Identitas Diri Mahasiswi Melalui Fashion (Studi Representasi Identitas Diri Mahasiswi Melalui Fashion Di London School Pubic Relations)

Nama Mahasiswa : Dinar Maulansari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415129

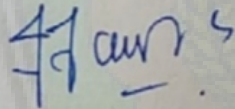
Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Agustus 2020

Jakarta, 14 Agustus 2020

MENYETUJUI,

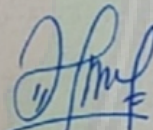
Pembimbing I



Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si

NID. 041507029

Pembimbing II



Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom

NID. 041310016

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Identitas Diri Mahasiswi Melalui Fashion (Studi Representasi Identitas Diri Mahasiswi Melalui Fashion Di London School Pubic Relations)

Nama Mahasiswa : Dinar Maulansari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415129

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Agustus 2020

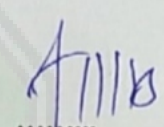
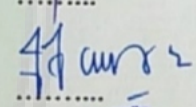
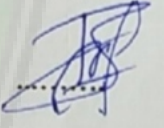
Jakarta, 14 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom
NID. 0415090006

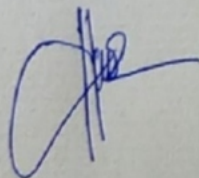
Penguji I : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si
NID. 041507029

Penguji II : Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom
NID. 041310015


.....

.....

.....

MENGETAHUI,

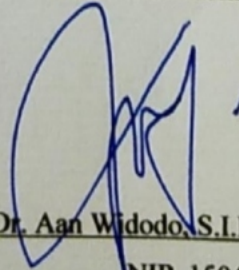
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1904409

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Proposal Skripsi yang berjudul **Representasi Identitas Diri Mahasiswi Melalui Fashion** (*Studi Representasi Identitas Diri Mahasiswi Melalui Fashion Di London School Public Relations*), ini adalah benar merupakan hasil skripsi saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah ditulis secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian karya ilmiah. Apabila dikemudian hari mungkin ditemukan adanya kecurangan dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



NPM. 201610415129

ABSTRAK

Fashion (pakaian/busana) tidak hanya digunakan secara denotasi untuk menutupi dan melindungi tubuh, tetapi juga digunakan secara konotasi untuk mengomunikasikan suatu konsep (pandangan). Selain berbusana benda – benda pendukungnya seperti aksesoris semacam gelang, kalung, ikat pinggang, topi, dan lainnya merupakan benda fungsional yang dapat dipadukan dengan unsur – unsur desain yang canggih dan unik. pada dasarnya seseorang yang menggunakannya tidak hanya sekedar untuk menutupi atau menghias, namun lebih dari itu dapat menjadi alat komunikasi dan untuk menunjukkan penampilan si pemakai sekaligus menyampaikan identitas dirinya. Studi yang ingin dipaparkan oleh penulis adalah mendeskripsikan makna *fashion* sebagai komunikasi identitas dirinya dikalangan mahasiswi. Mengingat mahasiswi merupakan kalangan yang mayoritas bersinggungan dengan *fashion* yang sedang trend.

Penulis menggunakan metodologi penelitian deskriptif kualitatif yang berfokus pada wawancara, observasi, kemudian membuat kategori model berbusana, mengamati dan menganalisis data tersebut. Penelitian ini dilakukan di kampus London School of Public Relations (*LSPR*). Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswi *LSPR* angkatan 2019, sedangkan sampel diambil oleh lima responden dengan teknik purposive sampling. Bagi seorang perempuan yang selalu dikaitkan dengan *fashion* untuk berpenampilan dan menjadi perhatian, *fashion* merupakan salah satu upaya mengomunikasikan identitas dirinya dan *fashion* juga digunakan untuk menyampaikan pesan dengan tujuan tertentu untuk disampaikan oleh pemakainya. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa gaya *fashion* mahasiswi di lingkungan kampus *LSPR* mayoritas menggunakan gaya *fashion* 90an. Yang menjelaskan gaya *fashion* yang sangat unik mempunyai nilai seni yang tinggi.

Kata kunci: *fashion*, identitas diri.

