

**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK
REKLAME KOTA BEKASI**

PERIODE

2013-2015

SKRIPSI

Oleh:

**Annisa Jasmine
201410317002**



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bekasi
Periode 2013-2015

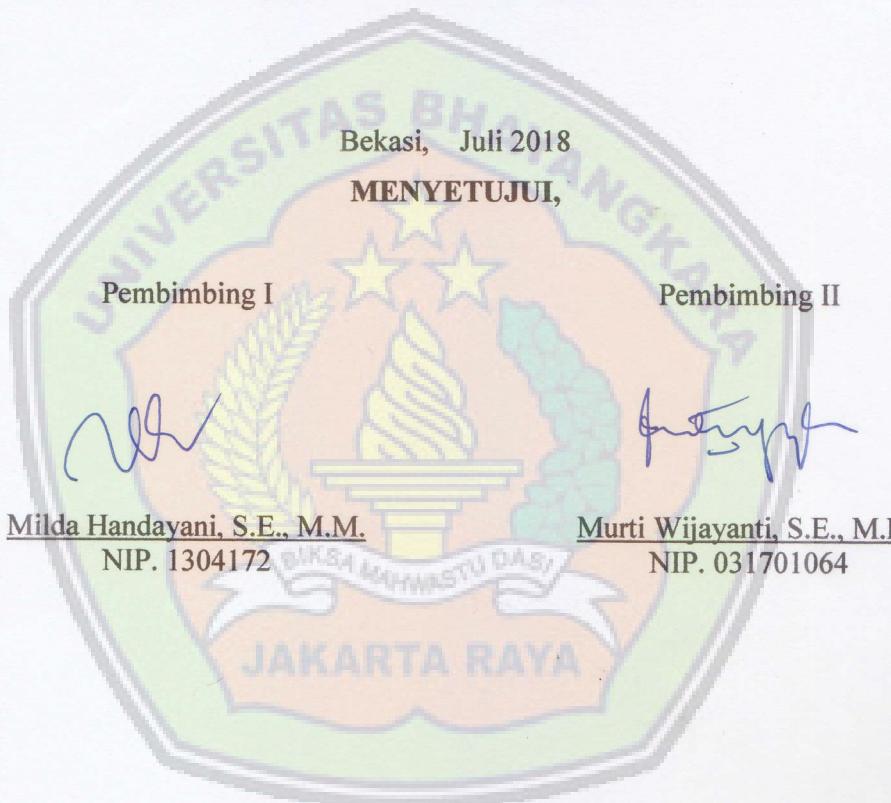
Nama Mahasiswa : Annisa Jasmine

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410317002

Program Studi/Fakultas : Ekonomi/Akuntansi

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bekasi Periode 2013-2015
Nama Mahasiswa : Annisa Jasmine
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410317002
Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2018



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bekasi Periode 2013-2015
Nama Mahasiswa : Annisa Jasmine
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410317002
Program Studi/Fakultas : Ekonomi/Akuntansi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2018

Bekasi, 25 Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Pengaji : Maidani, S.E., M.Ak.
NIP. 031701063

Sekretaris : Cahyadi Husadha, S.E., M.M.
NIP. 1609251

Anggota : Milda Handayani, S.E., M.M.
NIP. 1304172

Ketua Program Studi

Akuntansi

Dekan

Fakultas Ekonomi

Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si.
NIP. 1304171

Dr. Rorim Panday, M.M., M.T.
NIP. 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bekasi Periode 2013-2015

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjamkan dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, Juni 2018

Yang Membuat Pernyataan



Annisa Jasmine

201410317002

ABSTRAK

Annisa Jasmine. 201410317002. Analisis Potensi Penerimaan Pajak Relame Kota Bekasi Periode 2013-2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi penerimaan pajak reklame di Kota Bekasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik wawancara, dokumentasi, dan observasi. Metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif analitis dengan mengambil sampel laporan pendapatan daerah kota Bekasi periode 2013-2015. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa potensi penerimaan pajak reklame dari tahun 2013 hingga tahun 2015 berada di bawah target dan realisasi penerimaan pajak reklame.

