

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, Riyawan, Sugianto. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press
- Arofian, dkk. 2019. Jurnal: *Analisis Dan Pemodelan Proses Bisnis Menggunakan Business Process Improvement (BPI) Pada Lembaga Bimbingan Belajar (Studi Kasus: Lembaga Bimbingan Belajar Prisma)*. UB.
- Edwin, Kurniawansyah. 2007. *Studi Kelayakan Pendirian Usaha Audrey's Café Di Babarsari Sleman Yogyakarta*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Fitri, Nuzullir. 2012. Jurnal: *Perumusan Strategi Pengembangan Produk Kurma Salak Berdasarkan Analisis Product Life Cycle (Plc) Dan Swot Pada Kelompok Tani Ambudi Makmur II Bangkalan*. Madura.
- Hery, Kurniawan dkk. 2013. Jurnal: *Analisis Aspek Pasar, Pemasaran Dan Keuangan Terhadap Kelayakan Pengembangan Bimbingan Belajar Nurul Fikri Di Daerah Panam Pekanbaru*. Pekanbaru: UIN Pekanbaru.
- Ismanto, Firman dkk. 2020. Jurnal : *Pemodelan Proses Bisnis Menggunakan Business Process Modelling Notation (BPMN) (Studi Kasus Unit Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P2KM) Akademi Komunitas Negeri Putra Sang Fajar Blitar)*. Blitar
- Kasmir dan Jakfar. 2008. "*Studi Kelayakan Bisnis*". Edisi kedua. Prenada Media, Jakarta Timur.
- Lovinta, Wiratama. 2019. Jurnal: *Manajemen Proses Bisnis Untuk Institut Teknologi Kalimantan*. Balikpapan.
- Situmorang, Syafrizal H. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sulastri, Lilis. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. LGM – LaGood's Publishing.
- Waluyo, Minto. 2010. *Manajemen Perusahaan Industri*. Sidoarjo: Dian Samudera.

KUESIONER

ANALISIS KESESUAIAN PRODUK “GALERY AMANAH” DENGAN KEBUTUHAN MUSLIMAH

Nama :

Alamat :

Memiliki ketertarikan pada pakaian syar'i? YA TIDAK

No	Pernyataan	Penilaian				
		5	4	3	2	1
1	Saya menyukai dan tertarik dengan pakaian dengan konsep <i>shari'a, simple and comfortable</i> .					
2	Saya menyukai dan tertarik dengan pakaian muslimah dengan konsep syar'i					
3	Saya menyukai pakaian muslimah yang berwarna <i>soft</i> , seperti <i>cream</i> dan abu-abu.					
4	Saya menyukai pakaian muslimah dengan bahan yang adem, nyaman dan berkualitas					
5	Saya menyukai dan tertarik dengan pakaian muslimah yang tidak mencolok					
6	Saya membeli pakaian yang memiliki rentang harga Rp150.000 s.d. Rp250.000					
7	Saya membeli pakaian yang memiliki harga diatas Rp250.000					
8	Saya lebih sering belanja kebutuhan pakaian melalui media online					
9	Saya lebih sering mencari kebutuhan pakaian di website resmi toko					
10	Saya lebih sering mencari kebutuhan pakaian di aplikasi shopee					
11	Saya lebih sering mencari kebutuhan pakaian di akun jualan pada instagram					
12	Saya lebih sering mencari kebutuhan pakaian di akun jualan pada facebook					
13	Saya hanya membeli pakaian gamis lebih dari 1 kali dalam satu tahun					
14	Saya hanya membeli pakaian 1 set gamis dalam satu tahun					
15	Saya tertarik kepada promo, diskon dan tawaran menarik lainnya					