

**PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK  
TERHADAP PERILAKU KONFORMITAS  
PENGGUNA APLIKASI TIKTOK KALANGAN  
DEWASA AWAL  
(STUDI KUANTITATIF DI KELURAHAN TELUK PUCUNG  
KECAMATAN BEKASI UTARA)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Alma Ainun Hildayana  
201610415203**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap  
Perilaku Konformitas Pengguna Aplikasi  
TikTok Kalangan Dewasa Awal (Studi  
Kuantitatif di Kelurahan Teluk Pucung  
Kecamatan Bekasi Utara)


Nama Mahasiswa : Alma Ainun Hildayana  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415203  
Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian : 22 Juli 2020


Jakarta, 14 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si  
NID. 041503027

  
Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom  
NID. 041908054

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Perilaku Konformitas Pengguna Aplikasi TikTok Kalangan Dewasa Awal (Studi Kuantitatif di Kelurahan Teluk Pucung Kecamatan Bekasi Utara)

Nama Mahasiswa : Alma Ainun Hildayana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415203

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 22 Juli 2020

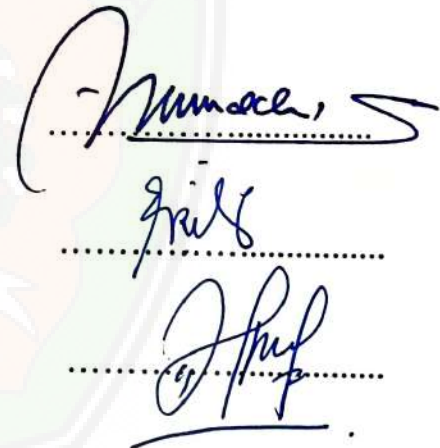
Jakarta, 14 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si  
NID. 040503007

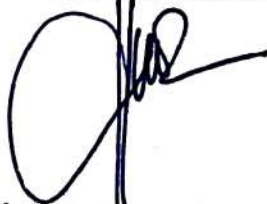
Penguji I : Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si  
NID. 041503027

Penguji II : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom  
NID. 041310016



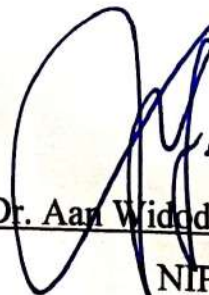
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1904409

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP PERILAKU KONFORMITAS PENGGUNA APLIKASI TIKTOK KALANGAN DEWASA AWAL (STUDI KUANTITATIF di KELURAHAN TELUK PUCUNG KECAMATAN BEKASI UTARA)**. ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Alma Ainun Hildayana

201610415203

## ABSTRAK

**Alma Ainun Hildayana. 201610415203.** Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Perilaku Konformitas Pengguna Aplikasi TikTok Kalangan Dewasa Awal (Studi Kuantitatif di Kelurahan Teluk Pucung Kecamatan Bekasi Utara).

Penelitian ini tentang adanya pengaruh dalam komunikasi kelompok terhadap perilaku konformitas yang dilakukan oleh pengguna aplikasi TikTok di kalangan dewasa awal yang berada di kelurahan Teluk Pucung Kecamatan Bekasi Utara. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Perilaku Konformitas dalam Pengguna Aplikasi TikTok Kalangan Dewasa Awal di Kelurahan Teluk Pucung Kecamatan Bekasi Utara. Metode penelitian yang digunakan ialah metode Kuantitatif dengan jenis penelitian Deskriptif. Kuesioner disebar melalui internet melalui *google form* dengan *share link* penyebaran kuesionernya kepada 125 responden di RW 014 kelurahan Teluk Pucung Kecamatan Bekasi Utara. Berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh komunikasi kelompok terhadap perilaku konformitas di pengguna aplikasi TikTok kalangan dewasa awal di Kelurahan Teluk Pucung Bekasi Utara dan berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, diperoleh bahwa komunikasi kelompok dalam pengguna aplikasi TikTok ialah komunikasi kelompok kecil yang beranggotakan 3 – 15 anggota dalam membuat video TikTok. Pengaruh TikTok dalam penelitian ini lebih ke arah positif, terbukti dalam pernyataan kuesioner responden dominan menjawab setuju dengan bermain aplikasi TikTok mengubah sikap dan tingkah laku seseorang, yang tadinya seseorang itu tidak percaya diri semenjak menjadi pengguna aktif TikTok seseorang tersebut menjadi lebih tampil percaya diri di kamera dan menjadi kreatif dalam membuat video.

Kata Kunci: Komunikasi Kelompok, Konformitas, TikTok.

## **ABSTRACT**

**Alma Ainun Hildayana. 201610415203. *Impact of Group Communication on the Conformity Behavior of the Early Adult TikTok Application (Study a Quantitative at Kelurahan Teluk Pucung Kecamatan Bekasi Utara).***

*The study is about having an influence in group communication with conformative behavior by early adult users in north pucung bay snack district. The research is aimed at figuring out how much the group's communication has affected conformative behavior in early adult resource users in north pucung bay district district. The research method used was a quantitative method with a descriptive type of research. A questionnaire is released via Google from its share link of demographic dissemination to 125 respondents at rw 014 bay. Based on the data obtained shows that there is an impact of group communication on conformative behavior in early adult communities in north pucung bekasi bay bay and based on research analysis already done, it was that group communication in a tick-tock application was a small group of 3 - 15 members in the making of a tick-tock video. The effect of the ticktock in this study is more positive, is evident in the statement of the dominant questioner who answers in agreement by playing a tick-tock application changes one's attitude and behavior from being an active user to being more confident in the video.*

*Keywords: Group Communication, Conformity, TikTok.*

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Penulis panjatkan puji dan syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyusul proposal skripsi ini dengan baik dengan judul penelitian Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Perilaku Konformitas Pengguna Aplikasi TikTok Kalangan Dewasa Awal (Studi Kuantitatif di Kelurahan Teluk Pucung Kecamatan Bekasi Utara)

Proposal Skripsi ini merupakan tugas wajib dan syarat untuk dapat menyelesaikan penelitian dalam mendapatkan gelas Sarjana (S1). Sebagai bahan penelitian ini diambil berdasarkan hasil praktek, observasi dan beberapa sumber yang mendukung penelitian ini. Proposal Skripsi ini telah penulis susun semaksimal mungkin dan pastinya dengan bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyusun proposal skripsi ini dengan tepat waktu. Dengan itu penulis sangat berterima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu menyusun Proposal Skripsi ini. Terutama kepada Allah SWT dan keluarga tercinta penulis atas segala kasih sayang, perhatian serta dukungannya selama penulisan Proposal Skripsi ini berlangsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terdapat banyak kekurangan mulai dari susunan bahasa maupun penulisan yang ada di dalam Proposal Skripsi ini. Oleh karena itu izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing I Proposal Skripsi yang telah membimbing penulis dalam menyusun ide penelitian serta sistematika penulisan.

Hardiyati, Dely Cessia dan Danisya Ahlam. yang selalu memotivasi dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.

7. Seluruh teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, angkatan 2016 yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan penulisan laporan skripsi.

Serta seluruh pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Proposal Skripsi ini masih jauh sekali dari kata sempurna, oleh sebab itu sangat terbuka bagi penulis untuk dapat menerima saran serta kritik dari pembaca sehingga penulis dapat memperbaiki Proposal Skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 14 Agustus 2020



**Alma Ainun Hildayana**



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Tinjauan Teoritik .....	12
2.3 Tinjauan Konseptual .....	13

2.3.1 Pengertian Komunikasi .....	13
2.3.2 Komunikasi Kelompok .....	15
2.3.2.1 Fungsi Komunikasi Kelompok .....	17
2.3.2.2 Klasifikasi Kelompok .....	19
2.3.2.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Kelompok .....	20
2.3.3 Konformitas .....	23
2.3.3.1 Jenis – Jenis Konformitas .....	23
2.3.3.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konformitas .....	24
2.3.3.3 Aspek – Aspek Konformitas .....	25
2.3.4 Komunitas .....	28
2.3.5 TikTok .....	28
2.3.5.1 Faktor – Faktor yang mempengaruhi aplikasi TikTok .....	30
2.3.6 Kalangan Dewasa Awal .....	32
2.4 Kerangka Pemikiran .....	34
2.5 Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Metodologi Penelitian .....	36
3.3 Poulasi dan Sampel .....	37
3.3.1 Populasi .....	37
3.3.2 Sampel .....	37
3.4 Teknik Sampling .....	38
3.5 Operasional Variabel .....	39