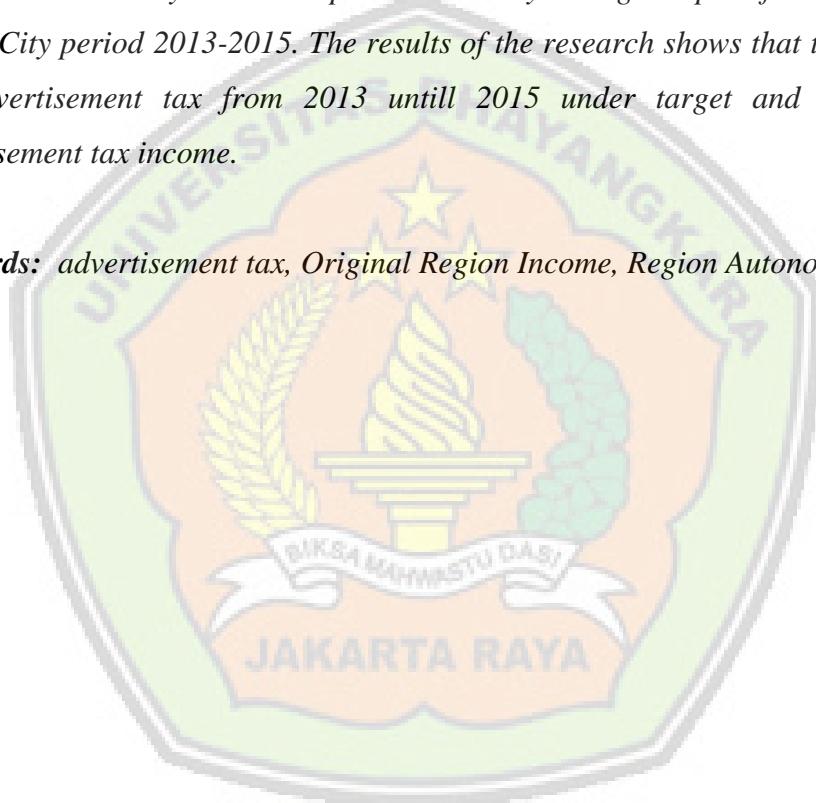
Kata kunci: Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah, Kemandirian Daerah

Abstract

Annisa Jasmine. 201410317002. *Analysis of potential tax revenues of city advertisement Bekasi period 2013-2015.*

The research is purposed to know the potential of advertisement tax income in Bekasi. The data used in this research is the primary data. Data collection techniques used in this research are interview, documentation, observation. The analytical method used is analytical descriptive method by taking sample of income report of Bekasi City period 2013-2015. The results of the research shows that the potential of the advertisement tax from 2013 untill 2015 under target and realization of advertisement tax income.

Keywords: *advertisement tax, Original Region Income, Region Autonomy*



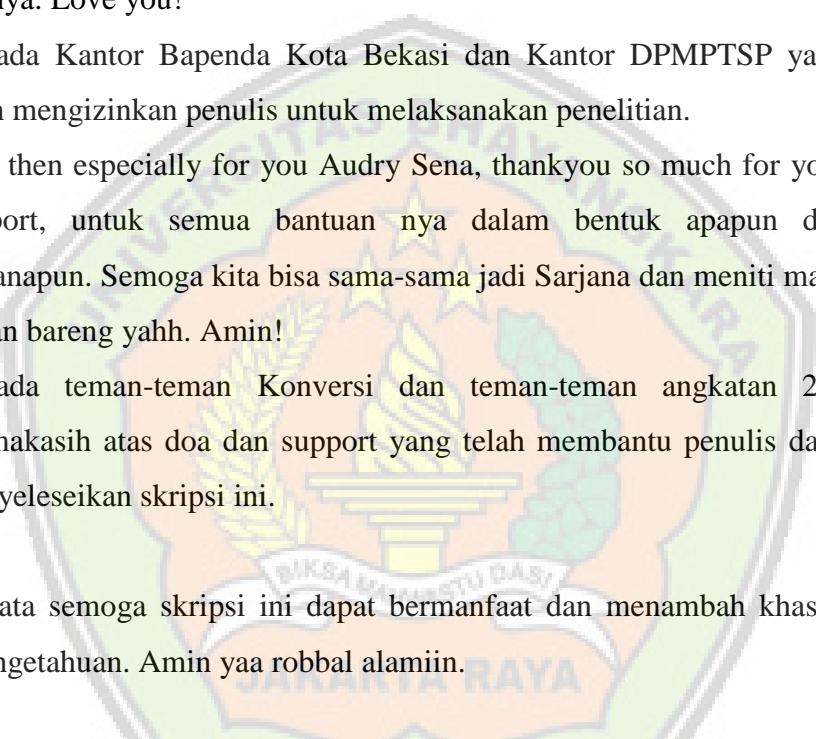
KATA PENGANTAR

Rasa syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame kota Bekasi periode 2013-2015” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah dalam rangka menyediakan informasi, pengetahuan, dan wawasan bagi para pembaca terutama mahasiswa dan mahasiswi yang ingin melakukan riset penelitian dengan judul yang sama.

Selesainya penyusunan skripsi penelitian ini tak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pengulis mengucapkan banyak terima kasih, dan berdoa semoga Allah membala semua kebaikan mereka, dan tak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Rorim Panday, M.M, M.T, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Tutiek Yoganingsih, S.E, M.Si selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Milda Handayani, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing dan telah memberikan masukan yang sangat berarti bagi penulis, terimakasih atas waktu, tenaga, dan semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis untuk menyusun Tugas Akhir/Skripsi.

