

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1. Kesimpulan**

1. Peta SWOT menggambarkan bahwa Distro Candyrawk Clothing mempunyai *Opportunity* lebih besar dari pada *Threat*. Sehingga dari peta bisa digambarkan strategi yang bisa diambil yaitu: Menambah jenis produk, meningkatkan kualitas produk, dan memperkuat image dimasyarakat (Strategi SO), Meningkatkan promosi, perekrutan karyawan produksi dan pemasaran (Strategi WO), meningkatkan pelayanan, memberikan potongan harga, dan kerjasama dengan pihak lain (Strategi ST), melakukan inovasi produk, optimalisasi usaha pemasaran, pemasaran dengan layanan online (Strategi WT).
2. Strategi operasional yang bisa dilakukan seperti strategi kualitas, strategi produk, strategi proses, dan strategi memperkuat image masyarakat.
3. Strategi pemasaran yang dapat dilakukan yaitu kerjasama dengan pihak lain untuk pemasaran dan dengan pemasaran menggunakan sistem online.
4. Hasil dari analisis SWOT diatas, maka usaha Distro Candyrawk layak untuk dikembangkan, dengan melihat kekuatan dan peluang yang dihasilkan dari peta SWOT.

## 2. SARAN

1. Usaha Distro Candyrawk Clothing hendaknya selalu mempertahankan keunggulan kualitas dan Desain sehingga dapat mempertahankan pelanggan yang selama ini telah setia menggunakan jasanya.
2. Usaha Distro Candyrawk Clothing menurut analisis SWOT harus memperhatikan 4 sel alternatif strategi mulai strategi SO, strategi WO, strategi ST dan strategi WT untuk dapat bertahan dalam era persaingan ini.
3. Pemilik usaha Distro Candyrawk Clothing sebaiknya mengikuti perkembangan market, sehingga bisa memberikan apa yang diinginkan para pelanggan.