ABSTRACT

Fashion (apparel/ clothing) is not only used as a denotation to cover and protect the body, but also used in connotation to communicate an a concept (the view). In addition to dress objects - objects supporters as an accessory sort of bracelets, necklace, belts waist, Hat, and the other is the object function which can be combined with the elements - elements of design that is sophisticated and unique. On essentially somebody who used it not only just to cover Atua decorate, but more than that can be a means of communication and to show the appearance of the wearer at the same time conveying the identity itself. Studies who want to be presented by the author is describing the meaning of fashion as a communication identity itself among female students. Given the student is among the majority intersect with fashion that was the trend.

The author uses the methodology of the study descriptive qualitative which focuses on interviews, observation, and then create a category of models dressed, observe and analyze the data it .This research was conducted at the London School of Public Relations (LSPR) campus. The subjects in this study were students of LSPR class 2019, while the sample was taken by five respondents with a purposive sampling technique. For a woman who has always been associated with fashion to look and be attentive, fashion is one of the efforts to communicate the identity of her and fashion was also used to convey a message to the destination specified to be delivered by the wearer. The results of the study indicate that the majority of female students in the LSPR campus environment use the 90s fashion style. What explains a very unique fashion style has a high artistic value.

Key words: fashion, self- identity .

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan juga sebagai salah satu bentuk pengalaman yang penulis peroleh dalam hal pengamatan dan pemahaman dalam melakukan pemahaman penelitian ini.

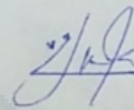
Dalam proses membuat skripsi ini, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yaitu:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah banyak memberikan arahan secara keseluruhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom Pembimbing Kedua yang telah banyak memberikan arahan secara teknis kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi.
6. Kedua orang tua serta kakak saya yang telah memberikan restu beserta doanya dan juga dukungan penuh kepada penulis sehingga skripsi penulis ini dapat terselesaikan.
7. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh rekan kerja akademik yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah berperan penting terhadap proses skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan Sausan Mahfudah, Kamilah, Meida Vianti, dan Monika Damayanti, yang telah membantu memberikan motivasi dan menemani penulis semasa penulis mengerjakan revisi skripsi.
9. Teman yang menemani Luthfi Fadillah NR, yang telah memberi dukungan, masukan dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi.

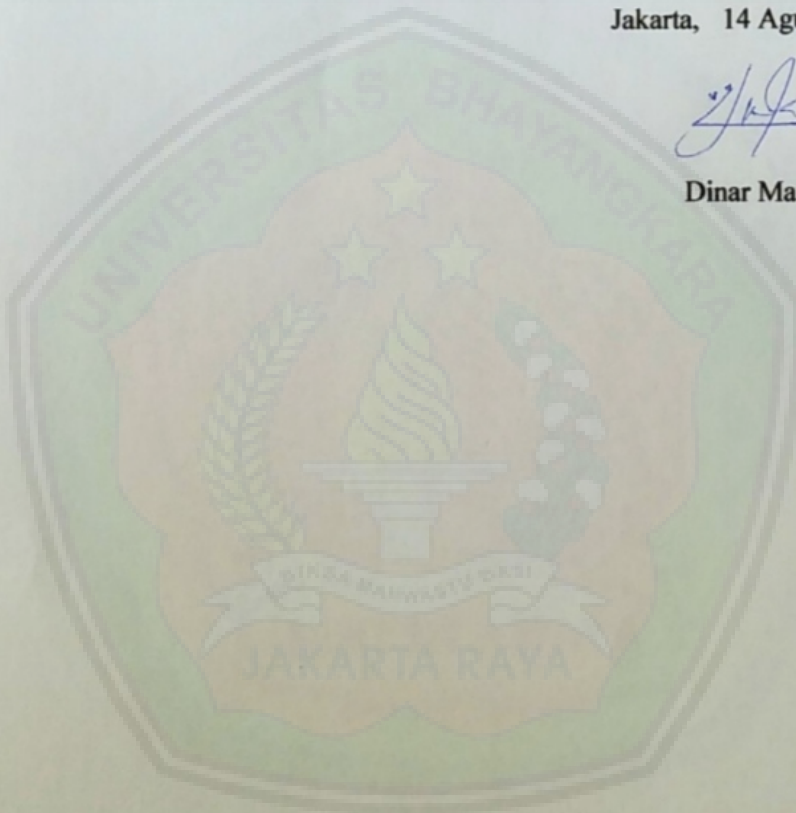
10. Teman - teman angkatan 2016 di Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberi masukan dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan semua pihak tersebut mendapatkan imbalan yang lebih dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Akhir kata, besar harapan skripsi yang telah penulis buat ini dapat bernilai bagi semua pihak dan dapat dimanfaatkan sebaik – baiknya.

