

**STRATEGI KOMUNIKASI *WASTE4 CHANGE*
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM
BIJAK KELOLA SAMPAH DI
SMAN 2 KOTA BEKASI
(Studi Deskriptif Kualitatif Sosialisasi Program
Bijak Kelola Sampah Di SMAN 2 Kota Bekasi)**

SKRIPSI

Oleh:

**Achmad Sodikiawan
201010415001**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Waste4 Change* dalam Mensosialisasikan Program Bijak Kelola Sampah di SMAN 2 Kota Bekasi. (Studi Deskriptif Kualitatif Sosialisasi Program Bijak Kelola Sampah di SMAN 2 Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Achmad Sodikiawan

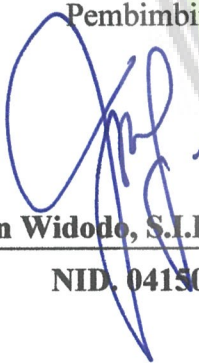
Nomor Pokok Mahasiswa : 201010415001

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Illmu Komunikasi

Bekasi, Januari 2018

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NID. 041503026

Pembimbing II



Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom

NID. 0041509033

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Waste4 Change* Dalam
Mensosialisasikan Program Bijak Kelola Sampah
di SMAN 2 Kota Bekasi
Nama Mahasiswa : Achmad Sodikiawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201010415001
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Januari 2018

Bekasi, Januari 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NID. 041503026

Penguji I : Titis Nurwulan, S.Sos, M.I.Kom
NID. 0415090006

Penguji II : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NID. 0041509033

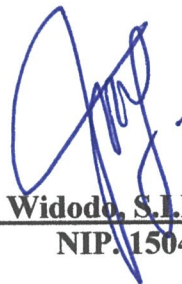
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 1602244

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi *Waste4 change* dalam mensosialisasikan program Bijak Kelola Sampah ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara detail sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini di pinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, Januari 2018

Yang membuat pernyataan,



Achmad Sodikiawan
201010415001

ABSTRAK

ACHMAD SODIKIAWAN, 201010415001, *Strategi komunikasi Waste4 Change dalam mensosialisasikan program Bijak kelola sampah di SMAN 2 Kota Bekasi*,

Waste4 Change sebagai wirausaha yang peduli akan sampah. Terletak di perumahan Vida, Mustika Jaya, Bekasi. *Waste4 Change* membantu para Perusahaan, Sekolah, dan Instansi untuk berkonsultasi menanggulangi sampahnya, dan sosialisasi bijak kelola sampah. *Waste4 Change* memiliki program yang bernama Bijak Kelola Sampah. Bijak kelola sampah merupakan salah satu program yang digagas oleh *Waste4 Change* yang bertujuan untuk mengajak masyarakat agar dapat bertanggung jawab akan sampah yang dihasilkannya.

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui sosialisasi yang dilakukan oleh *Waste4 Change* dalam menerapkan program bijak kelola sampah di SMAN 2 Kota Bekasi Untuk mengetahui pentingnya sosialisasi sebagai strategi komunikasi dalam mensosialisasikan program bijak kelola sampah di SMAN 2 Kota Bekasi

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan studi deskriptif kualitatif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penulis menggunakan *purposive sampling* dan memilih tiga informan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian maka: (1) strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Waste4 Change* adalah mendatangi SMAN 2 Kota Bekasi secara langsung, *waste4 change* mengadakan komunikasi dua arah, dan *waste4 change* menggunakan media sebagai penunjang sosialisasi program bijak kelola sampah. (2) pentingnya penggunaan strategi yang tepat, dalam hal ini adalah sosialisasi program bijak kelola sampah di SMAN 2 Kota Bekasi, agar siswa siswi mendapatkan edukasi baik secara materi maupun praktik di lapangan.

Kata kunci : Strategi, Komunikasi, Sosialisasi

ABSTRACT

ACHMAD SODIKIAWAN, 201010415001. *Waste4 Change communication strategy in socializing Bijak Kelola Sampah program in SMAN 2 Kota Bekasi.*

Waste4 Change as an entrepreneur who cares about waste. Located in Vida housing, Mustika Jaya, Bekasi. Waste4 Change helps Companies, Schools and Institutions to consult their waste management, and disseminates the wisdom of managing waste. Waste4 Change has a program called Bijak Kelola Sampah. Waste managed waste is one of the programs initiated by Waste4 Change which aims to invite the community to be responsible for the waste generated.

This study aims to find out the socialization done by Waste4 Change in applying the Bijak Kelola Sampah program in SMAN 2 Kota Bekasi, and to know the importance of socialization as a communication strategy in socializing the waste management program in SMAN 2 Kota Bekasi.

The research method that the writer use in this research is qualitative descriptive study approach with qualitative approach. Techniques of collecting data through interviews, observation, and documentation. The writer used purposive sampling and selected three informants in this research. Based on the result are: (1) communication strategy undertaken by Waste4 Change is to bring SMAN 2 Bekasi directly, waste4 change used two-way communication, and waste4 change using media as a supporter of socialization of Bijak Kelola Sampah program. (2) the importance of using the right strategy, in this case is the socialization of Bijak Kelola Sampah program in SMAN 2 Kota Bekasi, so that students get education both material and practice in the field.

Key word : strategy , communication, socialization

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Serta terima kasih sebesar-besarnya untuk kedua orang tua yang selalu menjadi motivasi bagi penulis.

