

**DAYA TARIK MAJALAH INTERNAL TIRTA  
PATRIOTEDISI MEI – JUNI 2015 TERHADAP  
MINAT BACA KARYAWAN  
PDAMTIRTA PATRIOT  
KOTA BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Mira Arum Mandasari**

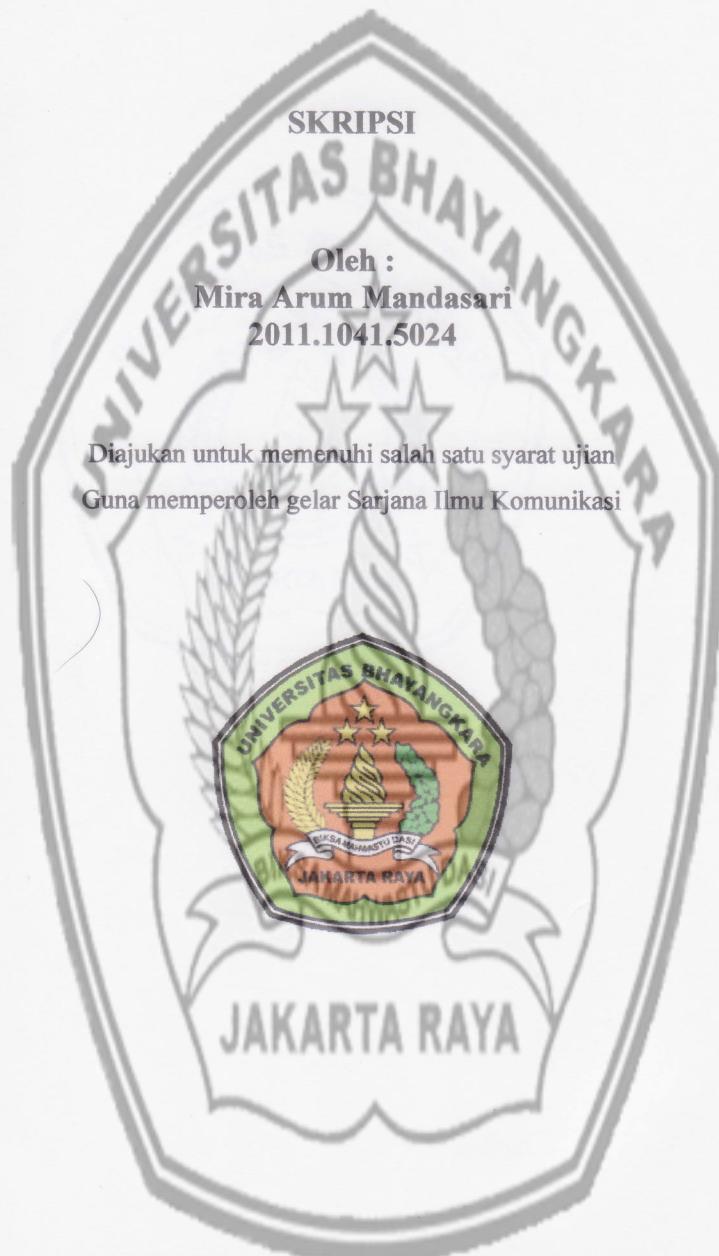
**201110415024**

Diajukanuntukmemenuhihisalahsatusyaratujian  
GunamemperolehgelarSarjanailmuKomunikasi



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
BEKASI  
2015**

**DAYA TARIK MAJALAH INTERNAL TIRTA  
PATRIOT EDISI MEI – JUNI 2015 TERHADAP  
MINAT BACA KARYAWAN  
PDAM TIRTA PATRIOT  
KOTA BEKASI**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
BEKASI  
2015**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : DAYA TARIK MAJALAH INTERNAL TIRTA PATRIOT EDISI MEI – JUNI 2015 TERHADAP MINAT BACA KARYAWAN PDAM TIRTA PATRIOT KOTA BEKASI

