

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan teknik observasi, wawancara, dokumentasi, dan penelusuran data *online* yang dilaksanakan di Summarecon Mall Bekasi tentang pemanfaatan Instagram sebagai media promosi *event* Summarecon Mall Bekasi, dapat diambil beberapa kesimpulan yang diantaranya sebagai berikut:

1. Proses pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi *Event* Summarecon Mall Bekasi kesimpulannya adalah pemanfaatan dilakukan melalui beberapa proses, pertama yaitu melakukan riset dengan analisis SWOT, kedua yaitu pengambilan keputusan terhadap penggunaan Instagram, ketiga yaitu memulai pelaksanaan pemanfaatan yang dilakukan melalui fitur-fitur pada Instagram, dan terakhir evaluasi terhadap pemanfaatan yang telah dilakukan.
2. Bentuk pemanfaatan Instagram yang dilakukan oleh *public relation officer* Summarecon Mall Bekasi dalam kegiatan promosi *event consumer gathering* berupa publikasi konten promosi menggunakan fitur Instagram *post (share dan story)*, *live*, *TV*, dan *ads* yang didukung dengan fitur tambahan *highlight*, *mention*, *hashtag*, dan *geotag*.
3. Hasil yang diperoleh Summarecon Mall Bekasi melalui pemanfaatan Instagram sebagai media promosi *event* berupa interaksi atau umpan balik yang baik serta keberhasilan penanaman kesadaran audiens untuk mengunjungi *event*. dari hal tersebut, Instagram dinilai sebagai media yang efektif dalam penyampaian informasi dan promosi *event* kepada audiens.
4. Hambatan yang terjadi selama proses pemanfaatan Instagram sebagai media promosi *event* Summarecon Mall Bekasi berupa kurangnya pemahaman terhadap fitur baru, gangguan teknis saat melakukan dokumentasi kegiatan secara langsung, dan kesulitan akses dalam melakukan dokumentasi karena ramainya pengunjung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, terdapat beberapa hambatan yang terjadi selama melakukan proses pemanfaatan Instagram sebagai media promosi *event* Summarecon Mall Bekasi. Oleh karena itu, terdapat beberapa saran yang diantaranya sebagai berikut:

1. Pihak Summarecon Mall Bekasi perlu untuk terus mengikuti perkembangan dan melakukan pemahaman terhadap teknologi atau inovasi baru yang hadir, sehingga dalam pelaksanaan kegiatan promosi *event* melalui Instagram tidak lagi menemukan kesulitan dalam penggunaan fitur-fiturnya.
2. Memiliki media alternatif dengan *provider* yang berbeda dalam melakukan kegiatan dokumentasi *event* untuk menghindari kegagalan yang terjadi saat proses dokumentasi *event* berlangsung. Selain itu, dapat pula dilakukan pengembangan terhadap jaringan nirkabel yang tersedia di wilayah yang memiliki daya jangkau rendah terhadap jaringan provider.
3. Menambah tenaga kerja yang kompeten di bidang desain grafis dan media social, sehingga tidak terjadinya penumpukan kerja pada satu orang saja.
4. Meskipun Instagram lebih mudah digunakan dan memiliki banyak peluang dalam konteks pemasaran bisnis, akan lebih baik jika Summarecon Mall Bekasi tidak hanya berfokus pada Instagram saja. Karena jika disesuaikan, penggunaan dan peluang media sosial lain pun bisa tinggi seperti halnya Instagram. Melihat hal itu, akan sangat disayangkan jika peluang tersebut tidak dimanfaatkan secara optimal. Disamping itu, dengan memanfaatkan dan memaksimalkan penggunaan media sosial lain akan membantu perluasan jangkauan publikasi yang telah dilakukan sebelumnya.