

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
DENGAN PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(STUDI KASUS PADA INDUSTRI PERTANIAN SKALA
UMKM di KEBUN AYO HIDROPONIK BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh:

FARHAN AZIZ

201610215173



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dengan Penerapan *Business Model Canvas (BMC)* (studi kasus Kebun Ayo Hidroponik Bekasi)

Nama Mahasiswa : Farhan Aziz

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610215173

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

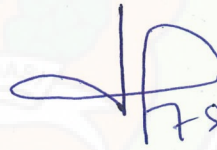
Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 15 Juli 2020

Bekasi, 23 Juli 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Roberta Heni Anggit., S.T., M.T.

Helena Sitorus, S.T., M.Sc.

NIDN 0314078801

NIDN 0330117308

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dengan Penerapan *Business Model Canvas (BMC)* (studi kasus Kebun Ayo Hidroponik)

Nama Mahasiswa : FARHAN AZIZ

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610215173

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2020

Bekasi, 23 Juli 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Yuri Delano Regent M, S.T., M.T.
NIDN 0309098501



Penguji I : Darmono Umar, S.E., M.M.
NIDN 0308065806



Penguji II : Roberta Heni Anggit, S.T., M.T.
NIDN 0314078801



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri



Drs. Solihin, M.T.
NIDN 0320066605

Dekan
Fakultas Teknik



Ismaniah, S.Si., M.M.
NIDN 0309036503

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dengan Penerapan *Business Model Canvas (BMC)* (Studi Kasus Kebun Ayo Hidroponik Bekasi)**”, ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 23 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



201610215173

ABSTRAK

FARHAN AZIZ 201610215173 Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Penerapan *Business Model Canvas (BMC)* Analisis SWOT dan *Quantitative Strategic Planning* (Studi Kasus Industri Pertanian Skala UMKM di Kebun Ayo Hidroponik, Kabupaten Bekasi).

Model bisnis adalah faktor utama yang memiliki peranan penting dalam mempengaruhi kinerja suatu bisnis dalam meningkatkan daya saing serta untuk mencapai tujuan perusahaan, model bisnis merupakan sebuah model yang mampu memberikan sebuah penjelasan tentang bagaimana suatu bisnis mendapatkan atau mencapai keuntungan dengan mengetahui aktivitas apa saja yang dilakukan serta mengetahui kemana kita akan menjualkan produk yang dihasilkan. Salah satu alat efektif yang digunakan dalam menilai suatu model bisnis yaitu dengan pendekatan *Business Canvas Model* dengan pendekatan *BMC* kita dapat merencanakan suatu model bisnis dengan menggunakan sembilan elemen dalam *BCM* untuk mencapai suatu nilai bisnis. Pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model bisnis yang digunakan Kebun Ayo Hidroponik dengan pendekatan *Business Canvas Model* dan analisa SWOT untuk menghasilkan sebuah strategi bisnis baru yang nantinya akan digunakan pada Kebun Ayo Hidroponik. Penelitian ini bersifat kualitatif dan tidak menggunakan metode statistika sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui hasil observasi dan wawancara langsung dengan pemilik usaha dan pekerja lainnya selama beberapa hari dalam penelitian. Hasil menunjukkan bahwa *Business Canvas Model* dapat diterapkan dengan baik pada usaha ini dan strategi yang digunakan adalah strategi *Agresive*.

