

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS
FASHION MUSLIMAH “GALERY AMANAH”
MENGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS
PROCESS MANAGEMENT (BPM)**

SKRIPSI

Oleh:

ANGGUN NUR AZIZAH

201610215247



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS
FASHION MUSLIMAH “GALERY AMANAH”
MENGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS
PROCESS MANAGEMENT (BPM)**

SKRIPSI

Oleh:

ANGGUN NUR AZIZAH

201610215247



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Studi Kelayakan Bisnis *Fashion*
Muslimah “Galery Amanah” Menggunakan
Pendekatan *Business Process Management* (BPM)
Nama Mahasiswa : Anggun Nur Azizah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610215247
Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik
Tanggal Lulus Sidang Skripsi: 15 Juli 2020

Bekasi, 23 Juli 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Iskandar Zulkarnaen, S.T., M.T.

NIDN 0312128203


Drs. Solihin, M.T.

NIDN 0320066605

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Studi Kelayakan Bisnis *Fashion*
Muslimah “Galery Amanah” Menggunakan
Pendekatan *Business Process Management*
(BPM)

Nama Mahasiswa : ANGGUN NUR AZIZAH

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610215247

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2020

Bekasi, 22 Juli 2020

MENGESAHKAN,

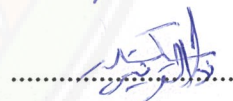
Ketua Tim Penguji : Roberta Heni Anggit, S.T., M.T.
NIDN 0314078801



Penguji I : Ir. Achmad Muhazir, S.T., M.T.
NIDN 0316037002

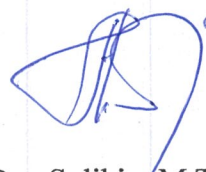


Penguji II : Iskandar Zulkarnaen, S.T., M.T.
NIDN 0312128203



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri



Drs. Solihin, M.T.
NIDN : 0320066605

Dekan
Fakultas Teknik



Ismaniah, S.Si., M.M.
NIDN : 0309036503

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “**Analisis Studi Kelayakan Bisnis Fashion Muslimah “Galery Amanah” Menggunakan Pendekatan *Business Process Management (BPM)***”, ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 22 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,




Anggun Nur Azizah

201610215247

ABSTRAK

Anggun Nur Azizah. 201610215247. Analisis Studi Kelayakan Bisnis *Fashion* Muslimah “Galery Amanah” Menggunakan Pendekatan *Business Process Management* (BPM).

Galery Amanah adalah usaha yang bergerak di sektor pakaian muslimah wanita yang memiliki konsep *syar'i, simple and comfortable*. Galery Amanah hadir untuk memenuhi kebutuhan muslimah akan pakaian syar'i, selain itu Galery Amanah juga memiliki tujuan untuk meningkatkan ekonomi rakyat dengan membuka lapangan pekerjaan dengan menjadi *reseller*. Galery Amanah memasarkan produknya melalui media sosial seperti *website* pribadi dan akun media di beberapa *platform* penjualan. Skripsi ini berisi penelitian mengenai studi kelayakan bisnis yang ditinjau dari beberapa aspek yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek pesaing, aspek hukum, aspek teknis/produksi dan aspek finansial. Selain meninjau dari beberapa aspek tersebut, pembahasan yang ada menggunakan pendekatan metode *Business Process Management* (BPM). BPM memungkinkan perusahaan dapat mengetahui dan menilai apakah proses bisnis yang sekarang sudah berjalan efektif dan efisien serta melakukan *improvement* jika terdapat ketidaksesuaian. Dari hasil penelitian didapatkan kesimpulan dari berbagai aspek bahwa Galery Amanah layak untuk dijalankan, dan dari hasil perhitungan hasil laba/rugi Galery Amanah bisa menghasilkan keuntungan minimal Rp21.000.000 per-tahunnya. Sedangkan hasil pendekatan metode *Business Process Management* (BPM) didapat beberapa proses bisnis tambahan (model *to-be*) dari hasil analisis dan penyederhanaan.

Kata kunci : Studi Kelayakan Bisnis, Proses Bisnis, *Business Process Management* (BPM), *Business Process Management Notation* (BPMN).

ABSTRACT

Anggun Nur Azizah. 201610215247. Feasibility Study Analysis of Muslimah Fashion Business “Galery Amanah” Using a Business Process Management (BPM) Approach.

