

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Aspek-aspek yang mempengaruhi kelayakan usaha buah jambu Kristal CICI MALA adalah aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan aspek manajemen. Kelayakan usaha buah jambu Kristal CICI MALA sudah memenuhi standar hal tersebut dapat dilihat dari aspek non finansial dan finansial. Kriteria aspek non finansial diantaranya, aspek pasar dan pemasaran usaha buah jambu Kristal CICI MALA sudah layak untuk dijalankan karena menurut kotler (1997) dalam kasmir dan jakfar (2003) menyatakan bahwa strategi pemasaran modern secara umum ada tiga tahap, yaitu segmentasi pasar (*segmenting*), penetapan pasar sasaran (*targeting*) dan penetapan posisi pasar (*positioning*) dan usaha buah jambu Kristal CICI MALA sudah mencakup tiga tahap tersebut. Dalam bauran pemasaran usaha buah jambu Kristal CICI MALA sudah layak karena menurut Stanton (1984) dalam Sulisyanto (2010) menyatakan bauran pemasaran merupakan kombinasi yaitu empat variabel yang merupakan inti dari sistem pemasaran yang dapat di kendalikan oleh perusahaan, yaitu produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*) dan promosi (*promotion*) dan usaha buah jambu Kristal CICI MALA sudah melakukan sistem pemasaran tersebut serta yang didukung dengan hasil kuesioner pada usaha buah jambu Kristal CICI MALA yang menunjukkan bahwa keberadaan usaha buah jambu Kristal CICI MALA sangat cukup memuaskan bagi konsumen yang berkunjung, dilihat segi kualitas, harga, cita rasa dan kepuasan setelah membeli.

Dari aspek teknis usaha buah jambu Kristal CICI MALA layak untuk dijalankan karena menurut Sulisyanto (2010) menyatakan teknis bisnis yang dibangun dan dijalankan dengan baik adalah adanya pemilihan lokasi, pemilihan peralatan, adanya proses produksi dan penentuan *layout* dan usaha buah jambu Kristal CICI MALA layak untuk dijalankan karena menurut Kasmir dan Jakfar (2003) menyatakan suatu manajemen yang baik adalah adanya suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan upaya organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dan usaha buah jambu Kristal CICI MALA sudah menjalankan konsep manajemen tersebut.

2. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan pada empat kriteria penilaian investasi dari aspek finansial usaha buah jambu Kristal CICI MALA layak untuk dijalankan karena hasil *payback period* adalah 10 bulan, hasil tersebut lebih pendek dibandingkan *period payback maksimu*, hasil nilai NPV pada usaha buah jambu Kristal CCM positif dan hasil lebih dari nol yaitu sebesar Rp.8.780.406, hasil *Profitabilty Index* (PI) lebih besar dari 1 yaitu 1,06 dan hasil IRR lebih besar dari tingkat suku bunga yaitu sebesar 116,3%

## 5.2 Saran

1. Dalam memulai suatu usaha sebaiknya dilakukan suatu analisis studi kelayakan yang terdiri dari aspek non finansial seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan aspek manajemen serta aspek aspek finansial agar mempunyai prospek yang baik dimasa yang akan datang dan dapat bertahan dalam jangka waktu lama.
2. Dengan hasil analisis kelayakan usaha pada usaha buah jambu Kristal CICI MALA baik dari aspek non finansial maupun finansial, usaha ini layak untuk dijalankan.