

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. Puspitasari, L. (2018). Media televisi di era internet, 2 (1)
- Agustina, L. (2018). Live video streaming sebagai bentuk perkembangan fitur media sosial (live video streaming as a development of social media's feature), 1 (1)
- Anggarwati, T, B. (2017). Pemaknaan audiens terhadap film dokumenter dhira narayana of lingkar ganja nusantara, 6 (1)
- Arofah, K. (2013). YouTube sebagai media klarifikasi dan pernyataan tokoh politik, 13 (2)
- David, R, E. Sondakh, M. Harilama, S. (2017). Pengaruh konten vlog dalam youtube terhadap pembentukan sikap mahasiswa ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan politik universitas sam ratulangi, 6 (1)
- Faiqah, F. Nadjib, M. & Amir, S, A. YouTube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas Makassarvidgram, 5 (2)
- Gobang, K, G, D, J. (2013). Realitas korupsi dalam konstruksi media massa lokal sebuah studi critical discourse analysis atas editorial surat kabar flore pos dan pos kupang di provinsi ntt, 2 (2)
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan keabsahan data penelitian kualitatif pada skripsi, 22 (1)
- Hartanti, E, P, L. (2015). Kebijakan media televisi di era media baru, 4 (1)
- Herviani, V. Febriansyah, A. (2016). Jurnal riset akuntansi. Tinjauan atas proses penyusunan laporan keuangan pada young entrepreneur academy Indonesia Bandung, 8 (2), 19-27
- Hinnata, A. Hendrickson, E. (2012). Rhetorical visions of health: a fantasy-theme analysis of celebrity articles, 3 (2), 197-212
- Karman, K. (2015). Media massa dan konstruksi realitas (analisis framing terhadap pemberitaan skb menteri tentang ahmadiyah di indonesia pada surat kabar harian suara pembaruan dan republika), 17 (2)
- Karnanta, Y, K. (2015). Counter hegemony spectacle stereotip waria dalam industri budaya pada film dokumenter ngudal piwulang wandu, 15 (2)
- Kartikawangi, D. (2013). Teori konvergensi simbolis (symbolic convergence theory) dalam kajian pustaka, 2 (2)
- Kasri. A. Rahmatina. (2011). Giving behaviors in Indonesia: motives and marketing implications for Islamic charities, 4 (3)
- Labas, N, Y. Yasmine, I, D. (2017). Komodifikasi di era masyarakat jejaring studi kasus YouTube Indonesia, 4 (2)
- Lestari, A, M. (2018). Analisis resepsi terhadap film dokumenter danau begantung di lanskap katingan kahyangan, 6 (1)

- Maqbool, N. Razzaq, S. Hameed, U, W. Nawaz, A, M. & Niaz, A, S. (2019). Advance Fundraising Techniques: An Evidence from Non-Profit Organizations, 7 (1)
- Mawarni, D, A. Kusbandrijo, B. & Putri, A, R, S. (2017). Analisis isi pada artikel romansa di zetizen.com (studi analisis pada web zetizen periode 1 oktober – 30 november 2016, 3 (1)
- Morissan. (2015). Teori komunikasi individu hingga massa. Jakarta: Prenadamedia group
- Mubasyaroh. (2014). Film sebagai media dakwah sebuah tawaran alternatif media dakwah kontemporer, 2 (2)
- Muhayati, S. Hadi, K, P. & Triningtyas, A, D. (2017). Kesenjangan realitas simbolik dan realitas empirik dalam hadits nabi muhammad tentang bakti ibu kepada tiga kali bakti kepada ayah, 5 (1)
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya, 15 (1)
- Mutiaz, R, I. (2019). Konstruksi realitas simbolik generasi milenial melalui tema fantasi selebgram di media sosial, 18 (1)
- Oktavianus, H. (2015). Penerimaan penonton terhadap praktik eksorsis di dalam film Conjuring, 3 (2)
- Pantti, M. (2015). Grassroots Humanitarianism on YouTube: Ordinary fundraisers, unlikely donors and global solidarity, 12 (8)
- Puspitasari, A, N. (2014) . Pengguna film dokumenter sebagai media dalam meningkatkan prestasi belajar siswa pada mata pelajaran ppkn di kelas x- mm smk muhammadiyah 5 Kepanjen, 1 (1)
- Putranto, A. Utoyo, W, A. (2018). Simbiosis TV free to air dengan situs web berbagi video (studi kasus TV Jakarta yang mengalihkan konten ke saluran YouTube), 3 (2)
- Rahmat, S, P. (2009). Penelitian kualitatif, 5 (9)
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kualitatif (qualitative research approach). Yogyakarta: Budi Utama
- Samosir, T, F. Pitasari, N, D. Purwaka. & Tjahjono, E, P. (2018). Efektivitas youtube sebagai media pembelajaran mahasiswa (studi di fakultas fisip universitas bengkulu), 4 (2)
- Santoso, P. (2016). Konstruksi sosial media massa, 1 (1)
- Sondak, H, S. Taroreh, N, R. & Uhing, Y. (2019).
- Subandi. (2011). Deskripsi kualitatif sebagai satu metode dalam penelitian pertunjukan, 11 (2)
- Sugianto, E, G. Mingkid, E. & Kalesaran, R, E. (2017). Persepsi mahasiswa pada film Senjakala di Manado (studi pada mahasiswa jurusan ilmu komunikasi fispol unsrat), 6 (1)

- Suryadi, I. (2010). Teori konvergensi simbolik, 2 (2)
- Suryani, I. (2014). Peran media film sebagai media kampanye lingkungan hidup (studi kasus pada film animasi 3d india "delhi safari"), 2 (2)
- Susilo, H, W. (2011). Penelitian kualitatif aplikasi pada penelitian ilmu kesehatan. Surabaya: Garuda Mas Jakarta
- Susilowati, S. (2017).
- Swara, B, E. (2014). Membedah youtube sebagai new media dengan pemikiran Jean Baudrillard,
- Tanu, E, J. (2018). Representasi kriminalitas pink panther dalam film dokumenter smash & grab, 6 (1)
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan metode penelitian kualitatif. Jurnal review, 1-7
- Waters, D, Richard. (2011). Increasing Fundraising Efficiency Through Evaluation: Applying Communication Theory to the Nonprofit Organization-Donor Relationship, 40 (3)
- Yuningsih, A. (2006). Implementasi teori konstruksi sosial dalam penelitian public relations,7 (1)
- Yusningtyas. Gelgel, M, R, A, N. & Suryawati, A, A, G. (20). Analisis wacana jurnalisme advokasi dalam film dokumenter sexy killers, 1 (2)
- Zamili, M. (2015). Menghindar dari bias: praktik triangulasi dan kesahihan riset kualitatif, 7 (2)

Sumber lain:

Yayasan Peduli Anak. (2005). Peduli Anak foundation. Retrieved 20 April 2020. From <https://www.pedulianak.org/>