

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Membuat suatu usaha dapat dilakukan oleh siapapun yang memiliki modal baik berupa uang, tempat, atau produk yang dapat dijual untuk usaha tersebut. Akan tetapi mendirikan suatu usaha yang sukses bukanlah perkara yang mudah, jika bisa dikelola dengan baik dan benar tidak menutup kemungkinan usaha tersebut akan menjadi usaha yang sukses suatu hari nantinya. Terutama ketika membangun usaha dibidang kuliner, dizaman saat ini usaha kuliner sudah sangat pesat sekali perkembangannya.

Warung Soto Anda Taman Wisma Asri merupakan usaha kecil menengah yang menggeluti usaha kuliner makanan yang berfokus pada masakan soto khususnya soto santan. Soto berkuah santan memang peminatnya tidak memandang usia baik dari kalangan anak muda maupun orang tua, banyak menu soto yang disediakan di Warung Soto Anda Taman Wisma Asri ini dari soto ayam, soto daging sapi, soto paru sapi, hingga soto kikil sapi dan bisa juga isi dari soto tersebut dicampur sesuai selera konsumen yang bersangkutan.

Warung Soto Anda Taman Wisma Asri sudah buka sejak 1996 di Perumahan Taman Wisma Asri, brand Warung Soto Anda sendiri sudah ada sejak tahun 1972 yang berdiri pertama kali di daerah Stasiun Kota Bekasi dan Warung Soto Anda Taman Wisma Asri adalah salah satu cabang ke-4 saat itu dan sekarang menjadi usaha yang berdiri sendiri setelah cabang pusat sudah tidak beroperasi lagi.

Pada penelitian kali ini, penulis ingin melakukan penelitian mengenai analisis studi kelayakan usaha guna meningkatkan pendapatan di Warung Soto Anda Taman Wisma Asri ini sendiri apakah sudah menjadi sebuah usaha yang sukses atau perlu diadakan perbaikan untuk menjadikannya usaha yang sukses dari segi penjualan. Berikut adalah data penjualan dan pengeluaran serta pendapatan selama 4 bulan dihitung sejak bulan September 2019 sampai Desember 2019.

Tabel 1.1 Data Pendapatan Dan Biaya Produksi 2019

Bulan	Pendapatan Bruto (Rp)	Biaya Produksi (Rp)	Pendapatan Netto (Rp)	% Netto
September	60,400,000	56,764,668	3,635,332	26%
Oktober	59,800,000	56,252,546	3,547,454	25%
November	60,100,000	56,830,183	3,269,817	23%
Desember	61,250,000	57,645,730	3,604,270	26%
Total	241,550,000	227,493,127	14,056,873	100%

(Sumber : Warung Soto Anda Taman Wisma Asri, 2020)

Pada tabel diatas menunjukkan pendapatan dari Warung Soto Anda Taman Wisma Asri setelah pendapatan bruto dikurangi biaya produksi. Pendapatan bersih di table tersebut belum dikurangi biaya-biaya diluar modal biaya produksi serta biaya-biaya tak terduga lainnya. Walaupun usaha ini sudah lama berdiri, pendapatan setiap bulannya yang berada di kisaran 3 jutaan tersebut belum bisa dikatakan sebagai suatu pendapatan dari sebuah usaha yang sukses.

Pada persentase pendapatan netto di atas didapatkan bahwa persentase pendapatan dibulan September sebesar 26%, Oktober sebesar 25%, November turun menjadi 23% lalu di bulan Desember naik menjadi 26%.

