

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dilapangan tentang strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Waste4 Change* dalam mensosialisasikan program bijak kelola sampah di SMAN 2 Kota Bekasi, yaitu dengan cara mendatangi kelas – kelas dan para siswa siswi SMAN 2 Kota Bekasi dikumpulkan di aula sekolah, lalu diberikan poster yang berisi informasi tentang sosialisasi program bijak kelola sampah tersebut.

Strategi yang digunakan oleh pihak *Waste4 Change* yaitu:

1. Sosialisasi merupakan salah satu strategi yang digunakan oleh *Waste4 Change*.
2. Strategi yang kedua, *Waste4 Change* menggunakan media publikasi untuk sosialisasi program bijak kelola sampah.. medianya antara lain adalah poster, pamflet, dan Spanduk.
3. Para siswa siswi di panggil untuk berkumpul di Aula Sekolah, Untuk diajak Diskusi dan komunikasi dua arah, antara pihak *Waste4 Change* dan siswa siswi di SMAN 2 Kota Bekasi.

Selain itu, *Waste4 Change* pentingnya sosialisasi dalam program bijak kelola sampah, yaitu agar siswa siswi mendapatkan edukasi secara langsung, dan untuk sosialisasi tidak hanya sekedar materi, namun para siswa siswi diajak praktik langsung di Rumah Pemulihan Material milik *Waste4 Change*.

5.2 Saran

1. Dalam melaksanakan sebuah strategi dalam berkomunikasi, *Waste4 Change* harus memiliki persiapan yang matang, baik secara materi maupun dalam penggunaan bahasa.
2. *Waste4 Change* lebih bisa berkordinasi dengan baik terhadap pihak eksternal yang akan dikunjungi untuk mendapatkan program sosialisasi bijak kelola sampah.
3. Media yang digunakan dalam program sosialisasi bijak kelola sampah lebih banyak lagi, agar lebih efektif dalam penyampaian pesan kepada komunikan.