Skripsi ini adalah salah satu ketentuan yang harus dijalankan oleh mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi semester akhir sebagai sarjana ilmu komunikasi. Melalui skripsi inilah, penulis mencoba memaparkan teori, konsep, metode serta hasil yang telah didapatkan penulis dalam menjalankan penelitian skripsi.

Selama penulis menyusun skripsi, banyak hal yang penulis temui mulai dari hambatan sampai tantangan. Namun akhirnya, dengan adanya bantuan dari semua pihak, baik dalam bentuk bantuan teknis, penulisan laporan, maupun motivasi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya pada:

1. Irjen Pol (P) Bambang Karsono, SH., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Nurul Fauziah, S.Sos ., M.I.Kom ., selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Aan Widodo, S.I.Kom ., M.I.Kom , selaku Pembimbing 1
5. Nurul Fauziah, S.Sos ., M.I.Kom, selaku Pembimbing 2
6. Ayu Dewi, S.I.Kom, sebagai wanita terspesial penulis, yang selalu ada untuk penulis
7. Ayu Isneni, S.I.Kom, sebagai rekan penulis di Fakultas Ilmu Komunikasi
8. Ikhsan Gumelar, S.I.Kom, sebagai rekan penulis di Fakultas Ilmu Komunikasi.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat disetujui dan mendapatkan masukan positif demi kelancaran siding skripsi kedepannya.

Bekasi, Januari 2018

Penulis,

Achmad Sodikiawan



201010415001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	6
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	7
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	9
2.1.3 Komunikasi Organisasi.....	10
2.1.4 Arah Aliran Komunikasi.....	11
2.1.5 Media.....	13
2.1.6 Brosur.....	13
2.2 Strategi Komunikasi.....	14
2.2.1 Strategi.....	15
2.2.2 Sosialisasi.....	16
2.3 Kerangka Teori.....	17
2.3.1 Teori John Middleton.....	17
2.4 Kerangka Berfikir.....	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian.....	20
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	21
3.1.2 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Informan Penelitian.....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Wawancara Mendalam.....	25

3.3.2 Observasi.....	25
3.3.3 Dokumentasi.....	26
3.4 Teknik Analisis Data.....	26
3.5 Teknik Keabsahan Data	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

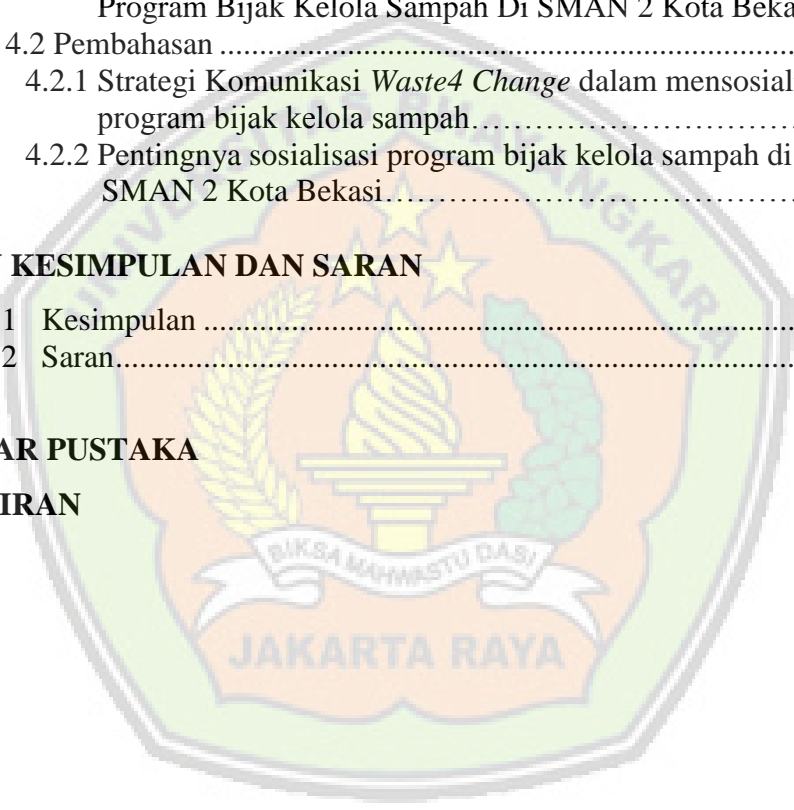
4.1 Hasil dan Pembahasan.....	30
4.1.1 Gambaran umum <i>Waste4 Change</i>	31
4.1.2 Struktur Organisasi <i>Waste4 Change</i>	36
4.1.3 Informan Penelitian	38
4.1.4 Program Bijak Kelola Sampah.....	41
4.1.5 Sosialisasi <i>Waste4 Change</i> dalam Menjalankan Program Bijak Kelola Sampah Di SMAN 2 Kota Bekasi...	45
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Strategi Komunikasi <i>Waste4 Change</i> dalam mensosialisasikan program bijak kelola sampah.....	58
4.2.2 Pentingnya sosialisasi program bijak kelola sampah di SMAN 2 Kota Bekasi.....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Alur Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 4.1 Logo Waste4 Change.....	35
Gambar 4.2 Kunjungan Siswa ke <i>Waste4 Change</i>	43
Gambar 4.3 Spanduk Bank Sampah.....	49
Gambar 4.4 Contoh Poster.....	49
Gambar 4.5 Tempat Sampah.....	51
Gambar 4.6 Tempat Sampah <i>Waste4 Change</i>	52



DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi <i>Waste4 Change</i>	36
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Informan Penelitian	39
-------------------------------------	----