Nama Mahasiswa : Mira Arum Mandasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 2011 1041 5024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Drs. Nasaruddin Siregar. M.Si

Metha Madona S.Sos, M.I.Kom

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

**MENGESAHKAN**

1. Tim Pengaji

Ketua Pengaji

:Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

*Nasaruddin Siregar  
Hasyim Purnama*

Pengaji I

:Drs. Hasyim Purnama, M.Si

Pengaji II

:Bagus Sudarmanto, S.sos, M.Si

2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

*Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR*



Tanggal lulus ujian Skripsi : 3 Agustus 2015

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **DAYA TARIK MAJALAH INTERNAL TIRTA PATRIOT EDISI MEI – JUNI 2015 TERHADAP MINAT BACA KARYAWAN PDAM TIRTA PATRIOT KOTA BEKASI** adalah hasil karya sendiri bukan merupakan jiplakan dari karya orang lain.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya menerima sanksi apapun dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

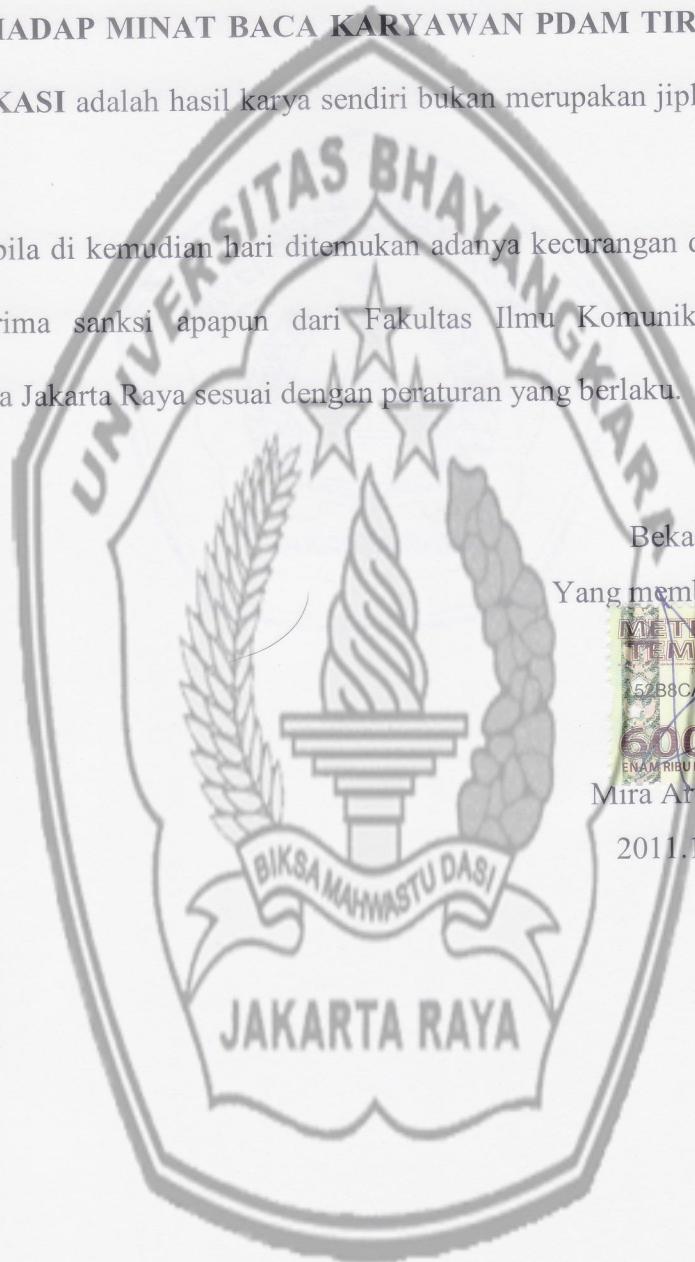
Bekasi, Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