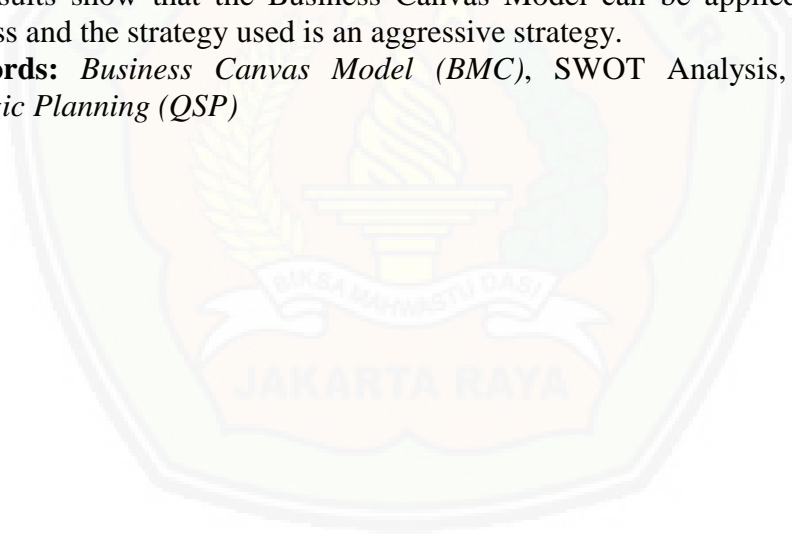
Kata Kunci: *Business Canvas Model (BMC)*, Analisis SWOT, *Quantitative Strategic Planning (QSP)*

ABSTRACT

FARHAN AZIZ 201610215173 Analysis of Business Development Strategie with the Implementation of the Business Canvas Model and SWOT Evaluation (Case Study of the UMKM Agriculture Industry Scale in Ayo Hidroponik, Bekasi District).

Business model is the main factor that has an important role in influencing the performance of a business in increasing competitiveness and to achieve company goals, the business model is a model that is able to provide an explanation of how a business gets or achieves profits by knowing what activities are carried out and know where we will sell the products produced. One effective tool used in assessing a business model is the Business Canvas Model approach with the BCM approach we can plan a business model using nine elements in BCM to achieve a business value. This research aims to analyze the business model that is used in the Ayo Hydroponics Garden with the Business Canvas Model approach and the SWOT analysis to produce a new business strategy that will be used in the Ayo Hydroponics Garden. This research is qualitative in nature and does not use the static data source method in this study obtained through observations and direct interviews with business owners and other workers for several days in the study. The results show that the Business Canvas Model can be applied well to this business and the strategy used is an aggressive strategy.

Keywords: *Business Canvas Model (BMC), SWOT Analysis, Quantitative Strategic Planning (QSP)*



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Aziz
NPM : 2016.10.215.173
Fakultas/Program : Teknik/Teknik Industri
Studi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free-Right*), atas skripsi yang berjudul:

“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)* (Studi kasus pada industri pertanian skala umkm Kebun Ayo Hidroponik)”

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasiannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Bekasi, 23 Juli 2020


Farhan Aziz

201610215173

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan yang maha Esa Rabb semesta alam, pencipta langit, bumi, dan segala isinya. Hanya dengan petunjuk dan karunia Allah, penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)* (Studi kasus pada industri pertanian skala umkm Kebun Ayo Hidroponik)”** Adapun penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Studi Strata 1 (S-1) Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis memahami dan menerapkan ilmu yang telah dari proses perkuliahan yaitu berupa teori dan kemudian penulis membandingkan dengan apa yang penulis terima dari penelitian yang telah dilakukan pada usaha Kebun Ayo Hidroponik yang berlokasi di perumahan Bumi Kahuripan Indah. Semoga dalam penulisan ini dapat berguna bagi penulis jika terjun kedalam dunia kerja dan bagi perusahaan tempat penelitian.

Dalam menyusun skripsi ini penulis menyadari bahwa bahwa skripsi ini dapat selesai karena adanya bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bpk Irjen Pol. (Purn) Drs. H Bambang Karsono selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Ismaniah, S.Si.,MM selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bpk Solihin, ST., M.T. Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Roberta Heni Anggit ST., M.T selaku pembimbing pertama.
5. Ibu Helena Sitorus ST., M.T selaku pembimbing kedua.
6. Bapak Yuri Delano Regent M ST.,M.T selaku ketua penguji

