

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: CV. Alfabeta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, D. L. (2008). *Pengantar Bisnis Kontemporer. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Munawir, H., Muslimah, E., Pratama, A. S. (2016). Strategi Pengembangan Industri Roti (Studi Kasus di CV Mandiri). *Seminar Nasional IENACO 2016*, 557-561.
- Purwanto, I. (2008). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Yrama Widya.
- Rahman, J. F. & Rahmah, D. M. (2018). Identifikasi Proses dan Strategi Bisnis pada Kadatuan Koffie Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 7(3), 161-169.
- Rangkuti, F. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, D. P. & Oktafianto A. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS – EFAS Pada CV. Dynasty. *IENACO 2017*, 238-245.
- Subhan, A. & Peratiwi, M. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk dengan Metode Analisis Matrik BCG, SWOT dan *Benchmarking* pada Perusahaan Rubby Hijab. *Journal Industrial Servicess*, 3(1c), 311-316.

Subing, H. A., & Saputra, F. D. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merk Mio J CW FI Pada PT. Bahana Pagar Alam. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 197-220.

Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2013). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Konsep Kasus dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: Center Of Academic Publising Service.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