“Galery Amanah” is a business engaged in the women's Muslim clothing sector that has the concept of shar'i, simple and comfortable. “Galery Amanah” is here to meet the needs of Muslim women for shari'a clothing, besides that the “Galery Amanah” also has a goal to improve the people's economy by opening jobs by becoming a reseller. “Galery Amanah” markets its products through social media such as personal websites and media accounts on several sales platforms. This thesis contains research on business feasibility studies in terms of several aspects including market and marketing aspects, competitor aspects, legal aspects, technical/production aspects and financial aspects. In addition to reviewing some of these aspects, the existing discussion uses the Business Process Management (BPM) approach. BPM allows companies to find out and assess whether the business processes that are now running effectively and efficiently and to make improvements if there are discrepancies. From the results of the study it was concluded that various aspects of the “Galery Amanah” are feasible to run, and from the results of the calculation of profit/loss the Amanah Gallery can generate a minimum profit is Rp21.000.000/year. While the results of the Business Process Management (BPM) approach obtained by several additional business processes (to-be models) from the results of the analysis and simplification.

Keywords: *Business Feasibility Study, Business Processes, Business Process Management (BPM), Business Process Management Notation (BPMN).*

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Anggun Nur Azizah

NPM : 201610215247

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Teknik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya **Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*)**, atas skripsi yang berjudul:

**Analisis Studi Kelayakan Bisnis *Fashion* Muslimah “Galery Amanah”
Menggunakan Pendekatan *Business Process Management* (BPM)**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Pada tanggal : 22 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Anggun Nur Azizah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Studi Kelayakan Bisnis Fashion Muslimah “Galery Amanah” Menggunakan Pendekatan *Business Process Management* (BPM)**” ini dengan baik dan tepat waktu. Adapun penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Teknik Industri di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Laporan skripsi ini disusun berdasarkan apa yang telah penulis temukan melalui hasil studi kasus pada bisnis *fashion* muslimah “Galery Amanah”, yang dilakukan pada bulan April 2020 sampai dengan Juni 2020. Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan-kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi adanya perbaikan di masa yang akan datang. Dan tidak lupa penulis sampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan setulus hati saya sampaikan terimakasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu mendoakan, memberikan *support*, memberi saran dan bimbingan.
2. Bapak Dr. H. Bambang Karsono, Drs.S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Ismaniah S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Solihin, M.T. dan Bapak Yuri Delano R.M., M.T. selaku Ketua dan Wakil Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

5. Bapak Iskandar Zulkarnaen, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing I yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Solihin, M.T. selaku Dosen Pembimbing II yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ucul, Reren, Alya dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Teknik Industri angkatan 2016 yang selalu memberi motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sebuah tujuan dan target yang menjadikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Dan semua pihak yang telah ikut serta membantu penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Akhir kata, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Aaamiin.

Bekasi, 22 Juli 2020



(Anggun Nur Azizah)

NPM 201610215247

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian	8
1.8 Metode Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Studi Kelayakan Bisnis	11

2.2	Kegunaan Studi Kelayakan Bisnis	11
2.3	Pihak yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis	12
2.4	Tahap-Tahap Studi Kelayakan Bisnis	12
2.5	Rencana Bisnis	15
2.6	Aspek-Aspek Pelayanan Bisnis	15
2.6.1	Aspek Pasar	15
2.6.2	Aspek Pemasaran	17
2.6.3	Aspek Teknis/Produksi	25
2.6.4	Aspek Finansial	26
2.6.5	Aspek Hukum	34
2.6.6	Aspek Pesaing	34
2.6.7	Aspek Manajemen	42
2.7	<i>Business Process Management</i> (BPM)	44
2.7.1	Penerapan <i>Business Process Management</i> (BPM)	44
2.7.2	<i>Lifecycle Business Process Management</i> (BPM)	45
2.7.3	<i>Business Process Management Notation</i> (BPMN)	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.2	Metode yang Digunakan	49
3.3	Jenis Data	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5	Data yang Dikumpulkan	50
3.6	Teknik Pengolahan Data	51
3.6	Teknik Analisis Data dan Pembahasan	51
3.6	Kerangka Berfikir	52