7. Bapak Darmono umar SE.,M.M selaku penguji satu
8. Kepada kedua Orangtua yang selalu mendoakan saya dimana dan kapanpun saya berada dan dalam posisi apapun.
9. Kepada sodara kandung saya yang selalu memberikan semangat kepada saya.
10. Kepada Teman-teman yang telah menemani saya dalam penulisan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat diterima dan bermanfaat bagi penulis dan bagi perusahaan tempat penelitian ini.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Bekasi, 23 Juli 2020



Farhan Aziz

2016.1021.5173

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Metodologi Penelitian.....	7
1.8 Tempat dan Waktu Penelitian.....	7
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengertian Strategi.....	9
2.1.1 Level Strategi.....	10

2.1.2 Tipe-Tipe Strategi.....	10
2.2 Pengertian Bisnis.....	11
2.3 Model Bisnis.....	12
2.4 Definisi UMKM.....	13
2.5 <i>Business Model Canvas</i>	15
2.5.1 Fungsi <i>Business Model Canvas</i>	16
2.5.2 Tujuan <i>Business Model Canvas</i>	17
2.6 Sembilan Kerangka Kerja.....	18
2.6.1 <i>Customer Segment</i>	18
2.6.2 <i>Value Proposition</i>	19
2.6.3 <i>Channels</i>	20
2.6.4 <i>Customer Relationship</i>	20
2.6.5 <i>Revenue Streams</i>	21
2.6.6 <i>Key Resources</i>	22
2.6.7 <i>Key Activities</i>	22
2.6.8 <i>Key Partnership</i>	23
2.6.9 <i>Cost Structure</i>	23
2.7 Pengertian SWOT.....	24
2.7.1 Elemen-Elemen SWOT.....	25
2.7.2 Tahapan Dalam Analisis SWOT.....	26
2.8 Analisis SWOT dengan <i>Business Canvas Model</i>	30
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.1.1 Objek Penelitian.....	32
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.1.3 Sumber Data.....	32
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33

3.1.5 Infomarman Penelitian.....	34
3.1.6 Metode Analisis Data.....	34
3.2 Kerangka Berfikir.....	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran Usaha.....	41
4.1.2 Tujuan Usaha Kebun Ayo Hidroponik.....	41
4.1.3 Lokasi Penelitian.....	42
4.2 Penyajian Data Pembahasan.....	42
4.3 Hasil Wawancara.....	43
4.4 <i>Business Canvas Model</i> Kebun Ayo.....	48
4.5 Analisis SWOT pada Kebun Ayo.....	49
4.6 Rekomendasi <i>Business Canvas Model</i> Terbaru.....	57
4.6.1 Analisis <i>Business Canvas Model</i> Terbaru.....	58
4.6.2 Peranan Media Sosial.....	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Kebun Ayo Hidroponik	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Pelanggan.....	4
Tabel 1.3 Complain Pelanggan.....	4
Tabel 4.1 Daftar Informan.....	41
Tabel 4.2 Hasil Wawancara di Kebun Ayo Hidroponik	42
Tabel 4.3 Business Canvas Model saat ini Kebun Ayo Hidroponik.....	47
Tabel 4.4 Hasil IFAS Kebun Ayo Hidroponik.....	48
Tabel 4.5 Hasil EFAS Kebun Ayo Hidroponik	59
Tabel 4.6 Matriks SWOT.....	55
Tabel 4.7 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	56
Tabel 4.8 <i>SIPOC</i> Integrasi Horizontal	57
Tabel 4.9 <i>Business Canvas Model</i> Terbaru.....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Data Penjualan.....	3
Gambar 2.1 Enam Pola Model Bisnis.....	12
Gambar 2.2 Sembilan Blok <i>Business Canvas Model</i>	16
Gambar 2.3 Matriks SWOT.....	26
Gambar 2.4 Diagram Analisis SWOT.....	27
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir <i>Business Canvas Model</i>	36
Gambar 3.2 Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 4.1 Diagram Matriks SWOT.....	54
Gambar 4.2 Rekomendasi <i>Business Canvas Model</i> Terbaru.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian

