

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardial, 2014. *Pradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arifin, Bambang Samsul. 2015. *Psikologi Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Asdani, Kindarto. 2008. *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta Selatan: PT TransMedia
- Blumler, J.G. dan E. Katz. 2010. *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. Sage Publications: Beverly Hills
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Dr. Ulber Silalahi, MA. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Effendi, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Onong
- Gunarsah, Singgih. 2000. *Psikologi Perkembangan dan Remaja*, Jakarta : BPK Gunung Mulia
- Hutagalung, Inge. 2015. *Teori-Teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi*. Jakarta: PT INDEKS
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Tehniks Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT Kencana
- Laksama, 2009. *Youtube dan Google Video*. Yogyakarta: MediaKom.
- Romli, Asep Syamsul.M 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia
- M.A, Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Neuman, W. Lawrence, Basic of Social Reasearch : Qualitative and Quantitative Approaches. Pearson Education Inc. Boston. 2012.
- Susrini, Ni Ketut, 2010. *Beken dengan Youtube*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Noor, Juliansyah. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana
- Nursalam. 2003. *Konsep & Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika
- Arsyad, Azhar 2013. *Media Pembelajaran*, Jakarta: Rajawali Perss.
- Rakhmat, Jalaludin .2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.
- . 2011. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya
- Sopyan, Yayan dan Jarot Setyaji, 2009. *Panduan Praktis Mengoptimalkan Youtube*. Jakarta: Mediakita
- Singarimbun, Masri dkk. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA CV
- Vera, Nawiroh. 2008. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Renata Pratama Media
- Wahyuni, Isti Nursih. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Widjaja, H.A.W. (2008). *Komunikasi, Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*: PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah Hidayati. 2011. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.

### **Sumber lain**

- [www.romelteamedia.com/2014/04/mediaonlinepengertiandan.html](http://www.romelteamedia.com/2014/04/mediaonlinepengertiandan.html) diakses pada tanggal 22 April 2017, Pukul 13:20 WIB.
- <http://manunggal.undip.ac.id/menjadi-viral-lewat-video/> diakses pada tanggal 25 April 2017, Pukul 17:30 WIB.

<http://www.kaiamedia.com/pengertian-vlog> diakses pada tanggal 25 April 2017,  
Pukul 17:50 WIB.