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengumpulan Data	54
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.1.1.1 Profil Galery Amanah.....	54
4.1.1.2 Lokasi Usaha	54
4.1.1.3 Visi dan Misi Usaha	55
4.1.1.4 Tujuan Pendirian Usaha	55
4.1.1.4 Kondisi Lingkungan Usaha	56
4.1.2 Pengumpulan Data Aspek Pasar dan Pemasaran	56
4.1.2.1 Segmentasi Industri <i>Fashion</i> Muslimah.....	56
4.1.2.2 Data Demografi	57
4.1.2.3 Pengumpulan Data Hasil Wawancara Responden.....	58
4.1.3 Pengumpulan Data Aspek Pesaing	59
4.1.3.1 Data Perkiraan Jumlah Pesaing	60
4.1.3.2 Kompetitor.....	61
4.1.4 Pengumpulan Data Aspek Hukum.....	62
4.1.4.1 Hasil Wawancara dengan Owner “Galery Amanah”	62
4.1.4.2 Peraturan Perizinan yang Berlaku di Indonesia.....	62
4.1.5 Pengumpulan Data Aspek Teknis/Produksi.....	63
4.1.5.1 Layout dan Lokasi Usaha	63
4.1.5.2 Operasional.....	65
4.1.5.3 Bahan Baku	66
4.1.5.4 Tenaga Kerja	66
4.1.6 Pengumpulan Data Aspek Keuangan/Finansial.....	66
4.1.6.1 Layout dan Lokasi Usaha	67

4.1.6.2 Operasional.....	68
4.1.6.3 Bahan Baku	68
4.1.6.4 Tenaga Kerja	69
4.2 Pengolahan Data.....	70
4.2.1 Pengolahan Data Aspek Pasar	70
4.2.1.1 Segmentasi Pasar, Target Pasar dan <i>Positioning</i>	70
4.2.1.2 Pengolahan Data Hasil Wawancara.....	71
4.2.1.3 Uji Validitas Hasil Kuesioner.....	72
4.2.2.2 Pengukuran Variabel Produk Galery Amanah	73
4.2.2 Pengolahan Data Aspek Pesaing.....	75
4.2.3 Pengolahan Data Aspek Hukum	76
4.2.4 Pengolahan Data Aspek Teknis/Produksi	76
4.2.4.1 Penentuan Kapasitas Produksi.....	76
4.2.4.2 Tanggung Jawab Pemilik, Subkontraktor dan Konsumen.....	77
4.2.5 Pengolahan Data Aspek Finansial/Keuangan	78
4.3 Analisis Data	78
4.3.1 Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran.....	78
4.3.1.1 Analisis Bauran Pemasaran 4P	79
4.3.1.2 Analisis SWOT Produk	81
4.3.1.3 Analisis <i>Life Cycle</i> Produk	84
4.3.2 Analisis Aspek Pesaing.....	87
4.3.2.1 Analisis Menggunakan <i>Porter Five Force</i>	87
4.3.2.2 Menentukan Strategi Bersaing	83
4.3.3 Analisis Aspek Hukum	84
4.3.4 Analisis Aspek Teknis/Produksi	96

4.3.5.1	Lokasi Usaha	96
4.3.5.2	Sistem Produksi	96
4.3.5.3	Analisis <i>Layout</i> Gudang “Galery Amanah”	97
4.3.5	Analisis Aspek Finansial.....	102
4.3.5.1	Analisis Nilai Investasi.....	102
4.3.5.2	Analisis Keuntungan.....	104
4.3.5.3	Analisis Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>).....	105
4.4	Pembahasan Menggunakan <i>Business Process Management</i> (BPM)	105
4.4.1	<i>Process Identification</i>	108
4.7.2	<i>Process Discovery</i>	112
4.7.3	<i>Process Analysis</i>	117
4.7.4	<i>Process Redesign</i>	118
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	130
5.2	Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Wawancara kepada Responden	58
Tabel 4.2 Rincian Biaya Penjahitan	64
Tabel 4.3 Rincian Biaya Bahan Baku	66
Tabel 4.4 Kebutuhan Investasi Awal	66
Tabel 4.5 Kebutuhan Investasi Awal untuk 3 Bulan.....	67
Tabel 4.6 Biaya Tetap dan Biaya Variabel dalam 1 Tahun	68
Tabel 4.7 Aliran Kas	70
Tabel 4.8 Rekap Data Pengamatan Hasil Wawancara	71
Tabel 4.9 Nilai r tabel.....	72
Tabel 4.10 Rekap Perhitungan r hitung dan r tabel.....	73
Tabel 4.11 Rekap jawaban responden mengenai Galery Amanah menyediakan produk dengan konsep <i>shari'a, simple and comfortable</i>	74
Tabel 4.12 Kebutuhan Berkas Perizinan	76
Tabel 4.13 Tanggung Jawab Pemangku Kepentingan	77
Tabel 4.14 Keuntungan Pendapatan Per-Periode Produksi.....	78
Tabel 4.15 Matriks SWOT	83
Tabel 4.16 Karakteristik Daur Hidup Produk (<i>Product Life Cycle</i>)	85
Tabel 4.17 Analisis Persaingan Antar Perusahaan Sejenis	88
Tabel 4.18 Ancaman Pendetang Baru	89
Tabel 4.19 Ancaman Produk Substitusi/Pengganti	90
Tabel 4.20 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	91
Tabel 4.21 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	92
Tabel 4.22 Kebutuhan Berkas Perizinan SIUP dan TDP	94

Tabel 4.23	Kebutuhan Berkas PSME.....	95
Tabel 4.24	Proyeksi Rugi/Laba Galery Amanah Tahun 2021 dan 2022	105
Tabel 4.25	Hasil Analisis Data	106
Tabel 4.26	Penilaian Proses Bisnis <i>Weighted Selection Approach</i>	109
Tabel 4.27	Analisi Aktivitas dengan Kesesuaian Proses Bisnis	116
Tabel 4.28	SOP Proses Produksi Galery Amanah	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wirausaha di beberapa Negara	1
Gambar 1.2 Penduduk Kota Bekasi Menurut Jenis Kelamin, Agama.....	3
Gambar 2.1 Daur hidup produk	20
Gambar 2.2 <i>Lifecycle Business Process Management</i> (BPM).....	45
Gambar 2.3 Notasi yang digunakan pada <i>Swimlane</i>	47
Gambar 2.4 Notasi yang digunakan pada <i>Connecting objects</i>	48
Gambar 2.5 Notasi yang digunakan pada <i>Artifacts</i>	48
Gambar 2.6 Notasi yang digunakan pada <i>Flow object</i>	48
Gambar 3.1 Kerangka berfikir penelitian.....	42
Gambar 4.1 Presentase Perusahaan Fashion di Indonesia	52
Gambar 4.2 Penduduk Kota Bekasi Menurut Jenis Kelamin, Agama	58
Gambar 4.3 Pertumbuhan Jumlah Perusahaan.....	60
Gambar 4.4 <i>Layout</i> Awal Gudang “Galery Amanah”	64
Gambar 4.5 Aliran Proses Produksi Galery Amanah.....	65
Gambar 4.6 Jawaban responden mengenai Galery Amanah menyediakan produk dengan konsep <i>shari’a, simple and comfortable</i>	70
Gambar 4.7 <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC)	97
Gambar 4.8 <i>Layout</i> Iterasi 1 Gudang “Galery Amanah”	98
Gambar 4.9 <i>Layout</i> Iterasi 2 Gudang “Galery Amanah”	99
Gambar 4.10 Aliran Pekerja dan Produk pada <i>Layout</i> Iterasi 1	100
Gambar 4.11 Aliran Pekerja dan Produk pada <i>Layout</i> Iterasi 2	103
Gambar 4.12 BPMN Galery Amanah Aliran Produksi Pakaian Muslimah.....	111
Gambar 4.13 Model <i>as-is</i> Proses Produksi Galery Amanah.....	113

Gambar 4.14 Model <i>as-is</i> Penerimaan Order Galery Amanah	114
Gambar 4.15 Model <i>as-is</i> Service Center Galery Amanah.....	115
Gambar 4.16 Model <i>to-be</i> Proses Produksi Pada Galery Amanah	120
Gambar 4.17 Model <i>to-be</i> Penerimaan Order Galery Amanah.....	122
Gambar 4.18 Model <i>to-be</i> Service Center Galery Amanah	124



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Produk “Galery Amanah”

Lampiran 2 Rekap Jawaban Kuesioner Produk “Galery Amanah”