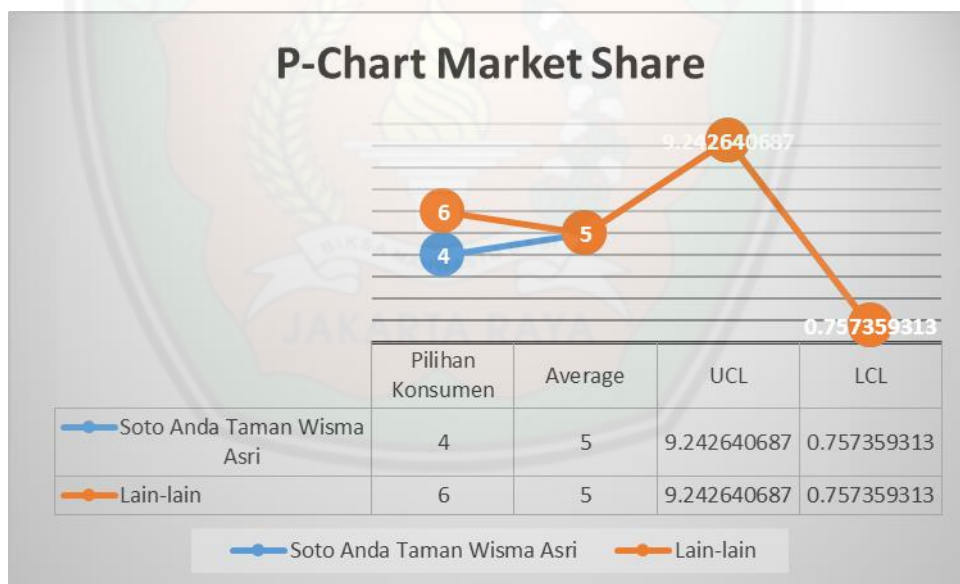
Lalu pada penelitian kali ini penulis juga menambahkan table market share yang dilakukan dengan menggunakan kuisioner dalam mengumpulkan data untuk mengetahui seberapa besar respon dari konsumen terhadap pemilihan dari makanan konsumen khususnya makanan jenis soto berikut ini adalah table market share yang telah penulis kumpulkan datanya sebagai berikut.

Tabel 1.2 Tabel *Market Share* Konsumen

Warung Soto	Pilihan Konsumen	Persentase (%)
Soto Anda Taman Wisma Asri	4	40%
Lain-lain	6	60%
Total	10	100%

(Sumber : Pengolahan Data, 2020)

Dari tabel *Market Share* diatas, didapatkan respon konsumen terhadap pilihan makanan jenis soto. Didapatkan bahwa dari 10 responden yang diberikan kuisioner, 4 memilih Soto Anda Taman Wisma Asri dengan persentase 40% dan 6 lainnya memilih warung soto lainnya dengan persentase sebesar 60%. Dari table diatas maka penulis membuat *P-Chart* dari hasil tersebut sebagai berikut.



Gambar 1.1 *P-Chart Market Share*

(Sumber : Pengolahan Data, 2020)

Maka dari itu, pada penelitian kali ini penulis akan melakukan analisis dari usaha yang sudah dijalankan di Warung Soto Anda Taman Wisma Asri ini dengan judul penelitian **“Analisis Studi Kelayakan Usaha Guna Meningkatkan Penjualan Pada Warung Soto Anda Taman Wisma Asri”**.

1.2 Studi Literatur

Pada penelitian kali ini, penelitian didasari dari beberapa teori buku-buku yang berkaitan dengan hasil identifikasi masalah yang akan dilakukan selanjutnya serta tujuan dari penelitian ini sendiri. Data yang didapatkan baik berasal dari data internal tempat penelitian dilakukan maupun eksternal selama masa penelitian dilakukan.

1.3 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada sebelumnya, maka identifikasi masalah pada penelitian studi kelayakan usaha ini adalah sebagai berikut :

1. Belum pernah dilakukan studi kelayakan dalam usaha ini guna meningkatkan penjualan dilihat dari aspek finansial.
2. Melihat apakah ada kemungkinan untuk pengembangan usaha kedepannya atau harus ada perbaikan sebelum dikembangkan kedepannya dilihat dari aspek finansial usaha ini sendiri.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi masalah yang ada, maka penulis merumuskan masalah yang ada sebagai berikut :

