

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F. I., Rispianda, & Liansari, G. P. (2016). Business Process Improvement Untuk Proses Penjualan , Produksi Dan Pembelian di CV. Cahaya Abadi Teknik. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 4(01), 382–393.
- Alvonco, J. (2014). *Practical Communication Skill Sistem komunikasi model umum dan HORENSO untuk sukses dalam bisnis, organisasi, dan kehidupan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo kelompok gramedia.
- Destian, A., & Prastawa, H. (2018). *Analisis Rantai Nilai ( Value Chain Analysis ) Pada Lantai Produksi I Dan Ii Pt Pura Boxindo , Kudus*.
- Dr J. R. Raco, M. M. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Efidori, Y. (2008). *Analisis Bisnis Proses Manajemen Untuk Pada Material Tower*.
- Fendi Nurcahyono. (2012). Pembangunan Aplikasi Penjualan Dan Stok Barang Pada Toko Nuansa Elektronik Pacitan. *Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 4(3), 15–19.
- Harrington, H. J. (1991). *Businnes Process Improvement The Breakthrough'Strategy for Total Quality, Productivity, and Competitiveness*. New York: McGraw-Hili, Inc.
- Himayati. (2008). *Eksplorasi Zahir Accounting*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Khoiroh, S. M. (2017). Optimalisasi Pengembangan Kampung Industri Batik Tulis Daerah berdasarkan Mapping Value Chain. *Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC*, 125–135.
- Muslich Anshori, Sri Iswati. (2009). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Mulia, E. (2015). *Power Sales Rahasia Sukses Memimpin Tim Penjual*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Achmad, F. I., Rispianda, & Liansari, G. P. (2016). Business Process Improvement Untuk Proses Penjualan

, Produksi Dan Pembelian di CV. Cahaya Abadi Teknik. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 4(01), 382–393.

Prasetio, D. E. A., & Kusumah, L. H. (2019). Perbaikan Proses Bisnis Industri Kecil Menengah Batik Gumelem Banjarnegara Dengan Pendekatan Value Chain. *Journal Industrial Servicess*, 4(2), 17–22. <https://doi.org/10.36055/jiss.v4i2.5147>

Raharjo, S. (2017, November 20). Cara Uji Paired Sampel T-Test. Retrieved from SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2016/08/cara-uji-paired-sample-t-test-dan.html>

Resmawati, R. (2018). *Analisis perbandingan volume penjualan sebelum dan sesudah mendapatkan sertifikasi halal (Studi Pada PT Soka Cipta Niaga Bandung Tahun 2018)*. 4(2), 267–273.

Rizana, A. F., Kurniawati, A., Samadhi, T. M. A. A., Wiratmadja, I. I., & Sunaryo, I. (2018). Value chain analysis for determining innovation priority in Batik Small Medium Industry. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, 2018-March(July)*, 1735–1745.

Suprpto, R. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: Myria Publisher.

Thamaria, N. (2017). *Audit Manajemen Atas Fungsi Penjualan Pada PT Makasar Raya Motor Cabang Kendari*.

Webber, C. M., & Labaste, P. (2010). *Building Competitiveness in Africa's Agriculture A GUIDE TO VALUE CHAIN CONCEPTS AND APPLICATIONS*. Washington DC: The World Bank.

Yuliawati, E. (2015). *Pengembangan strategi peningkatan daya saing produk batik dengan menggunakan analisis value chain*. XV(2), 11–19



# LAMPIRAN