Mira Arum Mandasari

2011.104.15.024



## ABSTRAKSI

Nama	: Mira Arum Mandasari
NPM	: 201110415024
Judul	: DAYA TARIK MAJALAH INTERNAL TIRTA PATRIOT EDISI MEI - JUNI 2015 TERHADAP MINAT BACA KARYAWAN PDAM TIRTA PATRIOT BEKASI
Jumlah Halaman	: 109 halaman, 11 halaman (romawi)
Kata Kunci	: Daya Tarik, Minat Baca
Dafitar Pustaka	: 56 buku, 1 kanal internet, 1 sumber Majalah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hubungan daya tarik majalah internal terhadap minat baca karyawan. Penelitian ini berlangsung selama kurang lebih dua bulan yakni bulan Juni hingga Juli 2015 yang dilaksanakan di kantor PDAM Tirta Patriot Kota Bekasi. Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PDAM Tirta Patriot. Besaran sample yang digunakan yaitu 41 orang dari berbagai divisi kerja (survei langsung) dari total karyawan yaitu 164 orang. Teknik sample yang digunakan yaitu teknik sampling berstrata (stratified sampling). Pengumpulan data melalui kuesioner, sedangkan teknik analisis data menggunakan Product moment. Dari hasil tersebut menunjukkan adanya hubungan variabel daya tarik majalah Tirta Patriot dengan baca karyawan menunjukkan hasil antara variabel daya tarik dengan variabel minat adalah sebesar 0,877 mendekati 100%.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Daya Tarik majalah Tirta Patriot terhadap minat baca karyawan PDAM Tirta Patriot Bekasi."

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (SI) pada fakultas komunikasi jurusan Public Relations Universitas Bhayangkara.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan, perhatian dan doa dalam pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Diah Ayu Permatasari, SIP, ST, MIR, selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta
3. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara
4. Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk, dorongan, serta semangat dalam pembuatan skripsi ini.

5. Ibu Metha Madona S.Sos, M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, dorongan, serta semangat dalam pembuatan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Hasyim Purnama, M.Si Selaku Dosen Pengaji I yang telah memberikan petunjuk, dorongan, serta nasehat dalam ujian skripsi ini.
7. Bapak Bagus Sudarmanto, S.sos, M.Si. selaku Dosen Pengaji Sidang II.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara.
9. Seluruh staf dan Karyawan Komunikasi Universitas Bhayangkara.
10. Bapak Syaiful Hadi, Kepala humas selaku Redaksi Majalah Tirta Patriot dan seluruh karyawaa PDAM. yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data-data yang dibutuhkan.
11. Teman-teman semester 8 Fakultas Komunikasi yang telah memberikan bantuan, dan spiritnya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih dan jauh dari kesempurnaan. Namun penulis sudah berusaha menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penulis berharap semoga skripsi ini tidak hanya menjadi catatan yang lapuk termakan usia tapi ada manfaatnya bagi penulis dan juga pembacanya.

Bekasi, 3 Agustus 2015  
Penyusun

Mira Arum Mandasari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>x</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar BelakangMasalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Batasan Masalah .....	6
1.6 Kegunaan Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penulisan Skripsi .....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 KerangkaTeori .....	8
2.1.1 Humas .....	8
2.1.1.1 Tujuan Humas.....	14
2.1.1.2 Fungsi Humas .....	15
2.1.1.3 Sasaran Humas.....	16
2.1.2 Media .....	18
2.1.2.1 Pengertian Media .....	18
2.1.2.2 Penggolongan Media .....	19
2.1.2.3 Fungsi Media Internal .....	24
2.1.2.4 Bentuk – Bentuk Media Internal.....	26
2.1.1.5 Keunggulan Media Internal .....	27
2.1.3 Majalah .....	28
2.1.3.1 PengelompokanMajalah.....	29
2.1.3.2 KarakteristikMajalah.....	31
2.1.4 Daya TarikMajalah .....	32
2.1.4.1 Ilustrasi.....	33
2.1.4.2 Name Plat / Loggo .....	36
2.1.4.3 Tipografi .....	38
2.1.4.4 Warna .....	40
2.1.4.5 Tata Letak .....	44
2.1.4.6 Gaya Bahasa, Rubrikasi, Informasi .....	45
2.1.5 Minat Baca .....	55
2.1.5.1 TujuanMembaca .....	56

2.1.5.2 Faktor – Faktor Minat Baca .....	59
2.1.5.3 Aspek – Aspek Minat Baca.....	60
2.1.6 Hubungan daya tarik dan minat .....	61
2.1.7 AIDDA.....	62
2.2 Kerangka Pemikiran .....	64
2.3 Hipotesis .....	65
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	66
3.2 Populasi dan Sampling.....	67
3.2.1 Populasi.....	67
3.2.2 Sampling .....	68
3.3 Teknik Pengumpulan data .....	63
3.4 Validitas dan Reabilitas .....	72
3.4.1 Validitas .....	73
3.4.2 Reabilitas.....	73
3.5 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	75
3.6 Operasional Variabel .....	76
3.6.1 Indikator Daya Tarik .....	76
3.6.2 Indikator Minat Baca .....	77
3.6.3 Interval .....	78
3.7 Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif .....	78
3.7.1 Teknik analisis data .....	73
<b>BAB IV Hasil Penelitian</b>	
4.1 Gambaran Penelitian.....	74
4.1.1. Sejarah Singkat Majalah Internal .....	82
4.1.2. Susunan Redaksi Majalah Tirta Patriot .....	83
4.1.3. Visi dan Misi .....	83
4.2 Hasil Penelitian.....	84
4.2.1 Identitas Responden .....	85
4.2.2 Variabel Daya Tarik .....	87
4.2.2 Minat Baca .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	107
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.2.1 Kerangka Sampling.....	71
Tabel 3.5.1 Hasil Uji Reabilitas.....	75
Tabel 3.5.2 Hasil Uji Validitas Daya Tarik .....	76
Tabel 3.5.3 Hasil Uji Validitas Minat Baca.....	76
Tabel 4.2.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
Tabel 4.2.1.2 Responden Berdasarkan Usia .....	85
Tabel 4.2.1.3 Responden Berdasarkan Divisi Kerja .....	86
Tabel 4.2.2.1 Jawaban Responden mengenai format majalah.....	87
Tabel 4.2.2.2 Jawaban Responden Mengenai Daya Tarik Fisik.....	88
Tabel 4.2.2.3 Jawaban Responden Mengenai Nilai Informasi .....	89
Tabel 4.2.2.4 Jawaban Responden Pengaturan Variasi dan Gaya Bahasa.....	90
Tabel 4.2.2.5 Jawaban Responden Mengenai Pengaturan Lay – out.....	91
Tabel 4.2.2.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Daya Tarik.....	92
Tabel 4.2.3.1 Kemasan visual terlihat elegan .....	93
Tabel 4.2.3.2 Tulisan khusus bersifat relevan dengan kebutuhan informasi penting.....	94
Tabel 4.2.3.3 Informasi – informasi penting terhadap kebijakan manajemen.....	95
Tabel 4.2.3.4 Kualitas artikel, tulisan, foto mendorong responden untuk membaca sebagian besar majalah .....	96
Tabel 4.2.3.5 majalah Tirta Patriot mendorong dan menumbuhkan minat baca responden.....	97
Tabel 4.2.3.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Minat Baca.....	98
Tabel 4.2.3.7 Tabel Korelasi Hubungan Dua Variabel.....	98
Tabel 4.2.3.8 Tabel Korelasi Guilford.....	99

**Daftar Bagan :**

Kerangka Pikiran .....	64
------------------------	----