1. Bagaimana kondisi usaha Warung Soto Anda Taman Wisma Asri ini sendiri dilihat dari aspek finansial ?

2. Aspek finansial apa saja yang bisa dilihat untuk pengembangan usaha kedepannya ?

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang penulis buat untuk membatasi penelitian ini agar bisa berfokus pada studi kelayakan usaha adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan untuk melihat aspek pasar dan pemasaran, serta aspek manajemen dan finansial dari usaha Warung Soto Anda Taman Wisma Asri.
2. Usaha Warung Soto Anda Taman Wisma Asri ini dimiliki oleh perorangan.
3. Data penjualan yang digunakan adalah data dari bulan September sampai Desember 2019 dengan ditambahkan penjualan pada beberapa bulan kedepannya.
4. Penulis tidak akan membahas waktu produksi yang ada di Warung Soto Anda Taman Wisma Asri.
5. Penulis tidak akan membahas aspek-aspek diluar aspek finansial itu sendiri.

1.6 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Menganalisis aspek finansial apa saja yang digunakan untuk mengidentifikasi kelayakan usaha ini sendiri.
- 2) Memberikan masukan untuk pengembangan usaha ini sendiri berdasarkan aspek finansial.

1.7 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat diadakannya penelitian studi kelayakan usaha ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk melihat secara langsung kegiatan usaha yang dijalankan di Warung Soto Anda Taman Wisma Asri untuk dilakukan peningkatan di bidang penjualan.
2. Untuk menerapkan ilmu akademis dalam melakukan studi kelayakan usaha.
3. Menjadikan hasil penelitian studi kelayakan sebagai masukan untuk perbaikan serta pengembangan usaha kedepannya.

1.8 Metode Penelitian

Dari data yang ada dalam penelitian ini, penulis akan melakukan penelitian studi kelayakan usaha dengan melihat beberapa aspek dan menggunakan beberapa metode, seperti :

1. Objek Penelitian

Pada penelitian ini, objek yang akan diamati untuk penelitian adalah Warung Soto Anda Taman Wisma Asri yang beralama di Taman Wisma Asri Ruko Blok T Nomor 25, Teluk Pucung, Bekasi Utara 17121, Kota Bekasi.

2. Data Penelitian

Data yang akan digunakan dalam penelitian kali ini adalah sebagai berikut :

a. Data Primer

Data yang langsung penulis dapatkan dari hasil observasi langsung ke usaha yang sedang berjalan.

b. Data Sekunder

Data yang didapatkan dari dokumen yang ada baik dari usaha yang diteliti maupun buku-buku yang berkaitan dengan judul penelitian ini.

3. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

a. Studi Lapangan

Penulis langsung melakukan observasi ke lapangan langsung selama usaha berjalan untuk melakukan pengamatan di Warung Soto Anda Taman Wisma Asri.

b. Studi Pustaka

Penulis melakukan studi pustakan dengan mencari bahan penelitian melalui buku-buku, survei, serta jurnal-jurnal yang berkaitan dengan penelitian ini.

4. Metode Analisis

Dalam melakukan penelitian, penulis akan menggunakan beberapa metode untuk melakukan penelitian dalam hal perhitungan, seperti :

- a. *Break Event Point* (BEP)
- b. *Payback Period* (PP)
- c. *Net Present Value* (NPV)
- d. *Profitability Index* (PI)
- e. *Internal Rate Of Return* (IRR)
- f. *Average Rate of Return* (ARR)

1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian ini bertujuan untuk mempermudah pengertian dari skripsi ini, susunan dan sistematika penulisan yang dipakai dalam pembuatan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai pengantar dari permasalahan yang akan dibahas terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, tempat dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini dijelaskan mengenai referensi-referensi yang ada mengenai permasalahan yang akan diteliti untuk memecahkan masalah yang akan diselesaikan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang bagaimana data penelitian di dapatkan dan bagaimana menganalisa data tersebut. Pada bab ini juga diuraikan tentang lokasi penelitian, teknik pengumpulan data dan analisa yang akan dilakukan.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan hasil dari penelitian yang dilakukan dan pengolahan data penelitian hingga didapatkan hasil dari pengolahan data penelitian tersebut.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dari pembahasan bab 4 dan memberikan saran untuk memperbaiki kekurangan yang telah dibahas di bab 4.

DAFTAR PUSTAKA

Catatan sumber referensi yang digunakan dalam pembahasan di dalam skripsi.

LAMPIRAN