- 
5. Ibu Murti Wijayanti, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar membimbing dan telah memberikan masukan yang sangat berarti bagi penulis, terimakasih atas waktu, tenaga, dan semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis untuk menyusun Tugas Akhir/Skripsi.
 6. Kepada kedua orang tua Bapak Mandala dan Ibu Windriastuti, serta kaka dan kaka ipar yang saya sayangi, terimakasih untuk support dan doanya. Love you!
 7. Kepada Kantor Bapenda Kota Bekasi dan Kantor DPMPTSP yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian.
 8. And then especially for you Audry Sena, thankyou so much for your support, untuk semua bantuan nya dalam bentuk apapun dan dimanapun. Semoga kita bisa sama-sama jadi Sarjana dan meniti masa depan bareng yahh. Amin!
 9. Kepada teman-teman Konversi dan teman-teman angkatan 2014 terimakasih atas doa dan support yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan. Amin yaa robbal alamiin.

Bekasi, Juni 2018

Annisa Jasmine

NPM. 201410317002

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUANii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II INJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pajak	8
2.1.2 Pengelompokan Pajak.....	10
2.1.3 Sistem Pemungutan Pajak.....	12
2.1.4 Asas-asas Pemungutan Pajak	13

2.2	PajakReklame	14
2.2.1	Dasar Hukum PajakReklame	16
2.2.2	Objek PajakReklame.....	17
2.2.3	SubjekPajakdanWajbPajakReklame	19
2.2.4	DasarPengenaanPajakReklame.....	20
2.2.5	TarifPajakReklame	23
2.2.6	PerhitunganPajakReklame	24
2.3	Reklame	24
2.4	Kerangka Pemikiran	25
2.5	Penelitian Terdahulu.....	26

BAB II METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Tahapan Penelitian.....	30
3.3	Model Konseptual Penelitian.....	31
3.4	Jenis Data dan Cara Pengambilan Data	31
3.4.1	Jenis Data	31
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.3	Tempat Penelitian	33
3.5	Metode Analisis Data	33
3.6	Lokasi Penelitian	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1	Sejarah Singkat Bapenda Kota Bekasi.....	35
4.1.2	Letak Geografis.....	37
4.1.3	Visi dan Misi Bapenda Kota Bekasi	38
4.1.4	Struktur Organisasi	39
4.1.5	Uraian Tugas/Tanggung Jawab Unit Organisasi	39
4.1.6	Jenis-jenis Pajak Daerah yang Dikelola oleh Kantor Bapenda Kota Bekasi	41
4.2	Hasil Analisis Data	

4.2.1	Deskripsi Data.....	42
4.2.2	Analisis Data.....	43
4.3	Pembahasan.....	48

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Implikasi Manajerial.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Laporan Target dan Realisasi Pendapatan Daerah Kota Bekasi	4
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Laporan Target dan Realisasi Pendapatan Tahun 2013	45
Tabel 4.2 Laporan Target dan Realisasi Pendapatan Tahun 2014	45
Tabel 4.3 Laporan Target dan Realisasi Pendapatan Tahun 2014	45
Tabel 4.4 Laporan Hasil Rekapitulasi dari Tahun 2013-2015	46
Tabel 4.5 Jumlah Perusahaan yang membayar di Bapenda	47
Tabel 4.6 Jumlah Potensi Pajak Reklame di Bapenda	47
Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi PAD dari Tahun 2013-2015	50
Tabel 4.8 Potensi Terbesar Pajak Reklame Tahun 2013-2015	52

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian	31
Gambar 4.1 Kantor Bapenda Kota Bekasi	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kantor Bapenda Kota Bekas	39
Gambar 4.3 Klasifikasi Reklame	49



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Laporan Izin Reklame Tahun 2013
- Lampiran 2 Laporan Izin Reklame Tahun 2014
- Lampiran 3 Laporan Izin Reklame Tahun 2015
- Lampiran 4 Laporan dan Realisasi Pendapatan Daerah Kota Bekasi Tahun Anggaran 2013
- Lampiran 5 Laporan dan Realisasi Pendapatan Daerah Kota Bekasi Tahun Anggaran 2014
- Lampiran 6 Laporan dan Realisasi Pendapatan Daerah Kota Bekasi Tahun Anggaran 2015
- Lampiran 7 Surat Riset untuk Bapenda
- Lampiran 8 Surat Riset Balasan
- Lampiran 9 Surat Riset untuk DPMPTSP
- Lampiran 10 Surat Riset Balasan
- Lampiran 11 Kartu Bimbingan
- Lampiran 12 Uji Referensi
- Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup