

DAFTAR PUSTAKA

- Atkins, Charles, 1973, *Sistem manajemen Informasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- A, Shimp, Terence, 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 (edisi5)*, Jakarta :Erlangga
- Abdurrachman, Oemi, 2001, *ilmu Komunikasi*, Bandung : PT. Citra
- _____, 1995. *Dasar-dasar PR*. Bandung. Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- _____, dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Basu Swastha dan Irawan.(2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty.
- Farida Rahim. 2008. *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Frank Jefkins. 1994. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Efendy, Onong Uchajana. 2002. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra aditya Bakti.
- _____. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- _____. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007
- _____,1991, *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikologi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi perkembangan*. Jakarta : Erlangga
- Keraf, gorrys. 1991, *Tata Bahasa Rujukan Bahasa Indonesia*, Jakarta : Gramedia
- Khasalli, Rhenald, 2003. *Manajemen Public Rellations*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kountur, Ronny. 2004. *Metode Penelitian*. Jakarta: PPM
- Masyhuri, HP, 1991, *Asas – asas Komunikasi*, Semarang ikip :semarang Press
- Muda, Dedy Iskandar. 2003. *Jurnalistik Televisi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi Kedua. Alih bahasa Agus Dharmawan. Dan Amirudin. Jakarta : Erlangga
- M. Cutlip, Scott., H.Center, Allen., dan M.Broom, Glen. *Effective Public Relations 9th*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Nova, Firsan, 2009, *Crissis Public Relations, Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*, Penerbit : PT. Grasindo, Jakarta
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prasetyo, Bambang dan Lina M.Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Prasetyo, Sunar Dwi. 2008. *Rahasia mengajarkan Gemar Membaca Pada Anak Usia Dini*. Yogyakarta :Think
- Poerwadarminta, W.J.S, 1993, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka
- Rakhmat, Krisyantono 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, PT Kencana Prenada Media Group.
- _____, Jalaludin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, Edisi Revisi
- Ritonga, Jamilludin M, 2004 *Riset Kehumasan*, Jakarta Grafindo.
- Rifai, Mien A. 1995. *Penggunaan Style Writing, Editing and Penerbitan Scientific Indonesia*, Yogyakarta
- Romli, Asep Syamsul M. 2002. *Jurnalistik Praktis Edisi Revisi*. Bandung :Romaja Rosdakarya
- _____. M. (2008). *Kamus Jurnalistik*, Bandung: Simbiosis

- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. (2002). *“Dasar – Dasar Public Relations Teori dan Praktik”*. PT Grasindo. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. (2002). *“Kampanye Public Rellations”*. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 1995. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, , PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2002. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, Edisi Revisi, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- _____, *Manajemen Public Relations & Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sabarti Akhdiah. Dkk. 1991. *Pembinaan kemampuan Menulis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sanggarwaty, Ruth. 2003. *Tips Being a professional Model*, Jakarta, Scholastic Press
- Singarimbun. Editor :Masru and Sofyan Efendy.1986. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP36
- _____. Editor : Masru dan Sofyan Efendy.1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3S
- Siahaan, S. M., 1991. *Komunikasi Pemahaman dan penerapannya*, Jakarta: Gunung Mulia.
- Siregar & Pasaribu. 2000. *Bagaimana mengelola media korporasi-organisasi*. Yogyakarta : Kanisius.
- _____. 2004. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi – Organisasi Cetakan V*. Yogyakarta: Kanisius
- Sugiono. 2006. *Metode penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

- Sutarno, Ns, Tt, 2001. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- S.Susanto, Phil Astrid.1976. *Filsafat Komunikasi*. Bina Cipta.
- Sobur, Alex. 2006. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Soehoet, Hoeta. 2003, *Media Komunikasi*, Jakarta, Yayasan Kampus IISIP.
- Soemirat dan Adrianto. 2005. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung :PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumadiria, AS Haris. 2006. *Bahasa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Tarigan, H.G. (2008). *Menulis sebagai Suatu Ketrampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa Bandung
- Tidjan. 2001. *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta :Radja Grafindo Persada
- Vardiansyah, D. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Elex Media Kompotindo
- Wahadaniah, Herman. 1997. *Pengembangan Minat dan Kegemaran Membaca Siswa*. Jakarta: DEPDIKBUD
- W, Gulo, 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta:Grasindo
- Iwan Wirya 1999, *Kemasan yang Menjual*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- White, Jan V, *Designed for Megazine. R. R*, Bowker company, New York and London : 1982

Sumber lain:

Majalah *Tirta Patriot* edisi Mei – Juni 2015

Kanal Internet:

(www.pdamtirtapatriot.co.id)