Jakarta, 14 Agustus 2020



Dinar Maulansari



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7

1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	8
2.1 Peneliti Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep	10
2.2.1 Komunikasi.....	10
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	12
2.2.3 Komunikasi Verbal dan Nonverbal	12
2.2.4 Budaya <i>Populer</i>	13
2.2.5 Remaja	14
2.2.6 Identitas Diri	15
2.2.7 Fashion.....	17
2.2 Kerangka Teori.....	19
2.2.1 Pengertian Semiotika	19
2.3 Kerangka Permikiran.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Metodologi Penelitian	27
3.3 Objek Penelitian	27
3.4 Subjek Penelitian.....	32

3.5 Struktur Organisasi.....	34
3.6 Visi dan Misi	35
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	35
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	35
3.7.2 Waktu Penelitian.....	36
3.8 Teknik Pengumpulan Data	36
3.9 Teknik Analisis Data	38
3.10 Kerangka Analisis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskriptif Informan Penelitian.....	43
4.2 Analisa Deskriptif Hasil Penelitian.....	44
4.3 Pembahasan	62
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

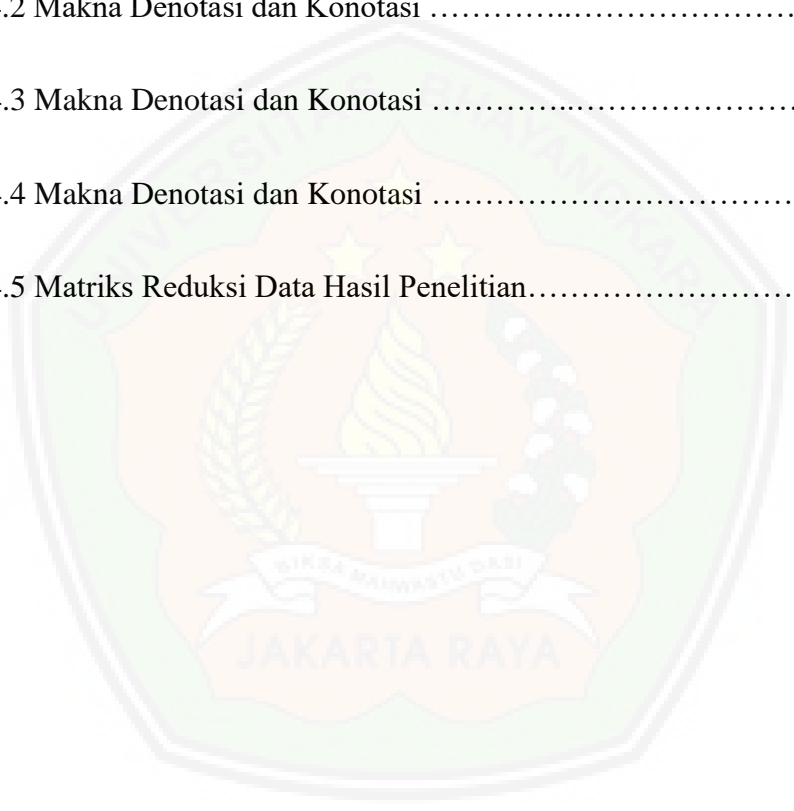
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes	22
Gambar 3.1 Tatacar Berbusana	29
Gambar 3.2 Tatacara Berbusana	30
Gambar 3.3 Busana Yang Dilarang	31
Gambar 4.1 Foto Informan I	50
Gambar 4.2 Foto Informan I	51
Gambar 4.3 Foto Informan II	54
Gambar 4.4 Foto Informan II	55
Gambar 4.5 Foto Informan III.....	58
Gambar 4.6 Foto Informan III	59

DAFTAR TABLE

Tabel 3.1 Poin pelanggaran.....	32
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian	42
Tabel 4.2 Makna Denotasi dan Konotasi	51
Tabel 4.3 Makna Denotasi dan Konotasi	56
Tabel 4.4 Makna Denotasi dan Konotasi	59
Tabel 4.5 Matriks Reduksi Data Hasil Penelitian.....	63



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Bagan 3.1 Struktur LSPR	34
Bagan 3.2 Kerangka Analisis	39