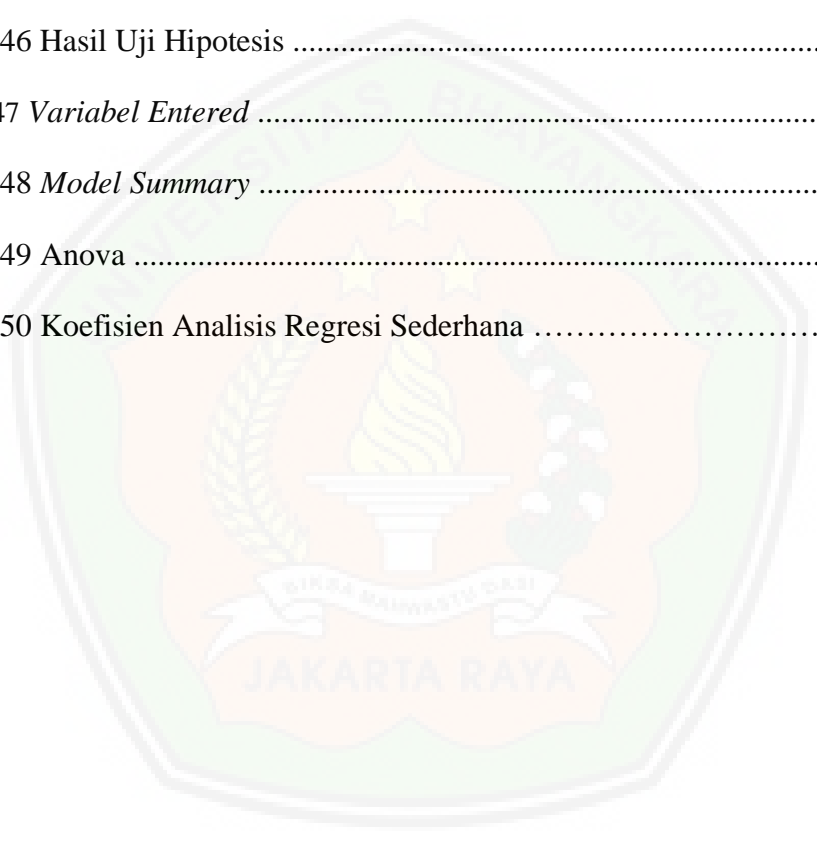
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.7	Validitas dan Realibilitas .....	43
3.7.1	Validitas .....	43
3.7.2	Realibilitas .....	44
3.8	Teknik Analisis Data .....	45
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis .....	46
3.10	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	58
4.1.1	Gambaran Umum TikTok .....	58
4.1.2	Logo TikTok .....	59
4.1.3	Hasil Uji Pretest Validitas dan Realibilitas .....	59
4.2	Karakteristik Responden .....	63
4.3	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian .....	67
4.3.1	Variabel Independen X (Komunikasi Kelompok) .....	67
4.3.2	Variabel Independen Y (Konformitas) .....	80
4.4	Hasil Uji Hipotesis .....	95
4.5	Pembahasan .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>113</b>
5.1	Kesimpulan .....	113
5.2	Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	40
Tabel 4.1 Uji Pretest Validitas X (Komunikasi Kelompok) .....	49
Tabel 4.2 Uji Pretest Validitas Y (Konformitas) .....	50
Tabel 4.3 Reliabilitas Penelitian .....	51
Tabel 4.4 Uji Pretest Reliabilitas Variabel X (Komunikasi Kelompok) .....	51
Tabel 4.5 Uji Pretest Reliabilitas Variabel Y (Konformitas) .....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi .....	52
Tabel 4.7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur .....	52
Tabel 4.8 Klasifikasi Responden berdasarkan di RT berapa anda tinggal .....	53
Tabel 4.9 Klasifikasi Responden Berdasarkan sudah berapa lama bermain TikTok .....	54
Tabel 4.10 Klasifikasi Responden Berdasarkan Keaktifan Menggunakan TikTok .....	54
Tabel 4.11 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pernah memberikan <i>like/comment</i> Pada Postingan Pengguna TikTok .....	55
Tabel 4.12 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pernah Mengunggah Video Ke Akun TikTok .....	56
Tabel 4.13 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 1 .....	57
Tabel 4.14 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 2 .....	57
Tabel 4.15 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 3 .....	58

