

DAFTAR PUSTAKA

- Albar, F. B. (2014). Desain Strategi Pengembangan UKM dengan Kombinasi Metode *Benchmarking* dan *Blue Ocean Strategy*. *Seminar Nasional IENACO 2014*, 555-562.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium. Jakarta: PT. Prehalindo
- Kotler, P. & Gary A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, D.L. (2008). *Principles of Contemporary Marketing*. Stamford: South Western Educational Publishing.
- Munawir, H., Muslimah, E., Pratama, A. S. (2016). Strategi Pengembangan Industri Roti (Studi Kasus di CV Mandiri). *Seminar Nasional IENACO 2016*, 557-561.
- Pearce J. A., Robinson R. B. (2003). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahman, J. F. & Rahmah, D. M. (2018). Identifikasi Proses dan Strategi Bisnis pada Kadatuan Koffie Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 7(3), 161-169.
- Ramli, K. (2013). *Analisis Benchmarking Terhadap Biaya Produksi Pada PT Karunia Alam Segar*.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, D. P. & Oktafianto A. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS – EFAS Pada CV. Dynasty. *IENACO 2017*, 238-245.

- Setyorini, H., Effendi, M., Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Subhan, A. & Peratiwi, M. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk dengan Metode Analisis Matrik BCG, SWOT dan *Benchmarking* pada Perusahaan Rubby Hijab. *Journal Industrial Servicess*, 3(1c), 311-316.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Watson, G. H. (1997). *Strategic Benchmarking Mengukur Kinerja Perusahaan Anda Dibandingkan Perusahaan-perusahaan Terbaik Dunia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

