

**DAYA TARIK PROGRAM SITKOM DUNIA
TERBALIK RCTI EPISODE 96 TERHADAP
PERSEPSI WARGA PERUMAHAN
BOROBUDUR RT 15 RW 004
AREN JAYA**

SKRIPSI

**Oleh:
Debby Sinthya
201210417008**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Daya Tarik Program Sitkom Dunia Terbalik
RCTI Episode 96 Terhadap Persepsi Warga
Perumahan Borobudur Rt 15 Rw 004 Aren
Jaya
Nama Mahasiswa : Debby Sinthya
Nomor Pokok Mahasiswa : 20121047008
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2018



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Daya Tarik Program Sitkom Dunia Terbalik
RCTI Episode 96 Terhadap Persepsi Warga
Perumahan Borobudur Rt 15 Rw 004 Aren
Jaya

Nama Mahasiswa : Debby Sinthya

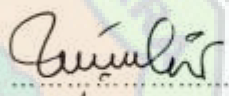
Nomor Pokok Mahasiswa : 20121047008

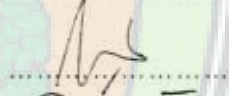
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

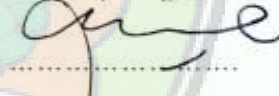
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2018

Jakarta, 25 Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Dwinarko, MM, MH 
NID. 040503005

Penguji I : Astuty Pohan, S.Sos, MM 
NID. 041303022

Penguji II : Rina Sovianti, S.IP, M. I. Kom 
NID. 0041609009

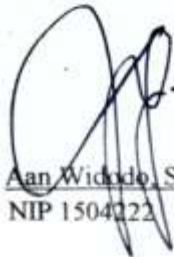
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nurul Fauziah, S. Sos, M. I. Kom
NIP 1602244

Dekan
Ilmu Komunikasi



Aan Widada, S. I. Kom, M. I. Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Daya Tarik Program Sitkom Dunia Terbalik RCTI Terhadap Persepsi Warga Perumahan Borobudur Rt 15 Rw 004 Aren Jaya** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui porta Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 25 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Debby Sinthya

201210417008

ABSTRAK

Debby Sinthya, 201210417008. Daya Tarik Program Sitkom Dunia Terbalik RCTI Terhadap Persepsi Warga Perumahan Borobudur RT 15 RW 004 Aren Jaya.

Penelitian ini tentang Daya Tarik Program Sitkom Dunia Terbalik RCTI Terhadap Persepsi Warga Perumahan Borobudur RT 15 RW 004 Aren Jaya dan bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi warga saat menonton tayangan program sitcom Dunia Terbalik dan bagaimana pengaruh daya tarik program tersebut terhadap persepsi warga. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data kuesioner, skala likert, validitas dan reabilitas. Berdasarkan hasil dari uji simultan menunjukkan pengujian terhadap Daya Tarik Program Sitkom Dunia Terbalik RCTI (X) dengan Persepsi Warga Perumahan Borobudur Rt 15 Rw 004 Aren Jaya (Y), dapat diketahui bahwa Daya Tarik Program Sitkom Dunia Terbalik RCTI berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Warga Perumahan Borobudur Rt 15 Rw 004 Aren Jaya.

Kata kunci : Daya Tarik, Dunia Terbalik, Persepsi.

ABSTRACT

Debby Sinthya, 201210417008. *The Attractiveness of the Reversed World Sitcom Program RCTI to Perception House of Residents Borobudur RT 15 RW 004 Aren Jaya.*

This research is about The Attractiveness of the Reversed World Sitcom Program RCTI to Perception House of Residents Borobudur RT 15 RW 004 Aren Jaya and aims to find how the perception residents while a watching sitcom program impressions the world reversed and how influence the attractiveness of program to residents perception. This research is a quantitative by using questionnaire data collection method, likert scale, validity and reability. Based on the results of a simultaneous test that is The Attractiveness of The Reversed World Sitcom Program RCTI (X) with Perception House of Residents Borobudur RT 15 RW 004 Aren Jaya (Y), it can be seen that The Attractiveness of The Reversed World Sitcom Program RCTI has a significant effect on the Perception House Of Residents Borobudur RT 15 RW 004 Aren Jaya.

Keywords : *The Attractiveness, Reversed World, Perception.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Karunia dan Rahmat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul Daya Tarik Program Sitkom Dunia Terbalik RCTI Terhadap Persepsi Warga Perumahan Borobudur Rt 15 Rw 004 Aren Jaya dengan baik.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang kesarjanaan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bantuan berbagai pihak maka skripsi ini bisa selesai pada waktunya. Untuk itu penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada :

1. Irjen. Pol (P) Dr (c) Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta raya.
4. Drs. Dwinarko, M.M, M.H selaku Dosen Pembimbing I.
5. Astuty Pohan, S.Sos, M.M selaku Dosen Pembimbing II.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat dan doa.
7. Intan Kurniawati, Eka Ayu Lestari, Nancy Zulfah dan Yosa Benfika.

Penulis menyadari, skripsi ini tidaklah sempurna sehingga masukan-masukan dari pembaca sangat bermanfaat demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 25 Juli 2018



Debby Sinthya

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Teoritis	5
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.1 Komunikasi Massa	7
2.1.2 Efek Komunikasi Massa	8
2.2 Media Massa	9
2.2.1 Media Televisi	9
2.3 Daya Tarik	11
2.4 Pengertian Persepsi	13
2.4.1 Proses Pembentukan Persepsi	14
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	14
2.4.3 Syarat Terjadinya Persepsi	15
2.5 Teori Kultivasi	15

2.6	Kerangka Pemikiran	17
2.7	Hipotesis	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		19
3.1	Metode Penelitian	19
3.2	Populasi dan Teknik Sampling	20
3.2.1	Populasi	20
3.2.2	Teknik Sampling	21
3.3	Operasional Variabel	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5	Skala Pengukuran	23
3.6	Teknik Analisis Data	24
3.7	Validitas dan Reabilitas	25
3.7.1	Validitas	25
3.7.2	Reabilitas	27
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Profil Perusahaan	29
4.1.1	Sejarah Berdirinya RCTI	29
4.1.2	Acara-Acara RCTI	29
4.1.3	Jangkauan Siaran	29
4.1.4	Logo RCTI	30
4.1.5	Program Dunia Terbalik	31
4.2	Hasil Penelitian	31
4.2.1	Identitas Responden	31
4.2.1.1	Usia	31
4.2.1.2	Jenis Kelamin	32
4.2.2	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	32
4.2.2.1	Hasil Uji Validitas	32
4.2.2.2	Hasil Uji Reabilitas	36
4.2.3	Deskripsi Variabel Penelitian	37
4.2.3.1	Daya Tarik Program Dunia Terbalik RCTI	38
4.2.3.2	Persepsi Warga Perumahan Borobudur Rt 15 Rw 004	

Aren Jaya	41
4.2.4 Pengaruh Daya Tarik Program Dunia Terbalik RCTI terhadap Persepsi Warga	44
4.2.4.1 Model Regresi	44
4.2.4.2 Koefisien Determinasi	46
4.2.4.3 Uji Hipotesis	46
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel	22
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert	24
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	27
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X (Daya Tarik Program Sitkom Dunia Terbalik)	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Persepsi)	34
Tabel 4.3 Uji Validitas	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas Variabel X	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y	37
Tabel 4.6 Uji Reabilitas	37
Tabel 4.7 Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Program Dunia Terbalik	38
Tabel 4.8 Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Warga Perumahan Borobudur Rt 15 Rw 004 Aren Jaya	41
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Regresi	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo pertama RCTI (1988-24 Agustus 2000)	30
Gambar 4.2 Logo pertama RCTI versi lain, digunakan di layar kaca televisi (1990-1997) serta <i>Station ID</i> (1993-24 Agustus 2000)	30
Gambar 4.3 Logo RCTI non-korporat atau kegiatan komersil (1997-1999)	30
Gambar 4.4 Logo kedua RCTI (24 Agustus 2000-19 Mei 2015)	30
Gambar 4.5 Logo RCTI berwarna abu-abu digunakan pada saat jeda iklan	30
Gambar 4.6 Logo RCTI saat ulang tahun ke-25 tahun	30
Gambar 4.7 Logo RCTI sekarang	31
Gambar 4.8 Dunia Terbalik	31



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	31
Grafik 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32