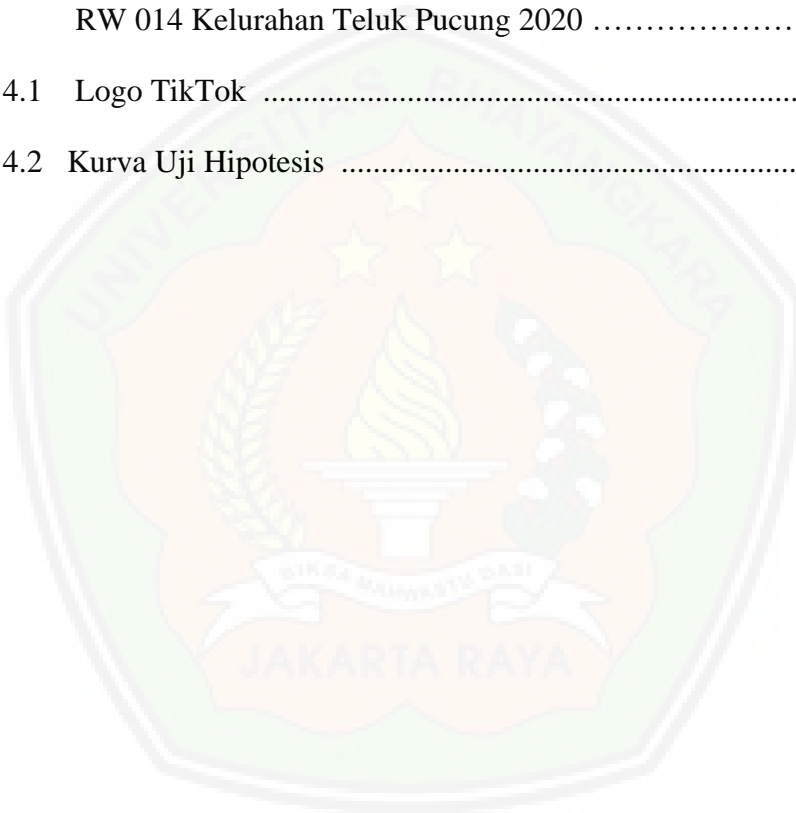
Tabel 4.16 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 4 .....	59
Tabel 4.17 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 5 .....	60
Tabel 4.18 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 6 .....	61
Tabel 4.19 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 7 .....	62
Tabel 4.20 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 8 .....	62
Tabel 4.21 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 9 .....	63
Tabel 4.22 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 10 .....	64
Tabel 4.23 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 11 .....	65
Tabel 4.24 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 12 .....	66
Tabel 4.25 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 13 .....	66
Tabel 4.26 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 14 .....	67
Tabel 4.27 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 15 .....	68
Tabel 4.28 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 16 .....	69
Tabel 4.29 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 1 .....	70
Tabel 4.30 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 2 .....	70
Tabel 4.31 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 3 .....	71
Tabel 4.32 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 4 .....	72
Tabel 4.33 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 5 .....	73
Tabel 4.34 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 6 .....	74
Tabel 4.35 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 7 .....	75
Tabel 4.36 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 8 .....	76
Tabel 4.37 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 9 .....	77
Tabel 4.38 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 10 .....	77
Tabel 4.39 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 11 .....	78

Tabel 4.40 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 12 .....	79
Tabel 4.41 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 13 .....	80
Tabel 4.42 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 14 .....	81
Tabel 4.43 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 15 .....	81
Tabel 4.44 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 16 .....	82
Tabel 4.45 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 17 .....	83
Tabel 4.46 Hasil Uji Hipotesis .....	84
Tabel 4.47 <i>Variabel Entered</i> .....	85
Tabel 4.48 <i>Model Summary</i> .....	86
Tabel 4.49 Anova .....	87
Tabel 4.50 Koefisien Analisis Regresi Sederhana .....	89



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Gambar 1.1 Jumlah Unduhan Aplikasi Tiktok sampai 2019 ..... 4
Gambar 1.2	Gambar 1.2 Jumlah Penduduk (Jiwa) di Kelurahan Tekuk Pucung pada Kecamatan Bekasi Utara Tahun 2018 ..... 7
Gambar 1.3	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di RW 014 Kelurahan Teluk Pucung 2020 ..... 7
Gambar 4.1	Logo TikTok ..... 51
Gambar 4.2	Kurva Uji Hipotesis ..... 98



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....	33





## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 : BIODATA

LAMPIRAN 2 : HASIL OLAH DATA SPSS

LAMPIRAN 3 : TRANSKIP KUESIONER

LAMPIRAN 4 : DOKUMENTASI

LAMPIRAN 5 : FORM BIMBINGAN

LAMPIRAN 6 : FORM PERBAIKAN

